

2011-2015年中国超白玻璃 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国超白玻璃行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1011/J04380229M.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2010-08-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

【报告说明】

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国超白玻璃行业市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了超白玻璃行业相关概述、中国超白玻璃产业运行环境等，接着分析了中国超白玻璃行业的现状，然后介绍了中国超白玻璃行业竞争格局。随后，报告对中国超白玻璃行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国超白玻璃产业发展前景与投资预测。您若想对超白玻璃产业有个系统的了解或者想投资超白玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

【报告前言】

超白玻璃又称无色玻璃、高透明玻璃、低铁玻璃，是玻璃产品中最高档的品种，具有高透光率、高透明性，产品晶莹剔透、高贵典雅，有玻璃家族“水晶王子”之称。透光率决定玻璃的品质，浮法玻璃的透光率为86%，而超白玻璃透光率可达92%以上，主要应用于高档建筑的内外装修、电子产品、高档轿车玻璃、太阳能电池、高档园艺建筑、高档玻璃家具、各种仿水晶制品等行业。

目前世界上主要的超白玻璃供应商，有美国PPG、加迪安、英国Pilkington（已被日本NSG收购）、法国圣戈班、日本旭硝子（已并购比利时格拉威宝玻璃集团）。国内的企业，如金晶集团、中玻太仓、常熟耀皮、南京圣韩、杭州和合，都是与上述国外企业合资生产，其余如河南裕华、信义超白、东莞南玻、常州亚玛顿等，则是企业自主研发而成。

2010年是全球薄膜电池的投产高峰期，仅考虑大陆和台湾2008年已经有薄膜电池产品的企业扩产，其需求量就高达990mw，如果加上其他新进入者、AMAT新生产线对玻璃的需求这两个因素，公司薄膜电池玻璃需求必然超过1000mw，即400万重箱，加上建筑与海外薄膜市场，保守估计总需求量550万重箱。超白玻璃需求：2010年550万重箱，2015年将达到3172万箱。

【报告目录】

第一章 2009-2010年世界超白玻璃行业发展现状分析 15

第一节 2009-2010年世界超白玻璃行业运行概况 15

一、世界超白玻璃行业特点分析	15
二、世界超白玻璃行业竞争态势分析	15
三、世界超白玻璃价格走势分析	16
第二节 2009-2010年世界超白玻璃行业主要国家运行情况分析	16
一、美国	16
二、日本	16
三、英国	16
四、欧洲光伏补贴政策	16
第三节 2011-2015年世界超白玻璃行业发展趋势分析	17
第二章 2009-2010年世界知名超白玻璃企业运营情况分析	18
第一节 日本旭硝子公司	18
一、公司概况	18
二、公司产品及市场销售情况分析	18
三、公司竞争优势与劣势分析	19
四、公司国际化发展战略	19
第二节 英国的皮尔金顿公司	20
一、公司概况	20
二、公司产品及市场销售情况分析	20
三、公司竞争优势与劣势分析	21
四、公司国际化发展战略	21
第三节 法国圣戈班公司	22
一、公司概况	22
二、公司产品及市场销售情况分析	22
三、公司竞争优势与劣势分析	23
四、公司国际化发展战略	23
第四节 美国PPG超白玻璃	23
一、公司概况	23
二、公司产品及发展动态分析	24
三、公司竞争优势与劣势分析	25
四、公司国际化发展战略	25

