

# 2011-2015年中国手机连锁 行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国手机连锁行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1104/8219847DMM.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-04-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国手机连锁行业深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了世界手机连锁产业运行态势、中国手机连锁产业运行环境等，接着分析了中国连锁经营行业运行的现状，然后介绍了中国手机连锁行业竞争格局。随后，报告对中国手机连锁行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机连锁产业发展趋势与投资预测。您若想对手机连锁产业有个系统的了解或者想投资手机连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在手机品牌的销售排行中，智能手机的影响更是明显，其中诺基亚、摩托罗拉、三星、索爱四大品牌依然盘踞第一集团。此外，老牌智能手机厂商HTC也持续发力，近期又推出了几款新型号智能手机冲击市场。2011年对于中国手机市场是一个分水岭，智能手机呈现爆发式增长，智能手机的销售规模现在就已经远远超越去年全年水平，市场目光整体从传统手机投向智能手机，中国手机市场已经开始全面向智能时代转变。

## 第一章 2010-2011年世界手机连锁产业运行态势分析

### 第一节 2010-2011年世界手机连锁产业运行环境分析

#### 一、全球经济对手机产业的影响

#### 二、发达国家的手机普及情况

#### 三、全球手机品牌的占有率

### 第二节 2010-2011年世界手机连锁产业运行分析

#### 一、全球手机销售渠道分布

#### 二、手机制造企业销售渠道状况

#### 三、手机连锁渠道所面临的压力

### 第三节 2011-2015年世界手机连锁产业新趋势分析

#### 一、手机渠道整合趋势分析

#### 二、手机连锁企业业务拓展趋势分析

#### 三、电子产品连锁企业进入手机市场分析

#### 四、全球手机连锁经营模式多样化趋势分析

## 第二章 2010-2011年中国手机连锁产业运行环境分析

## 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

### 一、GDP历史变动轨迹分析

### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2010-2011年中国手机连锁市场政策环境分析

### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

### 二、手机准入政策求变

### 三、3G手机政策开始制定

### 四、相关政策法规

## 第三节 2010-2011年中国手机连锁市场社会环境分析

## 第三章 2010-2011年中国手机连锁产业发展分析

### 第一节 2010-2011年中国手机连锁行业现状分析

#### 一、中国手机连锁行业区域特性分析

#### 二、中国手机连锁企业纷纷拓展电子商务模式

#### 三、手机连锁行业从单一追求规模走向以整体盈利为目标

### 第二节 2010-2011年中国手机连锁行业动态分析

#### 一、手机连锁上市破冰 恒波锁定中小板

#### 二、手机连锁行业洗牌将加剧

#### 三、手机连锁市场份额分析

#### 四、华英雄手机连锁售后服务再升级

### 第三节 2010-2011年中国手机连锁产业规模分析

## 第四章 2010-2011年手机连锁行业投融资与并购透析

### 第一节 2010-2011年中国手机连锁行业投融资与并购背景分析

#### 一、手机将发展成为个人移动信息终端

#### 二、IT产品渠道整合

#### 三、家电连锁渠道整合

#### 四、移动运营商对手机产业得一体化整合

#### 五、手机厂商与销售渠道的双方博弈

### 第二节 2010-2011年中国手机连锁行业投融资与并购现状分析

#### 一、中国手机连锁行业投资规模分析

二、中国手机连锁行业投资特点分析

三、中国手机连锁行业投资回报分析

第三节 2010-2011年中国手机连锁行业投融资与并购动因分析

一、上游厂商

二、移动运营商

三、手机连锁企业

四、其他手机销售业态

第四节 中国手机连锁行业投融资与并购案例比较分析

第五章 2010-2011年中国连锁经营行业运行分析

第一节 2010-2011年我国连锁经营业现状分析

一、我国社会消费品零售现状分析

二、中国连锁业在变革中强势发展

三、连锁经营巨头单店销售概况

第二节 2010-2011年中国连锁经营与电子商务透析

一、中国电子商务市场亮点聚焦

二、电子商务与连锁经营的结合之路

三、连锁经营与电子商务结合的手段

四、连锁经营解决电子商务物流难题

第三节 2010-2011年中国农村连锁经营分析

一、连锁药店开始占领农村市场

二、农资物流连锁经营蕴含巨大商机

三、农村零售业实现连锁经营的措施

四、农村连锁成功经营的策略分析

第四节 2010-2011年中国连锁经营的热点问题探讨

一、我国连锁经营发展中的弊病

二、制约我国连锁经营发展的因素

三、中国企业实施连锁的六大困惑

四、对我国连锁经营发展的思考

五、加快发展我国连锁经营的方针

六、我国连锁经营企业的“越位”对策

## 第六章 2010-2011年中国手机产业运行分析

### 第一节 2010-2011年中国手机业运行总况

- 一、中国手机市场回顾
- 二、中国手机品牌分析
- 三、手机行业经营业绩分析

### 第二节 近几年中国手机产业数据监测

- 一、2008-2010年中国手机产业经济指标分析
- 二、2008-2010年中国手机产量数据分析
- 三、2008-2009年中国无绳电话机进出口数据分析

### 第三节 2010-2011年中国手机消费发展状况分析

- 一、中国手机消费情况分析
- 二、一线城市手机消费分析
- 三、二三线城市手机的消费
- 四、农村手机市场消费分析
- 五、3G手机的推出对产业的影响分析

