

# 2011-2015年中国蜜蜂养殖 与蜂产品加工行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国蜜蜂养殖与蜂产品加工行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtnmy1102/H827161U5I.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-02-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国蜜蜂养殖与蜂产品加工行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国蜜蜂养殖与蜂产品加工行业的概念，接着分析了中国蜜蜂养殖与蜂产品加工行业发展环境，然后对中国蜜蜂养殖与蜂产品加工行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国蜜蜂养殖与蜂产品加工行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国蜜蜂养殖与蜂产品加工行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 2010-2011年全球蜜蜂养殖市场概况分析

### 第一节 2010-2011年全球蜜蜂养殖市场概况

- 一、全球蜜蜂养殖模式
- 二、市场规模
- 三、养殖区域分布

### 第二节 2010-2011年全球蜜蜂养殖主要国家分析

- 一、美国
- 二、土耳其
- 三、欧盟
- 四、阿根廷
- 五、日本

## 第二章 2010-2011年中国蜜蜂养殖行业运行环境解析

### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国食品加工业在国民经济中的地位
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

七、存贷款利率变化

八、财政收支状况

第二节 2010-2011年中国蜜蜂养殖行业政策环境分析

一、行业政策分析

二、地方产业政策分析

三、国家对养殖业的优惠政策

第三节 2010-2011年中国蜜蜂养殖行业社会环境分析

第三章 2010-2011年中国蜜蜂养殖产业新形势分析

第一节 2010-2011年中国蜜蜂养殖行业现状分析

一、山蜂养殖技术

二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析

三、蜂类产品贸易情况分析

第二节 2010-2011年中国蜜蜂养殖行业经营模式分析

一、公司+农户

二、公司+基地

三、公司+基地+农户

第三节 2010-2011年中国蜜蜂养殖业中存在的问题分析

一、蜜蜂养殖技术问题分析

二、蜜蜂养殖管理体制及配套服务问题分析

三、蜂类产品质量问题分析

四、国际蜜蜂产品市场的影响分析

第四章 2010-2011年中国蜜蜂养殖技术研究进展研究

第一节 2010-2011年中国蜜蜂养殖技术现状研究

一、恢复期

二、发展时期

三、强盛时期

四、更新时期

五、越冬时期

六、亚热带地区的蜂群越夏时期

第二节 2010-2011年国外蜜蜂养殖技术特点分析

## 第五章 2010-2011年中国蜜蜂养殖行业市场竞争态势分析

### 第一节 2010-2011年中国蜜蜂养殖产业竞争现状分析

- 一、蜂养殖技术竞争分析
- 二、蜂蜜市场竞争格局分析
- 三、蜂养殖企业产品品牌竞争分析

### 第二节 2010-2011年中国蜜蜂养殖产业集中度分析

- 一、蜂养殖企业集中度分析
- 二、蜂养殖产品市场集中度分析

### 第三节 2010-2011年中国蜜蜂养殖企业提升竞争力策略分析

## 第六章 2010-2011年中国蜂类产品深加工状况分析

### 第一节 2010-2011年中国蜂类深加工产品分析

- 一、蜂蜜
- 二、蜂胶
- 三、蜂蜡
- 四、蜂王浆
- 五、蜂花粉
- 六、其他产品

### 第二节 2010-2011年中国蜂类深加工产品市场概况分析

- 一、市场总体概况
- 二、加工技术特征
- 三、蜂加工产品未来发展趋势分析

### 第三节 2010-2011年中国蜂类深加工行业市场运行动态分析

- 一、中国蜂类深加工产品供给分析
- 二、中国蜂类深加工产品供需分析
- 三、中国蜂类深加工产品供需缺口分析

## 第七章 2010-2011年中国蜂类深加工产品消费市场深度研究

### 第一节 2010-2011年中国蜂类产品消费市场分析

- 一、市场消费总体概况分析
- 二、消费产品结构分析
- 三、消费区域特征分析

#### 四、蜂类产品价格分析

##### 第二节 2010-2011年中国蜂类产品消费重点区域分析

###### 一、北京

###### 二、上海

###### 三、广州

##### 第三节 2010-2011年中国蜂类产品消费动向研究

##### 第四节 2010-2011年中国蜂类深加工产品品牌市场调查分析

###### 一、中国蜂类深加工产品市场概述

###### 二、中国蜂类深加工产品品牌结构调查

###### 三、中国蜂类深加工产品区域市场品牌结构调查

#### 第八章 2010-2011年中国蜂类深加工产品市场消费者行为调查分析

##### 第一节 2010-2011年中国蜂类深加工产品市场消费者调查分析

###### 一、调查对象基本情况

###### 二、市场拥有率分布状况

###### 三、实际用户的消费行为调查分析

###### 四、潜在用户消费行为调查分析

##### 第二节 2010-2011年中国蜂类深加工产品消费者关注的因素调查分析

###### 一、用户对不同功能各有需求

###### 二、用户普遍关注蜂类深加工产品质量

###### 三、价格与用户心理预期已比较接近

###### 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

##### 第三节 