

2011-2015年中国廉价航空 运输行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国廉价航空运输行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1108/L216189VQ2.html>

【报告价格】纸介版7800元 电子版8300元 纸介+电子8800元

【出版日期】2011-08-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国廉价航空运输行业市场分析与投资前景研究报告》共十六章。介绍了廉价航空运输行业相关概述、中国廉价航空运输产业运行环境、分析了中国廉价航空运输行业的现状、中国廉价航空运输行业竞争格局、对中国廉价航空运输行业做了重点企业经营状况分析及中国廉价航空运输产业发展前景与投资预测。您若想对廉价航空运输产业有个系统的了解或者想投资廉价航空运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2011年，由于中东北非局势不稳、国际油价攀升，马来西亚航空和新加坡航空等多家东南亚国家的传统航空公司近来相继调高燃油附加费。目前的燃油成本已占亚航总营运成本约40%，廉价航空调价的压力在加大。廉价航空公司近年来在新兴市场国家出现蓬勃发展势头。以印度为例，自2003年印度首家廉价航空公司——德干航空公司开始运营以来，短短8年时间，廉价航空已占据印度国内航空市场超过一半的份额。2010年，虽然我国航空运输仍然保持高速发展的态势，但在发展格局上出现了明显的变化：传统的经济或政治、文化中心城市增长速度明显放缓，西部地区，乃至原本处于二、三线的城市却出现了突然加速的现象。细究这种市场格局的变化，大多数人直接将其归结为大型城市机场的基础设施或空域资源不足，但从实际运营现状来看，需求结构与价格杠杆的作用，尤其是在西部地区与东北地区，由于地方政府补贴力度的加大与相关政策的到位，出现了明显有别于传统市场机制的低价格策略，极大促进了地区支线机场旅客运输量的增长。因此，从这个意义上讲，在我国，廉价航空旅游模式应该有着较大的需求空间。从最新的统计数据来看，我国人均GDP已经突破了4000美元，从世界航空运输发展的规律来看，中国民航应该进入一个新的发展期：人均乘机次数、航空公司商业模式、行业管理体系都将发生一个较大的变化。对于我国航空运输发展来说，恐怕最为明显的就是对廉价航空运输需求的乘数增长。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 中国廉价航空行业概述

