

2011-2015年中国手机蓝牙 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国手机蓝牙行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1101/7180291WW7.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国手机蓝牙行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了手机蓝牙行业相关概述、中国手机蓝牙产业运行环境等，接着分析了中国手机蓝牙行业的现状，然后介绍了中国手机蓝牙行业竞争格局。随后，报告对中国手机蓝牙行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机蓝牙产业发展前景与投资预测。您若想对手机蓝牙产业有个系统的了解或者想投资手机蓝牙行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 蓝牙及手机蓝牙相关概述

第一节 蓝牙阐述

- 一、蓝牙的起源
- 二、蓝牙技术优势
- 三、蓝牙的应用

第二节 手机蓝牙概述

- 一、手机蓝牙特点
- 二、手机蓝牙的应用

第二章 2010年手机蓝牙技术市场行业态势分析

第一节 2010年手机蓝牙技术应用分析

- 一、手机蓝牙应用方案
- 二、蓝牙技术的应用：在移动市场中推广蓝牙
 - 1、"开箱即可用"解决方案
 - 2、带来无线生活方式的革命
 - 3、消费者要求低成本和低功耗
- 三、蓝牙技术和产品应用领域
 - 1、点对点连接的市场应用产品
 - 2、点对多点连接的市场产品
 - 3、个人局域网
 - 4、手机应用新领域

第二节2010年手机蓝牙技术发展动态分析

- 一、低功耗蓝牙技术问世 手机可作低成本万用遥控器
- 二、Wi-Fi与蓝牙结合成高速蓝牙 手机用户将受益
- 三、蓝牙3.0版标准定案 传输速度可达24Mbps
- 四、高速蓝牙技术发布 促进移动手持设备应用
- 五、Phoenix推出手机蓝牙锁定笔电的防护性新技术
- 六、蓝牙无线技术知名度达85% 创历史新高
- 七、蓝牙技术回归理性应用前景非常广阔
- 八、蓝牙技术应用与09年发展的前景

第三节 速度大幅提升 2009手机新技术之蓝牙

第四节2011-2015年蓝牙技术在未来手机市场的发展前景

- 一、娱乐影音功能增加手机蓝牙功能的应用需求
- 二、手机自身升级带动蓝牙技术应用

第三章 2010年中国手机蓝牙运行环境解析分析

第一节2010年中国宏观经济运行情况分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2010年手机蓝牙市场相关环境分析

- 一、技术环境
- 二、政策环境

第三节2010年中国宏观经济政策解读

- 一、财政政策：稳健向积极转变
- 二、货币政策：紧缩向适度宽松转变
- 三、2010年宏观政策十大取向

第四章 2010年全球手机蓝牙市场发展形势分析

第一节2010年全球手机蓝牙市场发展概述

一、规模与增长

二、价格段结构

三、品牌结构

第二节2010年全球手机蓝牙配件市场发展概述

一、全球蓝牙耳机市场规模与增长

二、全球蓝牙适配器市场规模与增长

三、全球车载蓝牙市场规模与增长

第三节 2011-2015年全球手机蓝牙市场前景预测分析

一、全球手机蓝牙市场规模预测分析

二、亚洲手机蓝牙发货量预测分析

第五章2010年中国手机蓝牙及配件市场运行态势透析

第一节 蓝牙技术的中国之路

第二节2010年中国手机蓝牙市场动态分析

一、蓝牙手机的市场份额

二、蓝牙手机价格段结构

三、蓝牙手机品牌结构

第三节2010年中国手机蓝牙配件市场深度剖析

一、中国蓝牙耳机市场规模与增长

二、中国蓝牙适配器市场规模与增长

三、中国车载蓝牙市场规模与增长

第四节2010年中国手机蓝牙及配件市场影响因素分析

一、驱动力

二、阻碍因素

第六章2010年手机蓝牙相关产品市场透析——音乐手机

第一节 音乐手机相关要概述

一、音乐手机功能及产品结构

二、音乐手机产品定位

三、音乐手机产品配置分析

第二节 2010年中国音乐手机市场综述

一、音乐手机市场快速启动，进入快速发展期

二、市场集中度高，垄断程度开始下降

三、产品平均价格下降趋势明显

四、厂商快速调整产品策略，音乐手机产品成为厂商核心产品

五、音乐手机消费群体分布

第三节 2010年中国音乐手机主力厂商分析

一、摩托罗拉

二、诺基亚

三、索尼爱立信

四、联想

五、波导

第四节 音乐手机，蓝牙复兴大趋势

第七章 2010年中国手机蓝牙市场竞争态势分析

第一节 2010年中国手机蓝牙竞争总况

一、手机蓝牙竞争力体现

二、手机蓝牙市场竞争程度

三、手机蓝牙提升竞争力策略

第二节 2010年中国手机蓝牙产业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

第三节 2011-2015年中国手机蓝牙产业竞争趋势分析

第八章 2010年手机蓝牙市场行业标杆企业竞争力研究

第一节 诺基亚首信通信有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、诺基亚手机蓝牙技术现状与革新能力分析

