

# 2011-2015年中国伏特加酒 行业市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国伏特加酒行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1011/I991651Z3A.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国伏特加酒行业市场分析与行业调查报告》共十章。首先介绍了中国伏特加酒行业的概念，接着分析了中国伏特加酒行业发展环境，然后对中国伏特加酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国伏特加酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国伏特加酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

随着伏特加市场的不断扩大以及各品牌市场战略的持续加强，19.99美元以上的超高端伏特加和12美元左右的高端伏特加成为全球伏特加增长最快的区域。2006年，超高端伏特加销量增长了39%，高端伏特加销量增长了17%。2006年，这两大类销量共计2030万箱，2005年为1570万箱。

## 第一章 中国酿酒行业运行状况分析

### 第一节 中国酿酒业发展历程

### 第二节 中国酿酒业现状综述

- 一、中国酿酒业初步形成“好而快”的发展趋势
- 二、中国酿酒业吹响集结号 积极推进“清洁生产”工作
- 三、近几年中国酿酒业利税总额分析

### 第三节 我国酿酒深度剖析

- 一、我国酿酒业成本与利润分析
- 二、上游行业我国酿酒业的影响分析
- 三、酒类公司资本市场表现

### 第四节 我国酿酒行业发展存在的问题与对策分析

## 第二章 中国伏特加酒产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国伏特加酒行业政策环境分析

- 一、进出口政策分析
- 二、酒类广告管理办法
- 三、酒类流通管理办法

### 第三章 中国伏特加酒行业发展综述

#### 第一节 中国伏特加酒产业发展概述

- 一、伏特加酒的定义和分类
- 二、伏特加酒的特点
- 三、伏特加酒产业特点分析

#### 第二节 中国伏特加酒产业运行态势分析

- 一、伏特加酒的制作方法
- 二、伏特加酒价格分析
- 三、元旦起俄罗斯伏特加酒涨价一倍

#### 第三节 中国伏特加酒产业发展存在问题分析

### 第四章 中国伏特加酒产业市场运行分析

#### 第一节 中国伏特加酒产业市场发展总况

- 一、伏特加酒市场供给分析
- 二、伏特加酒需求分析
- 三、伏特加酒需求特点分析

#### 第二节 中国伏特加酒产业市场动态分析

- 一、伏特加酒市场品牌分析
- 二、伏特加酒世界市场分析
- 三、青稞金酒的市场分析

#### 第三节 中国伏特加酒产业市场销售分析

### 第五章 2008-2010年中国酿酒行业主要数据监测分析

#### 第一节 2008-2010年中国酿酒行业总体数据分析

- 一、2008年中国酿酒行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国酿酒行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国酿酒行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国酿酒行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国酿酒行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国酿酒行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国酿酒行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国酿酒行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国酿酒行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国酿酒行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国酿酒行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 中国伏特加酒产业市场竞争格局分析

第一节 中国伏特加酒产业竞争现状分析

一、伏特加酒产业品牌竞争格局分析

二、伏特加酒产业技术竞争分析

三、伏特加酒价格竞争力分析

第二节 中国伏特加酒产业区域格局分析

一、主要企业集中地区分析

二、市场消费区域集中分布

第三节 中国伏特加酒产业提升竞争力策略分析

## 第七章 国外伏特加酒主要品牌运行动态分析

第一节 瑞典绝对伏特加ABSOLUT酒

一、品牌概述

二、品牌市场销售情况分析

第二节 瑞典无极伏特加Level Vodka酒

一、品牌概述

二、品牌市场销售情况分析

第三节 美国粉红伏特加Pinky Vodka酒

一、品牌概述

二、品牌市场销售情况分析

第四节 芬兰伏特加Finlandia酒

一、品牌概述

二、品牌市场销售情况分析

第五节 美国灰雁伏特加Grey Goose酒

## 一、品牌概述

## 二、品牌市场销售情况分析

### 第六节 美国斯米诺伏特加SMIRNOFF酒

## 一、品牌概述

## 二、品牌市场销售情况分析

### 第七节 波兰雪树伏特加Belvedere酒

## 一、品牌概述

## 二、品牌市场销售情况分析

### 第八节 波兰Potocki波特世纪伯爵伏特加

## 一、品牌概述

## 二、品牌市场销售情况分析

## 第八章 伏特加酒行业上下游行业市场运行综合分析

### 第一节 伏特加酒行业上游运行分析

## 一、伏特加酒行业上游介绍

## 二、伏特加酒行业上游发展状况分析

## 三、伏特加酒行业上游对伏特加酒行业影响力分析

### 第二节 伏特加酒行业下游运行分析

## 一、伏特加酒行业下游介绍

## 二、伏特加酒行业下游发展状况分析

## 三、伏特加酒行业下游对伏特加酒行业影响力分析

## 第九章 2011-2015年中国伏特加酒行业发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国伏特加酒行业发展前景分析

## 一、伏特加酒技术方向分析

## 二、伏特加酒及其他酒制造业预测分析

## 三、伏特加酒竞争格局预测分析

### 第二节 2011-2015年中国伏特加酒行业市场预测分析

## 一、伏特加酒供给预测分析

## 二、伏特加酒需求预测分析

## 三、伏特加酒进出口预测分析

### 第三节 2011-2015年中国伏特加酒行业市场盈利预测分析

## 第十章 2011-2015年中国伏特加酒行业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国伏特加酒行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国伏特加酒行业投资机会分析

#### 一、伏特加酒投资潜力分析

#### 二、伏特加酒投资吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国伏特加酒行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年8月中国伏特加酒及其他酒制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年8月中国伏特加酒及其他酒制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年8月中国伏特加酒及其他酒制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2008-2010年8月中国伏特加酒及其他酒制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国伏特加酒及其他酒制造行业不同企业类型数量 单位：个

图表：2010年中国伏特加酒及其他酒制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国伏特加酒及其他酒制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国伏特加酒及其他酒制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2008-2010年8月中国伏特加酒及其他酒制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2008-2010年8月中国伏特加酒及其他酒制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年8月中国伏特加酒及其他酒制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年8月中国伏特加酒及其他酒制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2008-2010年8月中国伏特加酒及其他酒制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2008-2010年8月中国伏特加酒及其他酒制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2008-2010年8月中国伏特加酒及其他酒制造行业主要盈利能力指标分析

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1011/l991651Z3A.html>