

# 2011-2015年中国廉价航空 行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国廉价航空行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1106/H827161ZSl.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-06-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国廉价航空行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了廉价航空相关概述、中国廉价航空市场运行环境等，接着分析了中国廉价航空市场发展的现状，然后介绍了中国廉价航空重点区域市场运行形势。随后，报告对中国廉价航空重点企业经营状况分析，最后分析了中国廉价航空行业发展趋势与投资预测。您若想对廉价航空产业有个系统的了解或者想投资廉价航空行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

由于航空公司间的竞争激烈，一些中小型的航空公司逐渐以低廉的票价做为卖点，尤其是在美国，由于幅员辽阔，飞机是最常用的中长途交通工具，许多旅客只要能够快速安全地到达目的地，并不需要很高级的服务，因此打开了低价航空公司的市场。2010年之前，廉价航空公司每年的增长速度将在30%左右，并逐渐把传统的大型航空公司挤出曾给它们带来丰厚垄断利润的短途市场。目前，亚洲廉价航空的市场份额不足10%，到2010年，亚洲廉价航空将达到20%的份额。

## 第一章 廉价航空的相关概述

### 第一节 民用航空的阐述

#### 一、民用航空的定义

#### 二、民用航空的分类

#### 三、民用航空的组成

### 第二节 低成本航空的介绍

#### 一、低成本航空的定义

#### 二、低成本航空的起源

#### 三、低成本航空的要素

### 第三节 民用航空的行业投资特性解析

#### 一、垄断性

#### 二、赢利性

#### 三、增长性

#### 四、投资要点

## 第二章 全球航空业发展状况分析

### 第一节 2010-2011年国际航空业的发展概况

- 一、世界航空业营收状况
- 二、全球航空业蓬勃发展
- 三、世界航空业发展迈入联盟时代
- 四、美国航空业缓慢恢复
- 五、亚洲航空业发展迅速影响力不断增加

### 第二节 2010-2011年中国航空业发展的总体概况

- 一、航空运输业的经营环境简析
- 二、影响中国航空公司经营成本三大因素分析
- 三、中国航空业进入盈利期
- 四、中国航空业快速发展旅客周转量居世界第二
- 五、中国航空业进入良性运营轨道

### 第三节 2010-2011年中国航空运输业重组问题分析

- 一、国内航空运输产业存在的主要问题
- 二、航空运输产业重组的目标选择
- 三、中国航空运输产业重组主体的定位问题
- 四、中国航空运输产业重组对策分析

### 第四节 2011-2015年中国航空业面临的挑战及发展展望

- 一、航空业发展面临的严峻环境挑战及应对措施
- 二、世界航空业利润预测
- 三、中国政府将限制航空业行业进入门槛
- 四、航空业的发展趋势展望
- 五、航空业即将进入黄金发展时代

## 第三章 世界主要国家及地区廉价航空业运行形势分析

### 第一节 美国

- 一、经济危机对美国廉价航空公司影响分析
- 二、高油价对美国廉价航空公司影响分析
- 三、美国廉价航空占市场百分之二十五
- 四、廉价航空是美国航空业发展的救星

