

2011-2015年中国观光旅游 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国观光旅游行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1101/D471984607.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国观光旅游行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了观光旅游行业相关概述、中国观光旅游产业运行环境等，接着分析了中国观光旅游行业的现状，然后介绍了中国观光旅游。随后，报告对中国观光旅游行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国观光旅游产业发展前景与投资预测。您若想对观光旅游产业有个系统的了解或者想投资观光旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2010年世界观光旅游行业运行态势分析

第一节 2010年世界观光旅游业运行分析

- 一、世界旅游业发展步伐持续加快
- 二、H1N1流感疫情对观光旅游业影响
- 三、世界观光旅游业经验借鉴

第二节 2010年世界主要地区观光旅游业动态分析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、韩国
- 四、西班牙
- 五、中国台湾

第三节 2011-2015年世界旅游行业发展六大趋势分析

第二章 2010年中国观光旅游行业运行环境分析

第一节 2010年中国经济环境发展分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国观光旅游政策环境分析

- 一、旅游发展规划管理办法
- 二、旅行社质量保证金暂行规定实施细则
- 三、中国国情对特色旅游影响
- 四、中国旅游产业调整与振兴规划

第三节 2010年中国观光旅游行业社会环境分析

第三章 2010年中国观光旅游产业运行新态势分析

第一节 2010年中国观光旅游业运行总况

- 一、旅游观光业进入“黄金时代”;
- 二、观光旅游应向休闲度假转型

第二节 2010年中国观光旅游行业市场运行分析

- 一、按年龄性别入境旅游接待收汇情况
- 二、按入境方式旅游接待收汇情况
- 三、按目的接待收汇情况
- 四、主要城市旅游接待情况

第四章 2010年中国农业观光园运行形势分析

第一节 2010年中国农业观光园产业动态分析

- 一、“北京市观光农业示范园”再次落户顺义北务镇
- 二、唐山观光农业呈现勃勃生机
- 三、首个开心农场万盛开建 猕猴桃观光园昨动工
- 四、丹东市休闲旅游农业方兴未艾

第二节 2010年中国农业观光园产业消费情况分析

- 一、西安旅游观光农业已经接待400万人次
- 二、广州64家农业观光园接待游客与营收分析

第三节 2010年国内典型地区农业观光园发展分析

- 一、台湾的农业观光园
- 二、北京的农业观光园
- 三、广东的农业观光园
- 四、张家界的农业观光园

第五章 2010年中国观光旅游农业热点问题探讨与对策应对

第一节2010年中国观光旅游农业发展中存在的问题

- 一、缺乏科学和合理的旅游发展规划
- 二、不合理开发导致原有生态和人文环境被破坏
- 三、从业人员观念落后和管理粗放
- 四、建园指导思想缺乏创新理念
- 五、没有形成规模经营和知名品牌

第二节2010年中国观光旅游农业的发展对策

- 一、按市场经济运行规律办事
- 二、园区规划应把握市场定位和确立发展模式
- 三、政府部门要加强组织和协调工作
- 四、提高管理水平

第三节 2011-2015年中国观光旅游农业发展趋势分析

第六章 2010年中国采摘观光旅游新格局分析

第一节2010年采摘观光旅游生产的背景

- 一、旅游者需求的变化
- 二、出游时间的保证
- 三、采摘观光旅游发展的趋势

第二节2010年中国采摘观光旅游的特点分析

- 一、一种较高层次的旅游活动
- 二、短期游和近地游受到游客青睐
- 三、旅游地市场的季节波动较大
- 四、中国目前采摘观光旅游地主要分布在大中城市周边地带
- 五、采摘果园建设投入少收益高

第三节2010年中国采摘观光旅游在开发过程中存在的问题

- 一、旅游者对物质满足的需求多于对精神满足的追求
- 二、经营者经营理念与顾客需求之间存在差异
- 三、经营者缺乏商品意识，没有自己的品牌
- 四、农村的基础设施和服务设施不完善
- 五、造成新的生态失衡
- 六、没有形成规模化经营

第四节2010年中国采摘观光旅游的开发策略探讨

- 一、针对目标市场进行定位
- 二、提高思想认识，搞好农业和旅游业的结合
- 三、科学规划采摘观光旅游产品，突出特色，打造品牌
- 四、在开发的模式上采用“复合性开发”
- 五、拓展投资渠道，加大投资力度，搞好基础设施建设
- 六、培养农业旅游管理服务人才
- 七、政府部门制定激励机制
- 八、开发与保护并重，走可持续发展的战略

