

# 2011-2015年中国出租车行业 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国出租车行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1103/Z6510434RD.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-03-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国出租车行业市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国出租车行业的概念，接着分析了中国出租车行业发展环境，然后对中国出租车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国出租车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国出租车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

随着中国汽车市场的不断发展，中国汽车市场的细分化趋势也越来越明显。而在出租车、家用车，商务车和公务车等几大细分市场中，出租车无疑具有举足轻重的位置。据不完全统计，在2011年之前，我国将有120万辆出租车需要更新。这块市场无疑将成为各汽车厂商重点争夺的目标市场之一。

## 第一章 2010-2011年中国出租车市场运行环境分析

### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国交通运输业在国民经济中的地位
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010-2011年中国出租车市场政策环境分析

- 一、出租车管理168工程将出台
- 二、《客运出租车管理条例》，
- 三、北京等七省市暂不调整客运出租车价格
- 四、实施出租车、客运行业燃油附加费政策
- 五、出租车、客运汽车油补政策

### 第三节 2010-2011年中国出租车市场技术环境分析

- 一、RFID技术在城市客运出租车中的应用

## 二、出租车推广节能技术

### 第四节2010-2011年中国出租车市场社会环境分析

#### 一、居民消费观念

#### 二、中国流动人口规模与集群分布

#### 三、中国城市路况

## 第二章 2010-2011年中国出租车产业运行状况分析

### 第一节 2010-2011年中国出租车产业特点分析

### 第二节 2010-2011年中国出租车市场综述

#### 一、从蓝牌车反思出租车管理模式

#### 二、运价之争折射行业定位尴尬

#### 三、出租车运价调整热点三解

### 第三节 2010-2011年中国出租车市场面临挑战

#### 一、出租车市场管理混乱

#### 二、关于出租车市场营运问题

### 第四节 2010-2011年中国出租车市场策略分析

## 第三章 2010-2011年中国出租车重点区域市场动态分析

### 第一节 北京

#### 一、京产混合动力出租车明年首度上路

#### 二、北京现代公司将新能源轿车开发定位于出租车市场

#### 三、北京出租车有望换新能源车拥堵时节能10%以上

### 第二节 哈尔滨

#### 一、哈尔滨部分出租车价格变化情况

#### 二、哈尔滨公交车出租车使用清洁能源将获资金扶持

#### 三、年底昆明出租车免费安装GPS

### 第三节 其它城市出租车市场动态分析

#### 一、上海出租车涨价再引定价机制争议

#### 二、深圳出租车今起分批调价

#### 三、温州出租车定了新规未经乘客同意拼车可拒付车费

## 第四章 2010-2011年中国出租车产业市场竞争新格局透析

## 第一节 2010-2011年中国出租车市场竞争总况

- 一、出租车市场竞争激烈
- 二、低价出租车竞争还是破坏市场规则
- 三、多品牌轿车竞争出租车市场

## 第二节 2010-2011年中国出租车市场集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

## 第三节 2011-2015年中国出租车市场竞争趋势探析

## 第五章 2010-2011年中国出租车数量统计分析

### 第一节 2010-2011年国内出租车数量

- 一、全国出租车数量统计
- 二、2010年各省出租车数量

### 第二节 北京地区出租汽车

- 一、北京出租车数量
- 二、北京出租车价格
- 三、北京出租车竞争主体

### 第三节 上海地区出租市场

- 一、出租车数量
- 二、出租车市场竞争

## 第六章 2010-2011年中国出租车运营重点运营企业分析

### 第一节 南京中北(集团)股份有限公司(000421)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海强生控股股份有限公司(600662)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 大众交通（集团）股份有限公司（600611）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 2010-2011年中国出租车相关产业运行分析&mdash;公路客运