## 五、美国廉价航空存在成本优势

### 第二节 亚洲

#### 一、亚洲廉价航空的概况

#### 二、亚洲廉价航空公司快速发展

#### 三、亚洲廉价航空公司业务扩张

#### 四、亚洲廉价航空公司在困境中求生存

### 第三节 欧洲

#### 一、欧洲低成本航空市场发展概况

#### 二、欧洲廉价航空公司介绍

#### 三、英国低成本航空公司向法国进军

#### 四、低价航线成为欧洲航空业的焦点

## 第四章 国际成功企业案例借鉴

### 第一节 美国西南航空公司

#### 一、基本概况

#### 二、让运营成本低到可以和汽车竞争

#### 三、美国西南航空令人赞赏的经营之道

#### 四、西南航空的管理策略

#### 五、成功的战略整合

### 第二节 爱尔兰瑞安航空公司

#### 一、瑞安航空公司致胜之道

#### 二、瑞安航空突破传统经营模式解析

#### 三、瑞安航空公司股价持续下跌

#### 四、捍卫航空业的“低价革命”

### 第三节 马来西亚亚洲航空公司

#### 一、马来西亚航空公司与亚洲航空公司的双赢合作

#### 二、亚洲航空公司每公里收费全球最低

#### 三、马来西亚亚洲航空公司扩大版图争取飞往越南

#### 四、马来西亚亚洲航空公司航线将覆盖全部东盟国家

### 第四节 新加坡捷星亚洲航空公司

#### 一、基本概况

#### 二、捷星亚洲成为第五家在港营运的廉价航空公司

## 第五节 泰国亚洲航空公司

- 一、泰国亚洲航空公司可享八年免税优惠
- 二、泰国亚航将成首家飞入中国的外国廉价航空公司
- 三、泰国亚洲航空进军中国市场

## 第五章 廉价航空产业运行环境分析

### 第一节 国内廉价航空经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国廉价航空经济发展预测分析

### 第二节 中国廉价航空行业政策环境分析

## 第六章 中国廉价航空市场运行动态分析

### 第一节 2010-2011年中国廉价航空市场发展综述

- 一、廉价航空的生存条件简析
- 二、廉价航空亚航进军印度市场
- 三、2010年廉价航空亚航计划年内进军日本市场
- 四、全球首个廉价航空联盟诞生
- 五、厦门将开廉价航空专用候机楼