第七章 2010年中国观光旅游业发展策略探讨

第一节 2010年中国旅游业发展策略分析

- 一、关于城乡统筹的乡村旅游发展分析
- 二、城市旅游形象战略分析
- 三、关于促进旅游业发展的建议
- 四、旅游目的地营销主体分析

第二节 2010年中国县域城镇旅游的区域形象整合

- 一、县域城镇地理空间特征与认知
- 二、县域城镇旅游形象认知弱势分析
- 三、区域形象整合的作用分析
- 四、区域形象整合新思路

第三节 2010年中国红色旅游的蓝海战略研究

- 一、红与蓝的由来
- 二、红色旅游的市场边界
- 三、红色旅游的蓝色概念
- 四、红色旅游的蓝海战略
- 五、红色旅游的蓝海发展策略

第四节 2010年中国农民旅游市场开发探析

- 一、开发农民旅游市场的可行性分析
- 二、农民旅游活动中存在的问题分析
- 三、中国农民旅游市场开发对策研究

第八章 2010年中国旅游产业领军企业竞争性财务数据分析

第一节 中青旅控股股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 北京首都旅游股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 黄山旅游发展股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第五节 峨眉山旅游股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第六节 国旅联合股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第八节 桂林旅游股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第九章2011-2015年中国观光旅游投资战略研究

第一节2011-2015年中国观光旅游行业投资概况

- 一、观光旅游行业投资特性
- 二、观光旅游具有良好的投资价值
- 三、观光旅游投资环境分析

第二节2011-2015年中国观光旅游行业投资机会分析

- 一、农业观光旅游有市场
- 二、地区投资观光旅游机会分析

第三节2011-2015年中国观光旅游行业投资风险预警

- 一、市场运营风险
- 二、金融风险
- 三、政策风险
- 四、管理风险

第四节 权威专家投资建议

第十章2011-2015年中国观光旅游行业发展趋势分析

第一节2011-2015年中国旅游业的展望分析

- 一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 二、2011-2015年中国出境旅游业发展预测
- 三、中国旅游发展趋势研究
- 四、中国旅游业发展的新走向

第二节2011-2015年中国观光旅游发展趋势分析

- 一、工地观光旅游大有前景
- 二、观光旅游茶园前景看好
- 三、生态旅游观光带开发前景

第三节 2011-2015年中国观光旅游行业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 国家对旅游行业政策支持

图表 2007-2009年入境外国人人数（按年龄、性别分）

图表 2007-2009年来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表 2007-2009年入境旅游外国人人数（按目的分）

图表 2007-2009年主要城市接待情况(一)

图表 2007-2009年主要城市接待情况(二)

图表 历届奥运会旅游接待人数及收入情况

图表 1995-2006年国际旅游收入与国际旅游接待人数

图表 2006年国际旅游出游目的结构图

图表 1994-2009年全国旅游收入情况

图表 1997-2009年入境旅游情况

图表 1997-2009年旅游外汇收入情况

图表 1996-2009年国内旅游人数情况

图表 1994-2009年国内旅游收入情况

图表 1995-2009年出境旅游情况

图表 1995-2009年澳大利亚旅游接待人数情况（万人）

图表 2001-2009年北京市接待游客人数情况

图表 1994-2007美国旅游相关指数变化情况

图表 1994-2002年澳大利亚旅游相关指数变化情况

图表 地理空间认知连

图表 2011-2015年中国观光旅游行业市场前景预测

图表 2011-2015年中国观光旅游行业发展前景预测

图表 2008-2010年中青旅控股股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年中青旅控股股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年中青旅控股股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年中青旅控股股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年中青旅控股股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年中青旅控股股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年中青旅控股股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年北京首都旅游股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年北京首都旅游股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年北京首都旅游股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年北京首都旅游股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年北京首都旅游股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年北京首都旅游股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年北京首都旅游股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年上海锦江国际旅游股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年上海锦江国际旅游股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年上海锦江国际旅游股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年上海锦江国际旅游股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年上海锦江国际旅游股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年上海锦江国际旅游股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年上海锦江国际旅游股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年黄山旅游发展股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年黄山旅游发展股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年黄山旅游发展股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年黄山旅游发展股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年黄山旅游发展股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年黄山旅游发展股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年黄山旅游发展股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年峨眉山旅游股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年峨眉山旅游股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年峨眉山旅游股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年峨眉山旅游股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年峨眉山旅游股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年峨眉山旅游股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年峨眉山旅游股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年国旅联合股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年国旅联合股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年国旅联合股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年国旅联合股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年国旅联合股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年国旅联合股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年国旅联合股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年桂林旅游股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年桂林旅游股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年桂林旅游股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年桂林旅游股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年桂林旅游股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年桂林旅游股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年桂林旅游股份有限公司盈利能力分析

图表 略……

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国观光旅游行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lvyou1101/D471984607.html>