第一节 廉价航空的基本知识

一、低成本航空的定义和起源

二、低成本航空特征及误区

三、廉价航空的生存条件

第二节 国内航空公司成本费用分析

一、成本费用构成

二、主营业务成本构成

三、航空公司的固定成本和变动成本

第二章 国外廉价航空发展分析

第一节 世界航空业发展分析

一、2010年全球航空市场客货运输量

二、2010年全球航空业面临的挑战

三、2010年金融危机对全球航空业的影响

第二节 世界廉价航空业市场发展分析

一、世界廉价航空发展状况

二、全球廉价航空对机场的影响分析

三、2010年世界廉价航空发展的挑战

四、2010年世界廉价航空市场发展动态

五、欧美低成本航空运营经验探讨

第三节 世界各地廉价航空市场发展探讨

一、亚洲

二、欧洲

三、美洲

四、非洲

第三章 中国航空业的发展分析

第一节 我国航空运输指标和消费者投诉情况

一、2010年我国航空运输指标分析

二、2010年我国航空运输消费者投诉情况

第二节 中国航空业发展情况和形势分析

一、2010年民航机场生产统计

二、2010年在高油价下我国航空业发展探讨

三、航空业面临的环境挑战

第三节 我国民营航空市场发展分析

一、民营航空发展历程

二、民营航空发展困境和问题

三、中国的民营航空公司发展出路探讨

第四节 航空公司的投资分析

一、2011年航空运输业投资分析

二、低成本航空公司的投资策略探讨

第四章 廉价航空市场发展分析

第一节 行业发展现状分析

一、支线机场发展的必要性及可行性分析

二、支线机场发展瓶颈

三、对国际案例的研究与借鉴

四、支线机场发展策略

第二节 我国廉价航空市场发展分析

一、我国支线飞机发展情况

二、廉价航空客源分析

三、2010年我国廉价航空市场发展情况

四、2010年我国廉价航空市场发展动态

五、我国廉价航空存在的问题探讨

六、我国民用支线飞机融资租赁分析

七、我国西部廉价航空的发展

第三节 我国发展廉价航空的前景和意义

一、中国廉价航空市场前景分析

二、我国廉价航空潜力分析

三、我国发展廉价航空运输的意义

第四节 廉价航空的发展趋势和预测

一、2010-2026年全球支线飞机发展预测

二、我国廉价航空市场发展趋势

三、2011年深圳航空支线趋势

第五章 我国支线飞机行业分析

第一节 我国支线飞机竞争分析

第二节 自主新支线飞机

第三节 我国第一架100%国产的支线飞机ARJ21

一、完全按照中国环境设计

二、中国廉价航空前景光明

第四节 支线飞机未来发展分析

第六章 廉价航空其他相关行业分析

第一节 2010年我国交通运输结构分析

一、2010年交通结构情况

二、我国“十一五”交通需求分析

三、我国“十一五”交通运输发展分析

第二节 公路运输产业发展状况分析

一、2010年公路旅客运输量

二、2011年公路运输市场发展预测

第三节 水路运输产业发展状况分析

一、2010年水路运输产业状况

二、2011年水路运输市场发展预测

第四节 铁路运输产业发展状况分析

一、2010年铁路运输市场状况

二、2011年铁路运输市场发展前景

第五节 各种运输方式比较分析

一、各种运输方式对比

二、各种运输方式的经济评价

三、国内各种运输方式竞争情况

四、联合运输方式的发展情况分析

第六节 支线机场空管安全管理

第二部分 行业竞争格局

第七章 廉价航空运输行业竞争格局分析

第一节 我国廉价航空市场竞争分析

- 一、我国低价航空竞争环境及竞争力分析
- 二、我国廉价航空和外国廉价航空的竞争分析
- 三、国内廉价航空与传统航空的竞争分析
- 四、国内廉价航空与民营航空的竞争分析

第二节 中国廉价航空运输行业竞争格局综述

- 一、2010年廉价航空运输行业集中度分析
- 二、2010年廉价航空运输行业竞争程度分析
- 三、2010-2011年国内外廉价航空运输竞争分析
- 四、2010-2011年我国廉价航空运输市场竞争分析
- 五、2011-2015年国内主要廉价航空运输企业动向

第八章 廉价航空运输企业竞争策略分析

第一节 廉价航空运输市场竞争策略分析

- 一、2011年廉价航空运输市场增长潜力分析
- 二、2011年廉价航空运输主要潜力品种分析
- 三、现有廉价航空运输产品竞争策略分析
- 四、潜力廉价航空运输品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 廉价航空运输企业竞争策略分析

- 一、金融危机对廉价航空运输行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后廉价航空运输行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国廉价航空运输市场竞争趋势
- 四、2011-2015年廉价航空运输行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年廉价航空运输行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年廉价航空运输企业竞争策略分析

第九章 国外廉价航空运输企业竞争分析

第一节 美国西南航空

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 瑞安航空

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 马来西亚亚洲航空公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 新加坡捷星亚洲航空

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 全美航空

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 全日本航空公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 国外廉价航空其他优势企业分析

一、便利航空(Easyjet)

二、柏林航空 (AirBerlin)

三、威兹航空Wizzair

四、美国捷蓝航空(JetBlueAirways)