第一节 我国公路运输客运市场分析

一、我国客车技术成本的层次

二、我国重点客运市场区域的分析

三、我国公路快速客运的市场

四、金融危机下成品油税费改革对公路客运企业成本的影响分析

第二节 2006-2010年我国公路客运市场数据分析

一、2006年我国公路客运市场数据分析

二、2007年1-11月公路旅客运输量分析

三、2008年1-11月公路旅客运输量分析

四、2009年我国公路旅客运输量分析

五、2010年我国公路旅客运输量分析

六、同比分析

第三节 农村客运市场分析

一、中国农村客运市场建设取得较快发展

二、农村客运需求特点分析

三、农村客运市场现状原因分析

四、发展农村客运市场的对策建议

第四节 公路客运的普遍服务及保障机制

一、公路客运普遍服务的定义与内涵

二、公路客运普遍服务的供给保障模式

三、供给保障模式存在的问题

四、建立公路客运普遍服务基金

第五节 公路运输客运的差异化管理

一、公路客运差异化管理的必要性

二、公路客运的差异化管理内容

三、公路客运的差异化管理方法

四、公路客运差异化管理的效益评估

第六节 公路客运市场的问题及发展对策

一、中国公路客运市场存在的问题

二、公路客运可适当上调运价消化成本增支

三、我国高速公路客运的发展对策

四、公路快速客运的发展策略

五、公路客运企业品牌运营的对策分析

第八章 2010-2011年中国出租车相关产业运行分析——旅游业

第一节 2010-2011年中国旅游业运行综述

一、中国旅游业发展的特点

二、中国旅游业进入快速发展时期

三、旅游环境承载力研究分析

四、中国旅游业转型与产业政策选择分析

五、中国旅游业在国民经济中的地位

第二节 2007-2010年中国旅游业经济运行情况分析

一、2007年中国旅游业经济运行情况分析

二、2008年中国旅游业经济运行情况分析

三、2009年中国旅游业经济运行情况分析

四、2010年中国旅游业经济运行情况分析

第三节 旅游业对中国出租车市场的影响

第九章 2011-2015年中国出租车行业发展趋势及建议

第一节 2011-2015年中国出租车市场前景分析

一、中国公路客运市场前景分析

二、出租车市场前景预测分析

三、出租车产业趋势探析

四、出租车产业投资潜力分析

第二节2011-2015年中国出租车行业发展思路

一、出租汽车行业定位

二、出租汽车行业监管方式

三、出租汽车经营权出让方式

四、出租汽车行业经营模式

五、&ldquo;黑车&rdquo;与非法营运问题

六、企业与司机的关系

第三节 2011-2015年中国出租车行业发展建议

一、制定新的出租汽车管理办法或条例

二、尽快理顺管理体制

三、解决当前存在的突出问题

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图



图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：汽车运输企业的主要生产类型

图表：各种运输方式对比分析表

图表：出租汽车与轨道交通、地面公交盈利模式及盈利能力一览表

图表：出租汽车与轨道公交客户竞争力比较图

图表：出租汽车运营不同模式

图表：北京市7大出租车公司拥有车辆数（2004年）

图表：2000-2010年全国出租车数量一览表

图表：2000-2010年全国出租车数量变化趋势图

图表：2006年各地区出租车数量一览表

图表：2006年出租车数量区域结构比例图

图表：2007年各地区出租车数量一览表

图表：2007年出租车数量区域结构比例图

图表：2003-2010年北京出租车数量一览表 单位：辆

图表：2003-2010年北京出租车数量变化图 单位：辆

图表：北京出租车价格变化一览表

图表：全国重点地区出租车价格对比一览表

图表：北京出租车市场出租公司一览表

图表：2003-2010年上海出租车数量一览表 单位：辆

图表：2003-2010年上海出租车数量变化趋势图 单位：辆

图表：上海出租车运价一览表

图表：上海出租车市场份额比例图

图表：上海市出租汽车部分服务单位一览表

图表：2005-2020年上海城市交通客运量规划图

图表：2010年河北重点市县出租车数量一览表

图表：2010年山西重点市县出租车数量一览表

图表：2010年内蒙古重点市县出租车数量一览表

图表：2010年贵州重点市县出租车数量一览表

图表：2010年云南重点市县出租车数量一览表

图表：2010年西藏重点市县出租车数量一览表

图表：2010年新疆重点市县出租车数量一览表

图表：2010年宁夏重点市县出租车数量一览表

图表：2010年青海重点市县出租车数量一览表

图表：2010年甘肃重点市县出租车数量一览表

图表：2010年陕西重点市县出租车数量一览表

图表：南京中北(集团)股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南京中北(集团)股份有限公司经营收入走势图

图表：南京中北(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表：南京中北(集团)股份有限公司负债情况图

图表：南京中北(集团)股份有限公司负债指标走势图

图表：南京中北(集团)股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南京中北(集团)股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海强生控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海强生控股股份有限公司经营收入走势图

图表：上海强生控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海强生控股股份有限公司负债情况图

图表：上海强生控股股份有限公司负债指标走势图

图表：上海强生控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海强生控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：大众交通（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：大众交通（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：大众交通（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：大众交通（集团）股份有限公司负债情况图

图表：大众交通（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：大众交通（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：大众交通（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1103/Z6510434RD.html>