

# 2011-2015年中国伏特加酒 竞争情报分析与营销策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国伏特加酒竞争情报分析与营销策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1011/M3651046O1.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国伏特加酒竞争情报分析与营销策略咨询报告》共九章。首先介绍了中国伏特加酒产业运行环境、中国酿酒行业运行状况等，接着分析了中国伏特加酒行业运行的现状，然后介绍了中国伏特加酒产业市场竞争格局。随后，报告对国外伏特加酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国伏特加酒行业发展趋势与投资预测。您若想对伏特加酒产业有个系统的了解或者想投资伏特加酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

伏特加酒以谷物或马铃薯为原料，经过蒸馏制成高达95℃的酒精，再用蒸馏水淡化至40℃-60℃，并经过活性炭过滤，使酒质更加晶莹澄澈，无色且清淡爽口，使人感到不甜、不苦、不涩，只有烈焰般的刺激，形成伏特加酒独具一格的特色。因此，在各种调制鸡尾酒的基酒之中，伏特加酒是最具有灵活性、适应性和变通性的一种酒。

## 第一章 2010年中国伏特加酒产业运行环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010年中国伏特加酒产业政策环境分析

- 一、进出口政策分析
- 二、酒类广告管理办法
- 三、酒类流通管理办法

### 第三节 2010年中国伏特加酒产业社会环境分析

## 第二章 2010年中国酿酒行业运行状况分析

### 第一节 中国酿酒业发展历程

### 第二节 2010年中国酿酒业现状综述

- 一、中国酿酒业初步形成“好而快”的发展趋势
- 二、中国酿酒业吹响集结号 积极推进“清洁生产”工作

### 三、近几年中国酿酒业利税总额分析

#### 第三节 2010年我国酿酒深度剖析

##### 一、我国酿酒业成本与利润分析

##### 二、上游行业我国酿酒业的影响分析

##### 三、酒类公司资本市场表现

#### 第四节 2010年我国酿酒行业发展存在的问题与对策分析

### 第三章 2010年中国伏特加酒行业运行状况分析

#### 第一节 2010年中国伏特加酒产业发展概述

##### 一、伏特加酒的定义和分类

##### 二、伏特加酒的特点

##### 三、伏特加酒产业特点分析

#### 第二节 2010年中国伏特加酒产业运行态势分析

##### 一、伏特加酒的制作方法

##### 二、伏特加酒价格分析

##### 三、元旦起俄罗斯伏特加酒涨价一倍

#### 第三节 2010年中国伏特加酒产业发展存在问题分析

### 第四章 2010年中国伏特加酒产业市场运行态势分析

#### 第一节 2010年中国伏特加酒产业市场发展总况

##### 一、伏特加酒市场供给分析

##### 二、伏特加酒需求分析

##### 三、伏特加酒需求特点分析

#### 第二节 2010年中国伏特加酒产业市场动态分析

##### 一、伏特加酒市场品牌分析

##### 二、伏特加酒世界市场分析

##### 三、青稞金酒的市场分析

#### 第三节 2010年中国伏特加酒产业市场销售分析

### 第五章 2008-2010年中国伏特加酒及其他酒制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2008-2010年中国伏特加酒及其他酒制造行业总体数据分析

##### 一、2008年中国伏特加酒及其他酒制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国伏特加酒及其他酒制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国伏特加酒及其他酒制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国伏特加酒及其他酒制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国伏特加酒及其他酒制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国伏特加酒及其他酒制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国伏特加酒及其他酒制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国伏特加酒及其他酒制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国伏特加酒及其他酒制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国伏特加酒及其他酒制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国伏特加酒及其他酒制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2010年中国伏特加酒产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国伏特加酒产业竞争现状分析

一、伏特加酒产业品牌竞争格局分析

二、伏特加酒产业技术竞争分析

三、伏特加酒价格竞争力分析

第二节 2010年中国伏特加酒产业区域格局分析

一、主要企业集中地区分析

二、市场消费区域集中分布

第三节 2010年中国伏特加酒产业提升竞争力策略分析

## 第七章 2010年国外伏特加酒主要品牌运行动态分析

第一节 瑞典绝对伏特加ABSOLUT酒

一、品牌概述

二、品牌市场销售情况分析

第二节 瑞典无极伏特加Level Vodka酒

一、品牌概述

二、品牌市场销售情况分析

第三节 美国粉红伏特加Pinky Vodka酒

一、品牌概述

二、品牌市场销售情况分析

第四节 芬兰伏特加Finlandia酒

## 一、品牌概述

## 二、品牌市场销售情况分析

### 第五节 美国灰雁伏特加Grey Goose酒

## 一、品牌概述

## 二、品牌市场销售情况分析

### 第六节 美国斯米诺伏特加SMIRNOFF酒

## 一、品牌概述

## 二、品牌市场销售情况分析

### 第七节 波兰雪树伏特加Belvedere酒

## 一、品牌概述

## 二、品牌市场销售情况分析

### 第八节 波兰Potocki波特世纪伯爵伏特加

## 一、品牌概述

## 二、品牌市场销售情况分析

## 第八章 2010年伏特加酒行业相关行业市场运行分析

### 第一节 2010年伏特加酒行业上游运行分析

#### 一、伏特加酒行业上游介绍

#### 二、伏特加酒行业上游发展状况分析

#### 三、伏特加酒行业上游对伏特加酒行业影响力分析

### 第二节 2010年伏特加酒行业下游运行分析

#### 一、伏特加酒行业下游介绍

#### 二、伏特加酒行业下游发展状况分析

#### 三、伏特加酒行业下游对伏特加酒行业影响力分析

## 第九章 2011-2015年中国伏特加酒行业发展趋势与投资预测分析

### 第一节 2011-2015年中国伏特加酒行业发展前景分析

#### 一、伏特加酒技术方向分析

#### 二、伏特加酒及其他酒制造业预测分析

#### 三、伏特加酒竞争格局预测分析

### 第二节 2011-2015年中国伏特加酒行业市场预测分析

#### 一、伏特加酒供给预测分析

## 二、伏特加酒需求预测分析

## 三、伏特加酒进出口预测分析

### 第三节 2011-2015年中国伏特加酒行业投资机会分析

### 第四节 2011-2015年中国伏特加酒行业投资风险分析

### 第五节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1011/M3651046O1.html>