第二节 天津三星通信技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、三星手机蓝牙技术现状与革新能力分析

第三节 南京爱立信熊猫通信有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、爱立信手机蓝牙技术现状与革新能力分析

第九章 2010年中国手机蓝牙市场供需走势分析

第一节 2010年中国手机蓝牙最终用户需求研究

- 一、蓝牙认知状况
- 二、蓝牙手机使用状况
- 三、蓝牙耳机使用情况
- 四、蓝牙耳机满意度分析
- 五、蓝牙耳机品牌倾向性分析
- 六、车载蓝牙设备需求分析

第二节 2010年手机蓝牙市场供给关系因素分析

- 一、需求变化因素
- 二、厂商产能因素
- 三、原料供给状况
- 四、技术水平提高
- 五、政策变动因素

第三节 2010年手机蓝牙市场需求关系因素分析

- 一、下游行业的发展

二、产品价格因素

三、产品替代因素

四、关联行业发展因素

五、手机蓝牙市场行业政策因素

第四节 2011-2015年中国手机蓝牙市场供需预测分析

第十章2010年手机蓝牙市场行业市场营销策略分析

第一节2010年手机蓝牙市场行业环境分析

一、消费者分析

二、竞争者分析

第二节 新媒体时代的手机蓝牙广告营销解析

第三节 2010年手机蓝牙市场行业营销策略分析

一、品牌策略

二、定价策略

三、促销策略

第十一章2011-2015年手机蓝牙市场行业投资机会与风险展望分析

第一节2011-2015年手机蓝牙市场行业投资机会

一、2011-2015年手机蓝牙市场行业区域投资机会

二、2011-2015年手机蓝牙市场需求增长投资机会

第二节 2011-2015年手机蓝牙市场行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、产品自身价格波动风险

第十二章2011-2015年中国手机蓝牙市场项目融资问题分析与对策

第一节2011-2015年中国手机蓝牙市场项目的融资演变

第二节2011-2015年中国手机蓝牙市场项目特点、融资特点及影响因素

一、手机蓝牙市场及其项目的主要特点

二、手机蓝牙市场项目的融资特点

三、手机蓝牙市场项目的融资相关影响因素

第三节2011-2015年中国手机蓝牙市场项目的融资对策

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、采用多种形式进行项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第十三章2011-2015年手机蓝牙市场行业盈利模式与投资策略分析

第一节2011-2015年国外手机蓝牙市场行业投资现状及经营模式分析

一、境外手机蓝牙市场行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节2011-2015年中国手机蓝牙市场行业商业模式探讨

第三节2011-2015年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：低耗电的蓝牙的相关规范

图表：蓝牙术语表

图表：2005-2010年中国手机蓝牙市场规模

图表：2010年中国手机蓝牙产品价格段分布

图表：2010年中国手机蓝牙市场各主要品牌销售规模

图表：2005-2010年全球手机蓝牙市场规模与增长

图表：2005-2010年中国手机蓝牙市场规模与增长

图表：中国手机蓝牙使用现状

图表：中国蓝牙耳机满意度

图表：中国蓝牙耳机品牌倾向性

图表：诺基亚首信通信有限公司主要经济指标走势图

图表：诺基亚首信通信有限公司经营收入走势图

图表：诺基亚首信通信有限公司盈利指标走势图

图表：诺基亚首信通信有限公司负债情况图

图表：诺基亚首信通信有限公司负债指标走势图

图表：诺基亚首信通信有限公司运营能力指标走势图

图表：诺基亚首信通信有限公司成长能力指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司主要经济指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司经营收入走势图

图表：天津三星通信技术有限公司盈利指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司负债情况图

图表：天津三星通信技术有限公司负债指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司运营能力指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司成长能力指标走势图

图表：南京爱立信熊猫通信有限公司主要经济指标走势图

图表：南京爱立信熊猫通信有限公司经营收入走势图

图表：南京爱立信熊猫通信有限公司盈利指标走势图

图表：南京爱立信熊猫通信有限公司负债情况图

图表：南京爱立信熊猫通信有限公司负债指标走势图

图表：南京爱立信熊猫通信有限公司运营能力指标走势图

图表：南京爱立信熊猫通信有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年全球手机蓝牙市场规模发展预测

图表：2011-2015年中国手机蓝牙市场规模发展预测

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国手机蓝牙行业深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1101/7180291WW7.html>