2010-2011年中国蜂类深加工产品市场消费者品牌偏好调查分析

###### 一、品牌忠诚度调查分析

###### 二、消费者满意度调查分析

###### 三、蜂类深加工产品品牌市场占有率调查分析

#### 第九章 2006-2009年中国蜂加工产品进出口贸易数据监测

##### 第一节 2006-2009年中国天然蜂蜜进出口数据分析（04090000）

###### 一、2006-2009年中国天然蜂蜜进口数据分析

###### 二、2006-2009年中国天然蜂蜜出口数据分析

###### 三、2006-2009年中国天然蜂蜜进出口平均单价分析

#### 四、2006-2009年中国天然蜂蜜进出口国家及地区分析

#### 第二节 2006-2009年中国鲜蜂王浆进出口数据分析（04100041）

##### 一、2006-2009年中国鲜蜂王浆进口数据分析

##### 二、2006-2009年中国鲜蜂王浆出口数据分析

##### 三、2006-2009年中国鲜蜂王浆进出口平均单价分析

##### 四、2006-2009年中国鲜蜂王浆进出口国家及地区分析

#### 第三节 2006-2009年中国鲜蜂王浆粉进出口数据分析（04100042）

##### 一、2006-2009年中国鲜蜂王浆粉进口数据分析

##### 二、2006-2009年中国鲜蜂王浆粉出口数据分析

##### 三、2006-2009年中国鲜蜂王浆粉进出口平均单价分析

##### 四、2006-2009年中国鲜蜂王浆粉进出口国家及地区分析

#### 第四节 2006-2009年中国蜂花粉进出口数据分析（04100043）

##### 一、2006-2009年中国蜂花粉进口数据分析

##### 二、2006-2009年中国蜂花粉出口数据分析

##### 三、2006-2009年中国蜂花粉进出口平均单价分析

##### 四、2006-2009年中国蜂花粉进出口国家及地区分析

### 第十章 2010-2011年中国蜜蜂养殖产品企业市场竞争力数据研究

#### 第一节 江西汪氏蜜蜂园有限公司（汪氏蜜蜂园）

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 北京百花蜂产品有限责任公司（百花）

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

### 第三节 上海冠生园蜂制品有限公司（冠生园）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 南京老山药业股份有限公司（老山牌）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 百春制药有限公司（百春）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第六节 长葛市吉祥蜂产品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第七节 四川南宝蜂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 长葛市杰利蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 江苏康弘保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 岳阳市野源蜂业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十一节 略&hellip;&hellip;

### 第十一章 2011-2015年中国蜜蜂养殖行业发展前景预测分析

#### 第一节 2011-2015年中国蜜蜂养殖行业发展趋势分析

一、蜜蜂养殖行业发展方向预测分析

二、中国蜜蜂养殖行业技术开发方向预测分析

三、蜂类深加工产品市场价格走势预测分析

#### 第二节 2011-2015年中国蜜蜂养殖行业市场预测分析

一、蜜蜂养殖行业供给预测分析

二、蜂类产品市场需求预测分析

三、蜂蜜进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国蜜蜂养殖市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国蜜蜂养殖行业投资策略及建议分析

第一节 2011-2015年中国蜜蜂养殖行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国蜜蜂养殖行业投资机会分析

一、蜜蜂养殖行业投资潜力分析

二、蜜蜂养殖行业投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国蜜蜂养殖行业投资风险及防范措施分析

一、竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其他风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：全球蜜蜂养殖市场规模

图表：全球蜜蜂养殖区域分布

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009年中国蜜蜂养殖行业饲养规模

图表：2009年中国主要的蜜蜂品种、品系

图表：2010-2011年中国蜜蜂养殖行业经营模式

图表：2006-2009年中国天然蜂蜜进口数量分析

图表：2006-2009年中国天然蜂蜜进口金额分析

图表：2006-2009年中国天然蜂蜜出口数量分析

图表：2006-2009年中国天然蜂蜜出口金额分析

图表：2006-2009年中国天然蜂蜜进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国天然蜂蜜进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国天然蜂蜜出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国鲜蜂王浆进口数量分析