第三章 2009-2010年中国超白玻璃行业发展环境分析 26

第一节 2009-2010年中国经济环境分析 26

一、经济增长 26

二、城乡居民家庭人均可支配收入 28

三、恩格尔系数 30

四、城镇人员从业状况 31

第二节 2009-2010年中国超白玻璃行业发展政策环境分析 35

一、财政部出利好政策 35

二、《超白浮法玻璃》 36

三、进出政策分析 36

第三节 2009-2010年中国超白玻璃行业发展社会环境分析 36

第四章 2009-2010年中国玻璃产业市场动态发展解析 38

第一节 2009-2010年中国玻璃市场状况分析 38

一、2010年中国玻璃市场价格分析 38

二、2009-2010年中国玻璃行业产销状况 38

三、中国主要省市玻璃市场发展状况 40

四、中国平板玻璃产量统计 42

五、玻璃制品及其进出口 49

第二节 2009-2010年中国玻璃市场营销分析 51

一、玻璃企业深度分销的六定法则 51

二、玻璃企业需要创新营销 52

三、中国玻璃企业网络营销现状 54

第三节 2009-2010年中国深加工玻璃市场发展状况良好 57

一、深加工玻璃制品的品种 57

二、玻璃深加工的主要方向 58

三、中国深加工玻璃整体水平有待提高 60

四、中国深加工玻璃产业发展态势 61

第四节 2009-2010年中国玻璃机械发展状况分析 66

一、中国玻璃机械市场需求平稳增长 66

二、日用玻璃机械发展趋势分析 66

三、玻璃机械产业在珠三角发展壮大 67

第五章 2009-2010年中国超白玻璃产业运行形势分析 69

第一节 2009-2010年中国超白玻璃产业发展综述 69

一、超白玻璃产业回顾 69

二、超白玻璃技术分析 69

第二节 2009-2010年中国超白玻璃运行动态分析 70

一、超白玻璃利润丰厚 70

二、超白玻璃延伸应用领域 70

三、超白玻璃生产线运行情况 71

第三节 2009-2010年中国超白玻璃行业发展存在的问题分析 71

第六章 2006-2009年中国玻璃及玻璃制品制造行业规模以上企业经济运行数据监测 73

第一节 2005-2009年中国玻璃及玻璃制品制造行业数据监测回顾 73

一、竞争企业数量 73

二、亏损面情况 74

三、市场销售额增长 76

四、利润总额增长 77

五、投资资产增长性 78

六、行业从业人数调查分析 79

第二节 2005-2009年中国玻璃及玻璃制品制造行业投资价值测算 80

一、销售利润率 80

二、销售毛利率 81

三、资产利润率 82

第三节 2005-2008年中国玻璃及玻璃制品制造行业产销率调查 84

一、工业总产值 84

二、工业销售产值 85

三、产销率调查 86

第四节 2005-2008年玻璃及玻璃制品制造出口交货值数据 87

一、出口交货值增长 87

二、出口交货值占工业产值的比重（出口率） 88

第七章 2009-2010年中国超白玻璃行业市场竞争格局分析 90

第一节 2009-2010年中国玻璃行业市场竞争现状分析 90

一、中国玻璃行业国际竞争力逐步提高 90

二、中国玻璃制造企业竞争激烈 91

三、中国玻璃企业竞争特点分析 92

四、以节能减排提高玻璃市场竞争力 92

第二节 2009-2010年中国超白玻璃行业竞争格局综述 95

一、超白玻璃竞争力分析 95

二、超白玻璃技术竞争分析 95

三、超白玻璃价格竞争分析 96

第三节 2009-2010年中国超白玻璃企业提升竞争力策略分析 96

第八章 2009-2010年中国超白玻璃优势企业竞争力与关键性数据分析 99

第一节 中国南玻集团股份有限公司 99

一、企业概况 99

二、企业主要经济指标分析 99

三、企业成长性分析 100

四、企业经营能力分析 100

五、企业盈利能力分析 100

六、企业偿债能力分析 101

第二节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司 101

一、企业发展概况 101

二、企业主要财务指标 101

三、成长性指标 102

四、经营能力指标 102

五、盈利能力指标 103

六、偿债能力 103

第三节 洛阳玻璃股份有限公司 103

一、企业概况 103

二、企业主要经济指标分析 104

三、企业成长性分析 104

四、企业经营能力分析 104

五、企业盈利能力分析 105

六、企业偿债能力分析 105

第四节 山东金晶科技股份有限公司 106

一、企业概况 106

二、企业主要经济指标分析 106

三、企业成长性分析 106

四、企业经营能力分析 107

五、企业盈利能力分析 107

六、企业偿债能力分析 108

第五节 阜新恒瑞科技有限公司 108

一、企业基本情况 108

二、企业销售收入及盈利水平分析 109

三、企业资产及负债情况分析 109

四、成本费用构成情况 110

第六节 信义玻璃工程(东莞)有限公司 110

一、企业基本情况 110

二、企业销售收入及盈利水平分析 111

三、企业资产及负债情况分析 112

四、成本费用构成情况 112

第七节 台玻长江玻璃有限公司 112

一、企业基本情况 113

二、企业销售收入及盈利水平分析 113

三、企业资产及负债情况分析 114

四、成本费用构成情况 114

第九章 2009-2010年中国纯碱行业运行动态分析 116

第一节 2009-2010年中国纯碱行业发展状况 116

一、纯碱行业整体发展现状 116

二、纯碱产量统计分析 117

第二节 2009年中国影响纯碱行业进出口数据分析 119

一、纯碱进出口数据分析 119

二、进出口单价分析 119

第三节 2011-2015年中国纯碱行业发展态势展望分析 120

第十章 2009-2010年中国太阳能行业发展走势分析 121

第一节 2009-2010年中国太阳能开发利用分析 121

一、中国太阳能利用进入大规模实用阶段条件成熟 121

二、制约因素对太阳能利用的影响 122

三、中国太阳能利用技术的发展概况和趋势 124

四、中国太阳能利用的发展机遇与战略对策 126

五、太阳能综合利用前景广阔 129

第二节 2009-2010年中国太阳能建筑发展概况 129

一、中国太阳能建筑发展的三个阶段 129

