

2011-2015年中国速冻米面 食品行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国速冻米面食品行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1101/Y575043BW9.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国速冻米面食品行业市场分析与投资前景研究报告》共十三章。介绍了速冻米面食品行业相关概述、中国速冻米面食品产业运行环境、分析了中国速冻米面食品行业的现状、中国速冻米面食品行业竞争格局、对中国速冻米面食品行业做了重点企业经营状况分析及中国速冻米面食品产业发展前景与投资预测。您若想对速冻米面食品产业有个系统的了解或者想投资速冻米面食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2011年世界速冻食品行业整体运营状况分析

第一节 2011年速冻食品产业运行环境浅析

一、世界速冻食品的标准化体系

二、国或地区标准法规

第二节 2011年国际速冻食品行业发展概况分析

一、世界速冻食品贸易状况

二、发达国家速冻食品消费情况

第三节 2011年世界部分国家速冻食品市场运行

一、美国速冻食品行业发展现状

二、日本速冻食品总量快速增长

三、德国速冻食品经营状况

四、意大利速冻食品市场消费特点和潜力

五、俄罗斯速冻饺子市场发展现状

第四节 2011-2015年世界速冻米面食品行业发展趋势分析

第二章 2011年中国速冻米面食品行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国速冻米面食品市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、《速冻米面食品行业标准》

三、速冻饺子国家标准年内将制订完成

第三节 2011年中国速冻米面食品市场社会环境分析

第三章 2011年中国速冻食品行业市场运行态势剖析

第一节 2011年中国速冻食品行业运行现状综述

一、我国速冻食品业发展的四个阶段

二、国内速冻食品产业快速发展

三、我国速冻食品快速增长的六大原因

四、中国速冻食品步入产业升级时代

第二节 2011年中国速冻食品市场运行分析

一、速冻食品行业收入稳定增长

二、速冻食品零售市场独大

三、速冻食品人均消费增长将节节攀升

第三节 2011年中国速冻食品产业存在的问题及应对策略

第四章 2008-2010年中国速冻食品制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国速冻食品制造行业总体数据分析

一、2008年中国速冻食品制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国速冻食品制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国速冻食品制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国速冻食品制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国速冻食品制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国速冻食品制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国速冻食品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国速冻食品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国速冻食品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国速冻食品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国速冻食品制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2011年中国速冻米面食品产量统计分析