### 第四节 2010-2011年中国手机行业售后服务分析

- 一、度手机行业质量问题分析
- 二、中国手机售后服务调查
- 三、手机行业用户搜索热点简况

### 第五节 2010-2011年手机行业面临的机遇和挑战分析

## 第七章 2010-2011年中国手机营销渠道运行分析

### 第一节 2010-2011年手机渠道发展概况

- 一、手机渠道特点分析
- 二、手机渠道结盟谋求打造连锁巨头
- 三、手机终端渠道三足鼎立局面形成

### 第二节 2010-2011年中国手机市场渠道格局分析

- 一、渠道格局基本特征
- 二、国内生产厂家渠道策略
- 三、终端卖场对渠道变革的影响
- 四、国外厂家的渠道策略
- 五、运营商策略对渠道的冲击

## 六、国内代理商的应对策略

## 七、手机厂商、分销商与大型零售商之间博弈关系

### 第三节 2011-2015年中国手机市场渠道趋势分析

#### 一、影响手机分销发展的四点因素

#### 二、手机分销渠道发展的企业内部驱动力

#### 三、2010-2011年手机连锁专业卖场转攻电子商务

## 第八章 2010-2011年中国手机连锁行业竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国手机连锁行业竞争分析

#### 一、手机连锁市场竞争趋于白热化

#### 二、手机连锁的差异性竞争

#### 三、手机连锁与其他渠道竞争分

### 第二节 2010-2011年中国手机连锁集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2011-2015年中国手机连锁行业竞争趋势分析

#### 一、手机连锁企业谋求资金支持

#### 二、手机连锁企业盈利趋势分析

#### 三、移动运营商营业厅连锁形式转变趋势分析

#### 四、信息流、物流系统、现金流三者结合趋势分析

## 第九章 2010-2011年中国手机连锁巨头企业运营状况分析

### 第一节 国美电器

#### 一、企业概况

#### 二、手机连锁市场业务分析

#### 三、国美电器发展战略分析

### 第二节 苏宁电器

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 大中电器

### 第四节 中国移动

### 第五节 中国联通

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 中邮普泰

### 第七节 天音通信

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2010-2011年中国手机连锁优势企业竞争力对分析

### 第一节 中复电讯

#### 一、企业概况

#### 二、企业核心竞争力

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业动态分析

#### 五、企业发展规划

### 第二节 迪信通

#### 一、企业概况

#### 二、企业核心竞争力

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业动态分析

#### 五、企业发展规划



### 第三节 协亨

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、企业经营状况
- 四、企业动态分析
- 五、企业发展规划

### 第四节 广州龙粤

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、企业经营状况
- 四、企业动态分析
- 五、企业发展规划

### 第五节 北京金飞鸿

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、企业经营状况
- 四、企业动态分析
- 五、企业发展规划

### 第六节 北京天宇朗通

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、企业经营状况
- 四、企业动态分析
- 五、企业发展规划

### 第七节 中域

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、企业经营状况
- 四、企业动态分析
- 五、企业发展规划

### 第八节 恒波

- 一、企业概况

二、企业核心竞争力

三、企业经营状况

四、企业动态分析

五、企业发展规划

第九节 易天

一、企业概况

二、企业核心竞争力

三、企业经营状况

四、企业动态分析

五、企业发展规划

第十一章 2011-2015年中国手机连锁产业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年我国手机需求预测分析

一、手机普及率与全球比较分析

二、手机行业发展空间

三、中国手机用户规模预测分析

四、中国手机产量预测分析

五、2011-2015年定制手机需求预测

第二节 2011-2015年中国手机连锁产业趋势分析

一、中国手机连锁发展规模预测

二、中国手机连锁发展方向分析

三、中国手机连锁发展成本预测

四、中国手机连锁市场盈利预测分析

五、中国手机连锁市场投融资与并购趋势

第三节 2011-2015年中国手机连锁投资机会分析

第四节 2011-2015年中国手机连锁投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：苏宁电器主要经济指标走势图

图表：苏宁电器经营收入走势图

图表：苏宁电器盈利指标走势图

图表：苏宁电器负债情况图

图表：苏宁电器负债指标走势图

图表：苏宁电器运营能力指标走势图

图表：苏宁电器成长能力指标走势图

图表：中国联通主要经济指标走势图

图表：中国联通经营收入走势图

图表：中国联通盈利指标走势图

图表：中国联通负债情况图

图表：中国联通负债指标走势图

图表：中国联通运营能力指标走势图

图表：中国联通成长能力指标走势图

图表：天音通信主要经济指标走势图

图表：天音通信经营收入走势图

图表：天音通信盈利指标走势图

图表：天音通信负债情况图

图表：天音通信负债指标走势图

图表：天音通信运营能力指标走势图

图表：天音通信成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1104/8219847DMM.html>