五、泰国亚洲航空

第十章 国内廉价航空运输企业竞争分析

第一节 中国主要廉价航空公司

一、春秋航空公司（内地）

二、甘泉航空（香港）

三、非凡航空（澳门）

第二节 国内民营航空企业分析

一、鹰联航空

二、奥凯航空

三、东星航空

四、上海吉祥航空

五、华夏航空

六、深圳航空有限公司

第三部分 行业前景预测

第十一章 廉价航空运输行业发展趋势分析

第一节 我国廉价航空运输行业前景与机遇分析

一、我国廉价航空运输行业发展前景分析

二、2011年廉价航空运输的发展机遇分析

三、金融危机为廉价航空运输带来的机遇

第三节 2011-2015年中国廉价航空运输市场趋势分析

一、2010-2011年廉价航空运输市场趋势总结

二、2011-2015年廉价航空运输发展趋势分析

三、2011-2015年廉价航空运输市场发展空间

四、2011-2015年廉价航空运输产业政策趋向

五、2011-2015年廉价航空运输价格走势分析

六、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十二章 未来廉价航空运输行业发展预测

第一节 2011-2015年国际廉价航空运输市场预测

一、2011-2015年全球廉价航空运输行业产值预测

二、2011-2015年全球廉价航空运输市场需求前景

三、2011-2015年全球廉价航空运输市场价格预测

第二节 2011-2015年国内廉价航空运输市场预测

- 一、2011-2015年国内廉价航空运输行业产值预测
- 二、2011-2015年国内廉价航空运输市场需求前景
- 三、2011-2015年国内廉价航空运输市场价格预测
- 四、2011-2015年国内廉价航空运输行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 廉价航空运输行业投资现状分析

第一节 2010年廉价航空运输行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月廉价航空运输行业投资情况分析

- 一、2011年1-5月总体投资及结构
- 二、2011年1-5月投资规模情况
- 三、2011年1-5月投资增速情况
- 四、2011年1-5月分行业投资分析
- 五、2011年1-5月分地区投资分析
- 六、2011年1-5月外商投资情况

第十四章 廉价航空运输行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年廉价航空运输行业政策环境
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 物流业振兴规划

- 一、物流业振兴规划概述
- 二、物流业振兴规划细则
- 三、物流业振兴规划三大任务
- 四、物流业振兴规划六大工程
- 五、物流业振兴规划十项措施
- 六、物流业振兴规划的意义与作用
- 七、物流业振兴规划对廉价航空运输行业的影响

第十五章 廉价航空运输行业投资机会与风险

第一节 廉价航空运输行业投资效益分析

- 一、2010-2011年廉价航空运输行业投资状况分析
- 二、2011-2015年廉价航空运输行业投资效益分析
- 三、2011-2015年廉价航空运输行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年廉价航空运输行业的投资方向
- 五、2011-2015年廉价航空运输行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响廉价航空运输行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响廉价航空运输行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响廉价航空运输行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响廉价航空运输行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国廉价航空运输行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国廉价航空运输行业发展面临的机遇分析

第三节 廉价航空运输行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年廉价航空运输行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年廉价航空运输行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年廉价航空运输行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年廉价航空运输行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年廉价航空运输同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年廉价航空运输行业其他风险及控制策略

第十六章 廉价航空运输行业投资战略研究

第一节 廉价航空运输行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国廉价航空运输品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、廉价航空运输实施品牌战略的意义

三、廉价航空运输企业品牌的现状分析

四、我国廉价航空运输企业的品牌战略

五、廉价航空运输品牌战略管理的策略

第三节 廉价航空运输行业投资战略研究

一、2011年航空运输业投资战略

二、2011年廉价航空运输行业投资战略

三、2011-2015年廉价航空运输行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：低成本航空公司和传统网络航空公司的差异

图表：国内航空业成本构成比例

图表：国内航空业固定成本与变动成本比例

图表：国内可控成本与不可控成本的比例

图表：2003-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2003-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年全国居民消费价格比上年上涨幅度

图表：2010年末国家外汇储备情况

图表：2003-2010年税收收入及其增长速度

图表：2003-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2003-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2003-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2003-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年我国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度

图表：2003-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年部分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2010年我国完成邮电业务总量情况

图表：2010年我国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2010年我国城乡居民人民币储蓄存款余额情况

图表：2003-2010年我国各类教育招生人数

图表：2010年我国人口数及其构成

图表：2003-2010年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2003-2010年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：《规定》和《细则》中关于公共航空运输企业设立条件的相关规定

图表：中国民航市场分类和放宽管理步骤

图表：低成本航空公司的崛起对大型机场市场份额的影响

图表：美国航空公司的人机比

图表：飞机日利用率

图表：2009年1月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2009年1月中国民航各类航线运量统计表

图表：2009年1月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2009年1月国内、国际航班正常统计表

图表：2009年2月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2009年2月中国民航各类航线运量统计表

图表：2009年2月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2009年2月国内、国际航班正常统计表

图表：2009年3月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2009年3月中国民航各类航线运量统计表

图表：2009年3月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2009年3月国内、国际航班正常统计表

图表：2009年4月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2009年4月中国民航各类航线运量统计表

图表：2009年4月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2009年4月国内、国际航班正常统计表

图表：2009年5月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2009年5月中国民航各类航线运量统计表