第一节 2008-2010年全国速冻米面食品产量分析

第二节 2011年1-6月全国及主要省份速冻米面食品产量分析

第三节 2011年1-6月速冻米面食品产量集中度分析

第六章 2011年中国速冻米面食品市场运行走势分析

第一节 2011年中国速冻米面食品行业发展动态分析

- 一、速冻米面食品分技术委员会落户河南郑州
- 二、南京研制成功“速冻米面制品高效持水剂”
- 三、国内最大速冻食品生产基地在新乡建成投产

第二节 2011年中国速冻米面食品行业运行分析

- 一、速冻米面食品市场运行特点分析
- 二、速冻米面食品抽检情况
- 三、我国速冻调理面制食品运行分析

第七章 2011年中国速冻米面食品市场消费情况分析

第一节 2011年中国速冻米面食品消费情况分析

- 一、国内速冻消费需求持续快速增长的推动因素
- 二、速冻米面食品市场消费情况分析

第二节 2011年中国速冻米面食品细分热点产品运行分析

- 一、速冻水饺、馄饨
- 二、速冻汤圆、元宵

第三节 2011年中国速冻米面食品价格分析

- 一、速冻米面食品价格现状
- 二、影响速冻米面食品价格的因素分析

第八章 2011年中国速冻米面食品品牌营销策略分析

第一节 思念食品的品牌营销分析

- 一、创新为王——思念食品发展纪实
- 二、思念迅速扩张产能谋求国际品牌
- 三、思念推出金牌系列产品决战高端市场

第二节 三全食品品牌营销策略

- 一、三全食品市场竞争中的渠道及产品策略分析
- 二、三全品牌整合传播案例分析

三、三全食品入川谋划西南基地

第三节 湾仔码头品牌营销致胜之道

一、“湾仔码头”水饺以高质量赢得市场

二、“湾仔码头”公开水饺生产流程以打造自身形象

第四节 其他速冻食品企业的市场发展策略

一、苏阿姨步步为营打造特色品牌

二、五芳斋推出旗舰店运营模式以重塑品牌形象

三、佑康的市场营销成功秘笈

第九章 2011年中国速冻米面食品市场消费调查分析

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、职业分布情况

四、是否经常食用速冻米面食品

五、受访者不购买速冻米面食品的原因

第二节 速冻米面食品消费者消费行为调查分析

一、消费者选购速冻米面食品的原因调查分析

二、消费者购买速冻米面食品细分类别占比

三、消费者购买速冻米面食品品牌分布

四、消费者对速冻米面食品价格敏感度调查分析

五、消费者对速冻米面食品满意度调查分析

第三节 影响消费者选购速冻米面食品的因素调查分析

第十章 2011年中国速冻米面食品市场竞争格局分析

第一节 2011年中国速冻食品行业竞争现状

一、中国速冻食品市场竞争掀起竞争新浪潮

二、速冻食品品牌集中度不断提高

三、中国速冻食品市场群雄逐鹿

四、外资的进入引发速冻食品业竞争变局

第二节 2011年中国速冻米面食品产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2011年中国速冻米面食品市场竞争分析

一、速冻食品巨头谋划升级

二、速冻米面食品市场三大牌竞争力透析

三、速冻米面食品价格竞争分析

第四节 2011-2015年中国速冻米面食品行业竞争趋势分析

第十一章 2011年中国速冻米面食品优势企业竞争力分析

第一节 郑州三全食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 河南思念速冻食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津国福龙凤食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 内蒙古天辅乳业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 温州快鹿集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 河南展翔速冻食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 河南大山股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京金路易速冻食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 漯河市三笑速冻食品厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国速冻米面食品行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国速冻米面食品行业发展前景分析

- 一、中国速冻食品加工业前景展望
- 二、中国速冻米面食品市场前景分析
- 三、农村速冻食品市场前景看好

第二节 2011-2015年中国速冻米面食品行业发展趋势分析

- 一、速冻食品多元化发展趋势分析
- 二、速冻食品业发展方向

第三节 2011-2015年中国速冻米面食品行业市场预测分析

- 一、速冻米面食品产量预测分析
- 二、速冻米面食品市场消费情况预测分析

第四节 2011-2015年中国速冻米面食品市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国速冻米面食品投资前景预测分析

第一节 2011-2015年中国速冻米面食品行业投资机会分析

- 一、速冻食品区域投资潜力分析
- 二、速冻米面食品投资吸引力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2011-2015年中国速冻米面食品行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：世界主要地区人均速冻食品消费情况

图表：速冻食品企业发展轨迹

图表：日本历年冷冻食品和调理食品的产量及增长率

图表：日本冷冻食品消费量

图表：日本速冻食品分类占比

图表：日本人均冷冻食品消费量

图表：日本速冻食品市场分类产量

图表：美国速冻食品行业的发展

图表：速冻食品在意大利类型商店的销售比重

图表：速冻食品在意大利各地区的消费比重

图表：意大利各类型速冻食品的市场消费份额

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年8月份中国速冻食品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国速冻食品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国速冻食品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国速冻食品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国速冻食品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国速冻食品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国速冻食品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国速冻食品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年8月份中国速冻食品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国速冻食品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国速冻食品制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国速冻食品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国速冻食品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国速冻食品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国速冻食品制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国速冻米面食品产量分析