二、中国太阳能建筑应用发展分析 130

三、中国太阳能建筑发展环境日趋良好 130

四、太阳能建筑是节能省地型住宅建设的重要途径 131

第三节 2011-2015年中国太阳能行业发展态势展望 133

第十一章 2009-2010年中国超白硅砂市场运行走势分析 136

第一节 2009-2010年中国硅砂产业现状分析 136

一、硅砂当前市场的行情 136

二、重点企业供给能力分析 137

第二节 2006-2010年中国超白硅砂产业市场进出口分析 137

一、硅砂及石英砂出口数据分析 137

二、硅砂及石英砂进口数据分析 138

三、硅砂及石英砂进出口单价 138

第三节 2011-2015年中国超白硅砂产业发展趋势分析 139

第十二章 2011-2015年中国超白玻璃行业发展前景预测分析 140

第一节 2011-2015年中国玻璃行业发展趋势分析 140

一、中国玻璃行业未来发展趋势分析 140

二、玻璃品种发展及应用趋势分析 140

三、玻璃市场产品发展前景看好 141

第二节 2011-2015年中国超白玻璃行业市场预测分析 142

一、超白玻璃供应预测分析 142

二、超白玻璃需求预测分析	143
三、超白玻璃行业竞争格局预测分析	144
第三节 2011-2015年中国超白玻璃行业盈利能力预测	144

第十三章 2011-2015年中国超白玻璃行业投资机会与风险分析 146

第一节 2011-2015年中国超白玻璃行业投资环境分析	146
第二节 2011-2015年中国超白玻璃行业投资机会分析	146
一、超白玻璃投资热点分析	146
二、与产业政策调整相关的投资机会分析	146
第三节 2011-2015年中国超白玻璃行业投资风险分析	149
一、市场竞争风险	149
二、原材料压力风险分析	149
三、行业标准风险分析	150
第四节 专家建议	150

【图表目录】

图表 1 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表	26
图表 2 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表	26
图表 3 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表	27
图表 4 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图	28
图表 5 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表	28
图表 6 中国城乡居民收入走势对比	30
图表 7 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表	31
图表 8 1970-2009年中国就业人口状况表	31
图表 9 2000-2009年中国就业人数变化趋势图	33
图表 10 2000-2009年中国城镇就业人数变化趋势图	33
图表 11 1970-2009年中国城乡就业人口对比图	34
图表 12 1988-2008年中国不同产业就业人口增长对比	35
图表 13 2008-2009年中国浮法玻璃生产企业累计产量走势图	38
图表 14 2008-2009年中国浮法玻璃生产企业产销率走势图	39
图表 15 2008-2009年中国浮法玻璃生产企业玻璃销售价格走势图	40
图表 16 2007-2009年中国平板玻璃产量表	42

图表 17 2007-2009年中国主要省市平板玻璃产量统计表（重量箱）	42
图表 18 2008-2009年中国平板玻璃产量增长率统计	44
图表 19 2010年1-2月中国平板玻璃分区域产量统计数据	45
图表 20 2010年1-2月中国钢化玻璃分区域产量统计数据	46
图表 21 2010年1-2月中国夹层玻璃分区域产量统计数据	47
图表 22 2010年1-2月中国中空玻璃分区域产量统计数据	48
图表 23 2002-2009年中国玻璃及其制品进出口数据统计	49
图表 24 2002-2009年中国玻璃及其制品进出口数价格表	49
图表 25 2009年玻璃及其制品进出口国家及地区数据统计表	50
图表 26 2006-2009年各月中国房地产开发投资额月度统计表	61
图表 27 2006-2009年中国各类房地产开发投资月度走势图	62
图表 28 2009年我国部分超白浮法玻璃企业产能统计情况	71
图表 29 2006-2009年中国玻璃及玻璃制品制造企业数量增长趋势图	73
图表 30 2006-2009年中国玻璃及玻璃制品制造行业亏损企业数量增长趋势图	74
图表 31 2006-2009年中国玻璃及玻璃制品制造行业亏损额增长情况	75
图表 32 2006-2009年中国玻璃及玻璃制品制造行业主营业务收入增长趋势图	76
图表 33 2005-2009年中国玻璃及玻璃制品制造行业利润总额增长趋势图	77
图表 34 2006-2009年中国玻璃及玻璃制品制造行业资产增长趋势图	78
图表 35 2006-2009年中国玻璃及玻璃制品制造行业从业人数增长趋势图	79
图表 36 2005-2009年中国玻璃及玻璃制品制造行业销售利润率走势图	80
图表 37 2005-2009年中国玻璃及玻璃制品制造行业销售毛利率走势图	81
图表 38 2005-2009年中国玻璃及玻璃制品制造行业总资产利润率指标统计表	82
图表 39 2005-2009年中国玻璃及玻璃制品制造行业总资产利润率走势图	83
图表 40 2005-2009年中国玻璃及玻璃制品制造行业总资产利润率走势图	83
图表 41 2006-2008年中国玻璃及玻璃制品制造行业工业总产值情况	85
图表 42 2006-2008年中国玻璃及玻璃制品制造行业工业销售产值走势	85
图表 43 2006-2008年中国玻璃及玻璃制品制造行业产销率走势图	86
图表 44 2006-2009年中国玻璃及玻璃制品制造行业出口交货值走势图	87
图表 45 2006-2008年中国玻璃及玻璃制品制造行业出口率走势图	88
图表 46 2002-2010年第一季度中国南玻集团股份有限公司主要经济指标表	99
图表 47 2002-2009年中国南玻集团股份有限公司成长性指标表	100
图表 48 2002-2009年中国南玻集团股份有限公司周转能力指标表	100