### 第二节 2010-2011年三大集团与低成本航空公司经营对比分析

- 一、三大公司的经营成本分析
- 二、廉价航空公司的经营情况
- 三、廉价航空风刮向中国

### 第三节 2010-2011年中国廉价航空市场发展的的问题及对策

- 一、中国低成本航空发展凸显政策和市场困境
- 二、开放力度过小影响中国廉价航空业的将来发展
- 三、打造一个中国低成本航空公司的战略构想

### 第四节 2010-2011年中国低成本航空模式分析

- 一、低成本航空公司的发展概况
- 二、低成本航空公司旅客特点和对航空运输经营模式的影响
- 三、亚洲现状及中国低成本航空公司发展前景探讨

## 第七章 中国支线航空市场运行走势分析

### 第一节 2010-2011年支线航空业在中国发展概况

#### 一、中国发展支线航空运输的意义

#### 二、中国支线航空市场概况

#### 三、支线航空发展的中国特色

#### 四、支线航空的市场定位

#### 五、支线航空的运作模式

#### 六、大力构建支线航空市场

#### 七、中国民航重组后的支线航空

### 第二节 2010-2011年中国支线航空运输市场分析和需求预测

#### 一、中国支线航空市场的界定

#### 二、中国民航及支线市场的发展特点

#### 三、支线航空市场存在的问题

#### 四、发展支线航空市场的应对措施

#### 五、支线航空市场发展的影响因素及发展前景

#### 六、支线航空市场发展前景可观

### 第三节 2010-2011年中国支线飞机的供应分析

#### 一、支线飞机是中国飞机制造业的主攻方向

#### 二、国产支线飞机前景预测

#### 三、未来国际支线飞机的需求预测

### 第四节 2010-2011年中国支线运输发展应注意的问题与建议

#### 一、发展支线运输应注意的问题

#### 二、中国支线航空市场存在的问题及其原因简析

#### 三、发展支线运输政府应该注意的工作

#### 四、发展支线航空应有新的突破

#### 五、发展支线航空运输应注意的六要素

#### 六、中国支线航空发展的主要策略

#### 七、加强支线航空市场发展的政策分析

## 第八章 中国民营航空市场运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国民航运输发展环境分析

#### 一、民航运输发展环境与形势分析

二、民航运输业发展环境利好

三、民航运输行业受益于人口红利和人民币升值

## 第二节 民营航空与廉价航空

一、民营航空并不等于廉价航空

二、民营航空发展中面临的巨大挑战

三、民营资本成功敲开航空业大门

四、低成本航空特征及存在的误区

五、民营航空呼唤低成本的发展天空

## 第三节 2010-2011年中国民营航空存在问题分析

一、国内民营航空业面临发展困境

二、民营航空发展面临规模瓶颈

三、中国民航运输业发展的制约因素浅析

四、中国民营航整体陷入发展困境

五、民营航空的发展步履维艰

## 第四节 2010-2011年中国民营航空公司发展对策分析

一、国际低成本航空公司的主要竞争策略

二、中国民营航空企业低成本策略分析

三、民营航空脱困之道

# 第九章 中国廉价航空业市场竞争格局分析

## 第一节 2010-2011年航空运输业的国际竞争环境探索

一、中国航空运输企业的国际竞争环境

二、国家竞争优势理论及其钻石评价模型

## 第二节 2010-2011年中国航空公司价格竞争现象的博弈简析

一、航空公司选择降价竞争的问题

二、航空公司之间的合作自律问题

三、主管部门对航空公司降价竞争的影响

## 第三节 2010-2011年中国廉价航空业国际竞争分析

一、廉价航空公司冲击国际航空市场

二、欧盟规范廉价航空市场的竞争

三、面对廉价航空剧烈竞争亚太航空减价保市场

四、德国航空市场廉价航线竞争激烈



## 五、日本全日空发展廉价航空公司以应对激烈竞争

### 第四节 2010-2011年国内廉价航空的竞争分析

#### 一、廉价航空能否改变民航市场格局

#### 二、民营资本能否“虎口夺食”;

#### 三、奥凯吹响竞争号角中国民航业将三足鼎立

## 第十章 中国民营航空公司优势企业运营状况分析

### 第一节 奥凯首航

#### 一、打开中国航空垄断大门

#### 二、奥凯航空是产业链发展的自然延伸

#### 三、奥凯航空的竞争优势避开传统航线

#### 四、三至五年后再圆廉价航空梦

### 第二节 春秋航空有限公司

#### 一、春秋航空有限公司概况

#### 二、春秋航空公司市场竞争策略分析

#### 三、春秋航空公司盈利分析

#### 四、春秋航空公司1元机票夭折

### 第三节 深圳航空有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、深航创新能力在多元化中孕育

#### 三、深航进入黄金发展时期

#### 四、深航借支线进军北京市场

### 第四节 其它航空公司

#### 一、鹰联航空公司

#### 二、华夏航空公司

#### 三、翡翠国际货运航空有限公司

#### 四、东星航空遭遇国内航空业“封杀”;

## 第十一章 2011-2015年中国廉价航空市场趋势与预测分析

### 第一节 2011-2015年中国民航运输业的前景预测

#### 一、中国民航业的压力与机遇并存

#### 二、中国航空业快速发展的趋势

三、中国民航业将迎来新一轮快速发展

四、民营航空引外资的发展预测

五、民营航空将大有作为

第二节 2011-2015年国际廉价航空市场的趋势与预测

一、全球航空业发展的十大趋势

二、低价航班正在逐渐发展

三、廉价航空亚洲发展潜力巨大

四、低价航班在亚洲前景看好

五、中东航空市场前景美好出现新力量

第三节 2011-2015年中国廉价航空市场预测分析

一、国家鼓励民营资本进入航空市场

二、廉价航空将成为民航业新蛋糕

三、未来几年廉价航空将在中国迅速崛起

第十二章 2011-2015年中国廉价航空产业投资机会与风险分析

第一节 中国廉价航空产业投资环境分析

第二节 中国廉价航空产业投资机会分析

一、区域投资机会

二、投资潜力分析

第三节 中国廉价航空产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、其他风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：公路客运量增长曲线图

图表：铁路客运量增长曲线图

图表：民航旅客运输量曲线图

图表：民航货运输量曲线图

图表：民航旅客周转量曲线图

图表：民用航空及飞机数量

图表：中国航空运输情况

图表：美国八家主要航空公司经营情况

图表：美国主要航空公司运营成本前三位列表

图表：亚洲航空公司客运量曲线图

图表：在香港国际机场营运的廉价航空公司航班一览表

图表：南航欲购飞机型号与数量

图表：东航拟购飞机型号与数量

图表：海航欲购飞机型号与数量

图表：上航欲购机数量

图表：2010年中国航空运输情况

图表：航班客座率与收入的关系示意图

图表：适合展开廉价航空服务的航线占国内航线的比重

图表：2011-2015年国际廉价航空市场的趋势与预测

图表：2011-2015年中国廉价航空市场预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1106/H827161ZSI.html>