图表：2009年5月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2009年5月国内、国际航班正常统计表

图表：2009年6月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2009年6月中国民航各类航线运量统计表

图表：2009年6月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2009年6月国内、国际航班正常统计表

图表：2009年7月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2009年7月中国民航各类航线运量统计表

图表：2009年7月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2009年7月国内、国际航班正常统计表

图表：2009年8月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2009年8月中国民航各类航线运量统计表

图表：2009年8月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2009年8月国内、国际航班正常统计表

图表：2009年9月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2009年9月中国民航各类航线运量统计表

图表：2009年9月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2009年9月国内、国际航班正常统计表

图表：2009年10月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2009年10月中国民航各类航线运量统计表

图表：2009年10月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2009年10月国内、国际航班正常统计表

图表：2009年11月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2009年11月中国民航各类航线运量统计表

图表：2009年11月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2009年11月国内、国际航班正常统计表

图表：2009年12月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2009年12月中国民航各类航线运量统计表

图表：2009年12月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2009年12月国内、国际航班正常统计表

图表：2010年1月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2010年1月中国民航各类航线运量统计表

图表：2010年1月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2010年1月国内、国际航班正常统计表

图表：2010年2月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2010年2月中国民航各类航线运量统计表

图表：2010年2月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2010年2月国内、国际航班正常统计表

图表：2010年3月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2010年3月中国民航各类航线运量统计表

图表：2010年3月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2010年3月国内、国际航班正常统计表

图表：2010年4月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2010年4月中国民航各类航线运量统计表

图表：2010年4月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2010年5月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2010年5月中国民航各类航线运量统计表

图表：2010年5月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2010年6月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2010年6月中国民航各类航线运量统计表

图表：2010年6月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2010年6月国内、国际航班正常统计表

图表：2010年7月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2010年7月中国民航各类航线运量统计表

图表：2010年7月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2010年7月国内、国际航班正常统计表

图表：2009年1月航空公司投诉类型及比例

图表：2009年1月航空公司投诉情况统计

图表：2009年1月机场及投诉数量及类型

图表：2009年1月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2009年2月航空公司投诉类型及比例

图表：2009年2月航空公司投诉情况统计

图表：2009年2月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2009年3月航空公司投诉类型及比例

图表：2009年3月航空公司投诉情况统计

图表：2009年3月机场及投诉数量及类型

图表：2009年3月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2009年4月航空公司投诉类型及比例

图表：2009年4月航空公司投诉情况统计

图表：2009年4月机场及投诉数量及类型

图表：2009年4月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2009年5月航空公司投诉类型及比例

图表：2009年5月航空公司出错比例

图表：2009年5月航空公司投诉情况统计

图表：2009年5月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2009年5月航空公司投诉万分率

图表：2009年6月航空公司投诉类型及比例

图表：2009年6月航空公司各种出错比例

图表：2009年6月航空公司投诉情况统计

图表：2009年6月航空公司投诉万分率

图表：2009年7月航空公司投诉类型比例

图表：2009年7月航空公司投诉情况统计

图表：2009年7月机场及投诉数量及类型

图表：2009年7月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2009年7月航空公司投诉万分率

图表：2009年8月航空公司投诉类型比例

图表：2009年8月航空公司投诉情况统计

图表：2009年8月机场及投诉数量及类型

图表：2009年8月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2009年8月航空公司投诉万分率

图表：2009年9月航空公司投诉类型比例

图表：2009年9月航空公司投诉情况统计

图表：2009年9月机场及投诉数量及类型

图表：2009年9月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2009年9月航空公司投诉万分率

图表：2009年10月航空公司投诉类型比例

图表：2009年10月航空公司投诉情况统计

图表：2009年10月机场及投诉数量及类型

图表：2009年10月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2009年10月航空公司投诉万分率

图表：2009年11月航空公司投诉类型比例

图表：2009年11月航空公司投诉情况统计

图表：2009年11月机场及投诉数量及类型

图表：2009年11月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2009年11月航空公司投诉万分率

图表：2009年12月航空公司投诉类型比例

图表：2009年12月航空公司投诉情况统计

图表：2009年12月机场及投诉数量及类型

图表：2009年12月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2009年12月航空公司投诉万分率

