

# 2011-2015年中国旅游演出 行业市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国旅游演出行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1106/Y575043ZL9.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-06-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国旅游演出行业市场分析与行业调查报告》共十章。首先介绍了中国旅游演出行业市场发展环境、中国旅游演出整体运行态势等，接着分析了中国旅游演出行业市场运行的现状，然后介绍了中国旅游演出市场竞争格局。随后，报告对中国旅游演出做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国旅游演出行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游演出产业有个系统的了解或者想投资旅游演出行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

旅游演出作为文化产业与旅游产业有机结合产生的一种新的业态,近年来异军突起,呈现良好的发展局面。事实证明,旅游演出是文化产业与旅游产业互动发展的最佳结合点,产业的融合将会催生新的经济增长拉动力。

## 第一章 中国旅游业整体状况分析

### 第一节 世界旅游业现行指标分析

- 一、世界旅游各国旅游情况
- 二、世界旅游业2006-2010年现行指标比较

### 第二节 近三年中国入境游数据统计分析

- 一、中国入境旅游接待收汇情况
- 二、中国入境旅游主要客源市场情况
- 三、中国入境游主要城市接待情况
- 四、中国入境游地区接待情况
- 五、来华旅游入境人数统计

### 第三节 近几年中国旅游业统计监测

- 一、中国全年旅游业各项统计情况
- 二、中国星级饭店统计监测

## 第二章 中国旅游演出行业运行环境分析

### 第一节 国内旅游演出经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2011年中国旅游演出经济发展预测分析

#### 第二节 中国旅游演出行业政策环境分析

### 第三章 中国旅游演出市场运行状况透析

#### 第一节 中国旅游演出业运行综述

##### 一、观众规模

##### 二、出现上亿元大手笔投资

##### 三、带动消费大于情况分析

#### 第二节 中国旅游演出业区域市场运行分析

##### 一、对浙江省旅游演出业发展的思考

##### 二、湖南旅游演出力求差异化发展

##### 三、北京亟需大力发展旅游文化演出业

##### 四、旅游演出促河南文化旅游转型升级

##### 五、成都旅游演出成新景点

##### 六、天津市“七大举措”打造天津旅游演出知名品牌

#### 第三节 中国国内旅游演出的运营情况分析

##### 一、旅游演出的剧目投资：投资多元化、大投入

##### 二、旅游演出的剧目创作：旅游与文艺演出相结合

##### 三、旅游演出的运作机制：市场化、产业化运作

### 第四章 国内主要旅游演出模式研究——实景模式旅游演出

#### 第一节 实景模式旅游演出的基本情况分析

##### 一、全国实景类旅游演出分布特征分析

##### 二、实景类旅游演出发展趋势分析

##### 三、实景旅游演出人员特征分析

#### 第二节 实景模式旅游演出的主要特点分析

##### 一、项目投入大，回报周期较长

##### 二、具有著名的创作阵容

##### 三、剧目创新频繁，创作周期长

##### 四、项目后续开发及时

##### 五、有效的拉动当地旅游市场

#### 第三节 实景模式的主要运营方式

- 一、项目的投资模式：政府引导、多元参与
- 二、项目的运作模式：市场化运作，产业化经营
- 三、项目的营销模式：立体化宣传，全方位营销

#### 第四节 实景模式的成功实践——《印象·刘三姐》

- 一、基本情况
- 二、剧目开发
- 三、项目投资
- 四、项目运营
- 五、演出效果
- 六、后续产品开发

#### 第五节 实景模式的成功实践——《禅宗少林·音乐大典》

- 一、基本情况
- 二、剧目创作/开发
- 三、项目投资
- 四、项目运营
- 五、演出效果
- 六、项目后续开发

### 第五章 中国主题公园模式的旅游演出研究

#### 第一节 主题公园模式旅游演出的基本情况

- 一、大型主题公园模式旅游演出区域集中度分析
- 二、演出剧目投资规模分析
- 三、剧目演出场所及场所容量分析

#### 第二节 主题公园模式旅游演出的主要特点

- 一、演出功能：以强化休闲娱乐和渲染游乐氛围为主
- 二、演出人员：自建表演团体或引进专业团体驻场演出相结合
- 三、演出形式：大型主题与小型常规表演、定点与巡游演出相结合
- 四、演出票价：以免费或低票价为主
- 五、演出剧目：剧目更新较快

