

2011年-2015年中国手机行业“十二五”规划发展指导报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011年-2015年中国手机行业“十二五”规划发展指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1011/W350437BO6.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011年-2015年中国手机行业“十二五”规划发展指导报告》共十二章。首先介绍了中国手机行业相关概述，接着分析了中国手机行业全球市场发展状况，然后对中国手机行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国手机行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国手机行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

移动电话(Mobile)，通常称为手机，日本及港台地区通常称为手提电话、手电、携带电话，早期又有大哥大的俗称，是可以在较广范围内使用的便携式电话终端。目前已发展至3G时代。

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

第一章 手机行业相关概述

第一节 手机行业发展情况

第二节 最近3~5年中国手机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 “十一五”期间中国手机行业的国际比较分析

第一节 中国手机行业竞争力指标分析

第二节 中国手机行业经济指标国际比较分析

第三节 全球手机行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节 全球手机行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第三章 “十一五”期间中国手机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国手机行业政策环境分析

一、手机行业监管体制分析

二、手机行业相关政策分析

第四章 “十一五”期间我国手机行业发展现状分析

第一节 手机行业发展基本情况

一、我国手机行业发展现状分析

二、我国手机行业供需情况分析

三、我国手机行业技术发展状况

第二节 我国手机行业存在问题及发展限制分析

一、主要问题与发展受限

二、基本应对的策略

第五章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、手机行业需求市场

二、手机行业客户结构

三、手机行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、手机行业的需求预测

二、手机行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第六章 手机行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国手机行业总体数据分析

一、2008年中国手机行业全部企业数据分析

二、2009年中国手机行业全部企业数据分析

三、2010年中国手机行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国手机行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国手机行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国手机行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国手机行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国手机行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国手机行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国手机行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国手机行业不同所有制企业数据分析

第七章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国手机行业参与国际竞争的战略市场定位

第八章 集团企业制定“十二五”规划指导

第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

一、“十一五”战略规划回顾和效果评估

二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路

三、“十二五”规划编制的基本出发点

四、“十二五”规划编制的流程

五、“十二五”规划编制的基础和方法

六、“十二五”规划编制的成果体现

七、“十二五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

一、战略规划的质询、批准与公布

二、战略规划的执行

三、战略执行效果的评估

四、战略检讨与调整

第九章 手机行业“十二五”区域竞争格局研究

第一节 “十二五”手机行业区域格局变化预测

第二节 手机行业重点区域市场研究

一、重点区域市场发展现状

二、重点区域市场未来演变趋势

第三节 手机行业“十二五”潜在兼并及重组机会预测

一、行业兼并重组趋势

二、主要企业及地区兼并重组动向预测

第十章 手机行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 企业一

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第二节 企业一

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第三节 企业一

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第四节 企业一

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第五节 企业一

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第十一章 手机行业“十二五”发展预测分析

第一节 手机行业“十二五”供需格局预测

一、手机行业“十二五”供给形式预测分析

1、主要供给指标预测

2、影响供给重大因素

二、手机行业“十二五”需求形式预测分析

1、主要需求指标预测

2、影响需求重大因素

3、需求格局构成研究

第二节 手机行业“十二五”进出口形势预测

一、进口形式预测

二、出口形式预测

三、进出口影响因素分析

第三节 手机行业“十二五”价格走势预测

一、主要价格指标预测

二、影响价格变化主要因素分析

第十二章 手机行业“十二五”投资方向预测分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年上半年年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1011/W350437BO6.html>