图表：2010年1-8月全国及主要省份速冻米面食品产量分析

图表：2010年1-8月速冻米面食品产量集中度分析

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者职业分布情况

图表：是否经常食用速冻米面食品

图表：受访者不购买速冻米面食品的原因

图表：消费者选购速冻米面食品的原因调查分析

图表：消费者购买速冻米面食品细分类别占比

图表：消费者购买速冻米面食品品牌分布

图表：消费者对速冻米面食品价格敏感度调查分析

图表：消费者对速冻米面食品满意度调查分析

图表：影响消费者选购速冻米面食品的因素调查分析

图表：郑州三全食品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州三全食品股份有限公司经营收入走势图

图表：郑州三全食品股份有限公司盈利指标走势图

图表：郑州三全食品股份有限公司负债情况图

图表：郑州三全食品股份有限公司负债指标走势图

图表：郑州三全食品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州三全食品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河南思念速冻食品有限公司主要经济指标走势图

图表：河南思念速冻食品有限公司经营收入走势图

图表：河南思念速冻食品有限公司盈利指标走势图

图表：河南思念速冻食品有限公司负债情况图

图表：河南思念速冻食品有限公司负债指标走势图

图表：河南思念速冻食品有限公司运营能力指标走势图

图表：河南思念速冻食品有限公司成长能力指标走势图

图表：天津国福龙凤食品有限公司主要经济指标走势图

图表：天津国福龙凤食品有限公司经营收入走势图

图表：天津国福龙凤食品有限公司盈利指标走势图

图表：天津国福龙凤食品有限公司负债情况图

图表：天津国福龙凤食品有限公司负债指标走势图

图表：天津国福龙凤食品有限公司运营能力指标走势图

图表：天津国福龙凤食品有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古天辅乳业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古天辅乳业股份有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古天辅乳业股份有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古天辅乳业有限公司负债情况图

图表：内蒙古天辅乳业有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古天辅乳业有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古天辅乳业有限公司成长能力指标走势图

图表：温州快鹿集团公司主要经济指标走势图

图表：温州快鹿集团公司经营收入走势图

图表：温州快鹿集团公司盈利指标走势图

图表：温州快鹿集团公司负债情况图

图表：温州快鹿集团公司负债指标走势图

图表：温州快鹿集团公司运营能力指标走势图

图表：温州快鹿集团公司成长能力指标走势图

图表：河南展翔速冻食品有限公司主要经济指标走势图

图表：河南展翔速冻食品有限公司经营收入走势图

图表：河南展翔速冻食品有限公司盈利指标走势图

图表：河南展翔速冻食品有限公司负债情况图

图表：河南展翔速冻食品有限公司负债指标走势图

图表：河南展翔速冻食品有限公司运营能力指标走势图

图表：河南展翔速冻食品有限公司成长能力指标走势图

图表：河南大山股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河南大山股份有限公司经营收入走势图

图表：河南大山股份有限公司盈利指标走势图

图表：河南大山股份有限公司负债情况图

图表：河南大山股份有限公司负债指标走势图

图表：河南大山股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河南大山股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京金路易速冻食品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京金路易速冻食品有限公司经营收入走势图

图表：北京金路易速冻食品有限公司盈利指标走势图

图表：北京金路易速冻食品有限公司负债情况图

图表：北京金路易速冻食品有限公司负债指标走势图

图表：北京金路易速冻食品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京金路易速冻食品有限公司成长能力指标走势图

图表：漯河市三笑速冻食品厂主要经济指标走势图

图表：漯河市三笑速冻食品厂经营收入走势图

图表：漯河市三笑速冻食品厂盈利指标走势图

图表：漯河市三笑速冻食品厂负债情况图

图表：漯河市三笑速冻食品厂负债指标走势图

图表：漯河市三笑速冻食品厂运营能力指标走势图

图表：漯河市三笑速冻食品厂成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国速冻米面食品产量预测分析

图表：2011-2015年中国速冻米面食品市场消费情况预测分析

图表：2011-2015年中国速冻米面食品市场盈利预测分析

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国速冻米面食品行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1101/Y575043BW9.html>