图表：2006-2009年中国鲜蜂王浆进口金额分析

图表：2006-2009年中国鲜蜂王浆出口数量分析

图表：2006-2009年中国鲜蜂王浆出口金额分析

图表：2006-2009年中国鲜蜂王浆进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国鲜蜂王浆进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国鲜蜂王浆出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国鲜蜂王浆粉进口数量分析

图表：2006-2009年中国鲜蜂王浆粉进口金额分析

图表：2006-2009年中国鲜蜂王浆粉出口数量分析

图表：2006-2009年中国鲜蜂王浆粉出口金额分析

图表：2006-2009年中国鲜蜂王浆粉进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国鲜蜂王浆粉进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国鲜蜂王浆粉出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国蜂花粉进口数量分析

图表：2006-2009年中国蜂花粉进口金额分析

图表：2006-2009年中国蜂花粉出口数量分析

图表：2006-2009年中国蜂花粉出口金额分析

图表：2006-2009年中国蜂花粉进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国蜂花粉进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国蜂花粉出口国家及地区分析

图表：2010-2011年中国蜂类深加工产品市场潜在用户消费行为调查

图表：2010-2011年中国蜂类深加工产品市场实际用户的消费行为调查

图表：2010-2011年中国蜂类深加工产品区域市场品牌结构调查

图表：2010-2011年中国蜂类深加工产品品牌结构调查

图表：2010-2011年中国蜂类深加工产品消费者关注的因素调查

图表：2010-2011年中国蜂类深加工产品市场消费者品牌偏好调查

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司主要经济指标走势图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司经营收入走势图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司盈利指标走势图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司负债情况图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司负债指标走势图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司运营能力指标走势图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司成长能力指标走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司经营收入走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司负债情况图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司负债指标走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司经营收入走势图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司盈利指标走势图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司负债情况图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司负债指标走势图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司成长能力指标走势图

图表：南京老山药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南京老山药业股份有限公司经营收入走势图

图表：南京老山药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：南京老山药业股份有限公司负债情况图

图表：南京老山药业股份有限公司负债指标走势图

图表：南京老山药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南京老山药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：百春制药有限公司主要经济指标走势图

图表：百春制药有限公司经营收入走势图

图表：百春制药有限公司盈利指标走势图

图表：百春制药有限公司负债情况图

图表：百春制药有限公司负债指标走势图

图表：百春制药有限公司运营能力指标走势图

图表：百春制药有限公司成长能力指标走势图

图表：长葛市吉祥蜂产品有限公司主要经济指标走势图

图表：长葛市吉祥蜂产品有限公司经营收入走势图

图表：长葛市吉祥蜂产品有限公司盈利指标走势图

图表：长葛市吉祥蜂产品有限公司负债情况图

图表：长葛市吉祥蜂产品有限公司负债指标走势图

图表：长葛市吉祥蜂产品有限公司运营能力指标走势图

图表：长葛市吉祥蜂产品有限公司成长能力指标走势图

图表：四川南宝蜂有限公司主要经济指标走势图

图表：四川南宝蜂有限公司经营收入走势图

图表：四川南宝蜂有限公司盈利指标走势图

图表：四川南宝蜂有限公司负债情况图

图表：四川南宝蜂有限公司负债指标走势图

图表：四川南宝蜂有限公司运营能力指标走势图

图表：四川南宝蜂有限公司成长能力指标走势图

图表：长葛市杰利蜂产品有限公司主要经济指标走势图

图表：长葛市杰利蜂产品有限公司经营收入走势图

图表：长葛市杰利蜂产品有限公司盈利指标走势图

图表：长葛市杰利蜂产品有限公司负债情况图

图表：长葛市杰利蜂产品有限公司负债指标走势图

图表：长葛市杰利蜂产品有限公司运营能力指标走势图

图表：长葛市杰利蜂产品有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏康弘保健品有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏康弘保健品有限公司经营收入走势图

图表：江苏康弘保健品有限公司盈利指标走势图

图表：江苏康弘保健品有限公司负债情况图

图表：江苏康弘保健品有限公司负债指标走势图

图表：江苏康弘保健品有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏康弘保健品有限公司成长能力指标走势图

图表：岳阳市野源蜂业有限公司主要经济指标走势图

图表：岳阳市野源蜂业有限公司经营收入走势图

图表：岳阳市野源蜂业有限公司盈利指标走势图

图表：岳阳市野源蜂业有限公司负债情况图

图表：岳阳市野源蜂业有限公司负债指标走势图

图表：岳阳市野源蜂业有限公司运营能力指标走势图

图表：岳阳市野源蜂业有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国蜂蜜行业市场预测分析

图表：2011-2015年中国蜂蜜产品进出口贸易预测分析

图表：2011-2015年中国蜂蜜市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtnmy1102/H827161U5l.html>