图表：2009年各月投诉数量统计表

图表：2009年消费者投诉涉及单位及所占比例

图表：2009年各航空公司投诉率统计表

图表：2009年消费者对航空公司投诉的主要问题及比例

图表：2009年消费者对机场投诉的主要问题及所占比例

图表：2009年被投诉机场及数量统计

图表：2009年消费者对销售代理人投诉的主要问题及所占比例

图表：2009年被投诉的代理人及投诉数量统计

图表：2010年1月航空公司投诉类型比例

图表：2010年1月航空公司投诉情况统计

图表：2010年1月航空公司投诉万分率

图表：2010年1月外国航空公司的投诉率统计

图表：2010年1月机场及投诉数量及类型

图表：2010年1月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2010年2月航空公司投诉类型比例

图表：2010年2月航空公司投诉情况统计

图表：2010年2月航空公司投诉万分率

图表：2010年2月外国航空公司的投诉率统计

图表：2010年2月机场及投诉数量及类型

图表：2010年2月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2010年2月中国民用航空局消费者事务中心受理旅客反映情况统计

图表：2010年3月航空公司投诉类型比例

图表：2010年3月航空公司投诉情况统计

图表：2010年3月航空公司投诉万分率

图表：2010年3月外国航空公司的投诉率统计

图表：2010年3月机场及投诉数量及类型

图表：2010年3月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2010年4月航空公司投诉类型比例

图表：2010年4月航空公司投诉情况统计

图表：2010年4月航空公司投诉万分率

图表：2010年4月机场及投诉数量及类型

图表：2010年4月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2010年5月航空公司投诉类型比例

图表：2010年5月航空公司投诉情况统计

图表：2010年5月航空公司投诉万分率

图表：2010年5月机场及投诉数量及类型

图表：2010年5月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2010年6月航空公司投诉类型比例

图表：2010年6月航空公司投诉情况统计

图表：2010年6月航空公司投诉万分率

图表：2010年6月机场及投诉数量及类型

图表：2010年6月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2010年7月航空公司投诉类型比例

图表：2010年7月航空公司投诉情况统计

图表：2010年7月航空公司投诉万分率

图表：2010年7月机场及投诉数量及类型

图表：2010年7月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：几大航空公司主要费用

图表：低成本航空公司主要指标蓝本

图表：低成本航空公司的机队构想

图表：低成本航空公司在国内市场10大通航点的每天航班构想

图表：2000年-2009年旅客购买机票的方式变化图

图表：旅客购买机票的方式比例

图表：旅客使用廉价航空的目的分析

图表：旅客使用廉价航空的原因分析

图表：旅客放弃使用廉价航空的因素分析

图表：时间对旅客使用廉价航空的影响

图表：距离对旅客使用廉价航空的影响

图表：旅客在支线机场进行的消费分析

图表：提高支线机场收益的办法

图表：2010-2012年期间我国廉价航空市场预测

图表：2009年-2026年间全球经济及交通运输增长

图表：全球主要地区和国家航空业务发展

图表：2009-2026年30～120座支线飞机分阶段供货

图表：2009-2026年30～120座支线飞机分区域供货

图表：2009-2026年全球30～120座支线飞机增长

图表：2009-2026年全球支线飞机机队规模

图表：2009-2026年全球30～60座支线飞机分区域供货

图表：2009-2026年全球61～90座支线飞机分区域供货

图表：2009-2026年全球91～120座支线飞机分区域供货

图表：航空运输市场消费者细分

图表：直到2010年5月全美航空公司的机队情况

图表：2010年6月柏林航空公司运营情况

图表：截至2010年7月东星航空公司的机队

图表：低成本航空公司与传统航空公司收入与成本对比

图表：低成本航空公司与传统航空公司客座成本对比

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了中国民用航空总局、国家交通运输部、国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国航空学会、中国民航大学以及国内外大量报刊杂志等公布和提供的大量资料，对我国的廉价航空业进行了全面的分析。首先介绍了廉价航空的相关概念和发展环境，然后对国际廉价航空和中国廉价航空市场进行了深入的分析，另外还对支线航空进行了专题分析，并且分析了目前国际、国内廉价航空的竞争格局，最后对廉价航空市场的发展趋势和发展策略做出了深入的研究。是廉价航空企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1108/L216189VQ2.html>