图表 49 2002-2009年中国南玻集团股份有限公司盈利能力指标表	100
图表 50 2002-2009年中国南玻集团股份有限公司偿债能力指标表	101
图表 51 2002-2009年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主要财务指标表	101
图表 52 2002-2009年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司成长性指标表	102
图表 53 2002-2009年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营能力指标表	102
图表 54 2002-2009年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司盈利能力指标表	103
图表 55 2002-2009年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司偿债能力指标表	103
图表 56 2002-2010年第一季度洛阳玻璃股份有限公司主要经济指标	104
图表 57 2002-2009年洛阳玻璃股份有限公司成长性指标表	104
图表 58 2002-2009年洛阳玻璃股份有限公司周转能力指标表	104
图表 59 2002-2009年洛阳玻璃股份有限公司盈利能力指标表	105
图表 60 2002-2009年洛阳玻璃股份有限公司偿债能力指标表	105
图表 61 2002-2010年第一季度山东金晶科技股份有限公司主要经济指标表	106
图表 62 2002-2009年山东金晶科技股份有限公司成长性指标表	106
图表 63 2002-2009年山东金晶科技股份有限公司周转能力指标表	107
图表 64 2002-2009年山东金晶科技股份有限公司盈利能力指标表	107
图表 65 2002-2009年山东金晶科技股份有限公司偿债能力指标表	108
图表 66 2008-2009年阜新恒瑞科技有限公司收入状况表	109
图表 67 2008-2009年阜新恒瑞科技有限公司盈利指标表	109
图表 68 2008-2009年阜新恒瑞科技有限公司盈利比率	109
图表 69 2008-2009年阜新恒瑞科技有限公司资产指标表	110
图表 70 2008-2009年阜新恒瑞科技有限公司负债指标表	110
图表 71 2008-2009年阜新恒瑞科技有限公司成本费用构成表	110
图表 72 2008-2009年信义玻璃工程(东莞)有限公司收入状况表	111
图表 73 2008-2009年信义玻璃工程(东莞)有限公司盈利指标表	111
图表 74 2008-2009年信义玻璃工程(东莞)有限公司盈利比率	111
图表 75 2008-2009年信义玻璃工程(东莞)有限公司资产指标表	112
图表 76 2008-2009年信义玻璃工程(东莞)有限公司负债指标表	112
图表 77 2008-2009年信义玻璃工程(东莞)有限公司成本费用构成表	112
图表 78 2008-2009年台玻长江玻璃有限公司收入状况表	113
图表 79 2008-2009年台玻长江玻璃有限公司盈利指标表	113
图表 80 2008-2009年台玻长江玻璃有限公司盈利比率	114

图表 81 2008-2009年台玻长江玻璃有限公司资产指标表 114

图表 82 2008-2009年台玻长江玻璃有限公司负债指标表 114

图表 83 2008-2009年台玻长江玻璃有限公司成本费用构成表 114

图表 84 2007-2009年中国纯碱产量情况（万吨） 117

图表 85 2007-2009年中国纯碱各省市产量一览表 117

图表 86 2010年1-2月中国纯碱（碳酸钠）分区域产量统计数据 118

图表 87 2009年中国影响纯碱行业进出口数据统计表 119

图表 88 2009年中国纯碱进出口单价一览表 119

图表 89 2006-2008年中国硅砂及石英砂出口量值表 137

图表 90 2009年1-12月其他含硅量少于99.99%的硅出口数据统计表 137

图表 91 2006-2008年中国硅砂及石英砂进口量值表 138

图表 92 2009年1-12月其他含硅量少于99.99%的硅进口数据统计表 138

图表 93 2006-2008年中国硅砂及石英砂进出口单价表 138

图表 94 2010-2015年中国金晶科技超白玻璃产量预测情况 142

图表 95 2010-2015年中国超白玻璃市场需求情况 143

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国超白玻璃行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshu1011/J04380229M.html>