#### 第三节 主题公园模式旅游演出的运营方式

- 一、投资模式：演出由旅游景区（主题公园）自主开发
- 二、创作机制：艺术与商业的有机结合，原创剧目与引进剧目结合

三、宣传和营销：依托主题公园，同步营销，共享观众市场

四、演出衍生品开发：多渠道开发

#### 第四节 主题公园模式的成功实践之一：深圳世界之窗

一、基本情况

二、剧目创作

三、演出运营

四、演出情况

#### 第五节 主题公园模式的成功实践之四：杭州宋城——《宋城千古情》

一、基本情况

二、剧目创作与创新

三、演出运营

四、演出效果

五、演出项目后续开发

### 第六章 中国旅游舞台表演模式的演出研究

#### 第一节 旅游舞台表演模式旅游演出的基本情况

一、旅游舞台剧目演出区域集中度分析

二、旅游舞台演出剧目集中度分析

三、旅游舞台演出年均演出场次分析

#### 第二节 旅游舞台表演模式旅游演出的主要特点

一、剧目投资：演出剧目投资在千万以上，项目回报周期短

二、演出团队：以专业演出团体为主

三、演出票价：演出票价平均票价在200元以上

四、剧目演出：剧目演出时间持续时间较长

#### 第三节 旅游舞台表演模式及旅游演出的运营方式

一、投资模式：专业演出单位参与合作投资

二、演出运作：以驻场演出和巡演为主

三、宣传和营销：立足旅游，针对不同观众群体

#### 第四节 旅游舞台表演模式的成功实践之二：《功夫传奇》

一、基本情况

二、剧目投资

三、演出运营

#### 四、演出效果

#### 第五节 旅游舞台表演模式的成功实践之四：《金沙》

##### 一、基本情况

##### 二、剧目创作与创新

##### 三、演出运营

##### 四、演出效果

### 第七章 中国其他模式旅游演出研究

#### 第一节 历史文化演出

##### 一、历史文化演出的基本情况

##### 二、历史文化演出的主要特点

##### 三、历史文化演出的运营方式

#### 第二节 茶艺表演

##### 一、茶艺表演的基本情况

##### 二、茶艺表演的主要特点

##### 三、茶艺表演的运营方式

#### 第三节 民俗风情演出

##### 一、民俗风情演出的基本情况

##### 二、民俗风情演出的主要特点

##### 三、民俗风情演出的运营方式

#### 第四节 动物表演等

##### 一、动物表演的基本情况

##### 二、动物表演的主要特点

##### 三、动物表演的运营方式

### 第八章 国外旅游演出案例研究

#### 第一节 迪斯尼

##### 一、基本情况

##### 二、剧目创作/开发

##### 三、项目投资

##### 四、演出运营

##### 五、演出效果

## 六、项目后续开发

### 第二节 太阳马戏团•拉斯维加斯•澳门

### 第三节 纽约百老汇

### 第四节 伦敦西区

### 第五节 法国红磨坊

## 第九章 2011-2015年中国旅游演出业前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国旅游行业发展走势预测分析

#### 一、旅游业仍有较大发展空间

#### 二、短期下挫难抑持续增长

#### 三、农村市场和带薪休假是潜力所在

### 第二节 2011-2015年中国旅游营销发展趋势分析

#### 一、加快发展旅游网络营销

#### 二、加强绿色营销促进旅游业可持续发展

#### 三、深度挖掘旅游文化内涵，开展旅游品牌营销

### 第三节 2011-2015年中国旅游演出业前景展望

#### 一、旅游演出业政策利好—旅游演出市场可适度引进外资

#### 二、旅游演出靠文化挖掘产业潜能

## 第十章 2011-2015年中国旅游演出业投资战略分析

### 第一节 中国旅游演出业投资特性分析

### 第二节 2011-2015年中国旅游演出行业投资机会分析

### 第三节 2011-2015年中国旅游演出行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

## 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备



图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lyyou1106/Y575043ZL9.html>