

2011-2015年中国网络安全 产品（UTM）行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国网络安全产品（UTM）行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1104/Y5750430S9.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-04-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国网络安全产品（UTM）行业深度调研与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了UTM的相关概述、中国杀毒软件行业市场发展环境等，接着分析了中国UTM市场运营的现状，然后介绍了中国UTM的应用深度研究、中国UTM的实现与关键技术。随后，报告对国内UTM做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国UTM市场发展前景与投资预测。您若想对UTM产业有个系统的了解或者想投资UTM行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

网络安全是指网络系统的硬件、软件及其系统中的数据受到保护，不因偶然的或者恶意的原因而遭受到破坏、更改、泄露，系统连续可靠正常地运行，网络服务不中断。2010年，随着UTM产品的不断成熟，在企业级市场，UTM将逐渐替代单一功能安全产品似乎已经没有争议，安全威胁的多样化和技术进步使UTM发展进入了加速阶段。UTM设备的市场前景非常广阔，一方面是由于越来越多的电信运营商和中小企业出于成本和性价比的考虑，对融合式安全产品的需求正越来越大;另一方面是由于硬件技术与安全软件的发展已逐渐满足这类产品的集成化要求。

第一章 UTM的相关概述

第一节 UTM概念阐述

一、UTM概念的产生

二、UTM技术架构

三、UTM理念创建的由来

第二节 UUTM的基本内涵

一、防火墙

二、防病毒

三、入侵检测/阻挡

第三节 UUTM的特点

一、UTM基本特点

二、UTM的优点

三、UTM的缺点

第二章 2010-2011年中国杀毒软件行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国UMT产品市场投资政策环境分析

- 一、信息产业部解读软件与集成电路产业发展关键政策
- 二、软件产业“十一五”专项规划
- 三、中国软件采购政策
- 四、《软件产品管理办法》的实施
- 五、政策环境对软件业发展的影响

第三节 2010-2011年中国UMT产品市场投资技术环境分析

第四节 2010-2011年中国UMT产品市场社会环境分析

第三章 2010-2011年中国UTM市场运营状况分析

第一节 企业网络安全存在的问题

- 一、企业网络安全不容忽视
- 二、网络犯罪使全球企业损失严重
- 三、企业无线网络安全问题分析
- 四、中小型企业网络面临的安全问题
- 五、企业信息化建设中网络安全问题

第二节 中国企业网络安全现状

- 一、国内企业网络安全状况调查回顾
- 二、我国网络安全总体状况分析
- 三、中小企业网络安全现状分析
 - 1、电脑受病毒的困扰
 - 2、频频遭受网络攻击
 - 3、垃圾邮件困扰
 - 4、防护系统脆弱
- 四、中国和世界企业网络安全建设投入对比

第三节 中国企业网络安全市场发展

- 一、中国网络安全市场增长迅速

二、中国企业网络安全产品市场规模

三、中国企业网络安全市场现状分析

四、中国企业网络安全产品市场发展空间广阔

第四节 传统企业网络安全解决方案的问题

一、防火墙无法抵挡混合式攻击威胁且成本高昂

二、缺乏内部信息安全监控

三、传统UTM管理瓶颈

四、忽视远程办公室与企业数据安全传输

第四章 2010-2011年中国UTM市场深度剖析

第一节 全球UTM市场发展概况

一、全球UTM市场发展与演进

二、UTM已成为全球网络安全最大市场

三、全球UTM产品市场保持增长

四、众多网络安全厂商向UTM产品转型

第二节 2010-2011年中国UTM市场的发展状况综述

一、UTM化繁为简是市场发展大势所趋

二、中国UTM市场发展概况

三、政府和企业推动UTM蓬勃发展

四、中国UTM市场尚未培育成形

第三节 2008-2011年中国UTM市场的发展

一、2008年UTM主流厂商新产品相继入市

二、2009年中国UTM市场全面发展

三、2009年中国UTM市场品牌分析

四、2010年UTM进入加速发展阶段

五、中国UTM一体化安全管理技术的发展创新

第四节 2011-2015年中国UTM发展面临的挑战

一、易用性的挑战

二、提高应用层检测精度的挑战

三、功能协调性的挑战

四、功能与性能的矛盾

第五章 2010-2011年中国UTM的应用深度研究分析

第一节 UTM在我国企业中的应用实例

- 一、中小企业
- 二、大型企业
- 三、某电网公司办公网出口安全改造
- 四、某软件外包公司边界安全防护

第二节 访问控制

- 一、UTM与访问控制
- 二、UTM访问控制的设计策略
- 三、UTM访问控制功能的关键技术

第三节 防病毒

- 一、UTM为什么需要承载防病毒模块
- 二、UTM的病毒检测技术
- 三、UTM中防病毒的灵活性
- 四、UTM网关防病毒与主机防病毒的关系

第四节 内容过滤

- 一、内容过滤的概述
- 二、UTM内容过滤的问题与设计
- 三、设计UTM内容过滤技术的方法
- 四、内容过滤的应用与发展趋势

第五节 反垃圾邮件

- 一、我国垃圾邮件的现状
- 二、UTM实现反垃圾邮件
- 三、UTM中常用的反垃圾邮件技术
- 四、UTM中反垃圾邮件配置举例

第六章 2010-2011年中国UTM的实现与关键技术分析

第一节 2010-2011年中国UTM市场技术的发展概况

- 一、UTM市场技术发展之路不平坦
- 二、我国实现真正万兆UTM产品零的突破
- 三、UTM产品性能受技术背景制约
- 四、UTM产品缺乏技术性能统一标准

第二节 UTM的实现方式

一、第一代：叠加式的UTM

二、第二代：一体化的UTM

第三节 UTM的硬件平台

一、x86架构

二、NP架构

三、ASIC架构

四、多核SOC架构

五、多核是最适合UTM的架构

第四节 UTM的软件技术

一、驾驭多核的关键软件技术

二、基于标签的综合匹配技术

三、最优规则树技术

四、多模匹配算法

五、事件关联与归并处理技术

六、基于知识库的非法连接请求动态抽样与分析技术

第七章 2010-2011年国内UTM重点企业运营状况分析

第一节 Fortinet

一、公司简介

二、Fortinet公司UTM产品的发展现状

三、Fortinet领跑全球UTM市场

四、Fortinet不断开拓中国UTM市场

第二节 Check Point

一、公司简介

二、2010年Check Point在UTM市场被评为“领导者”

三、2010年Check Point全年业绩再创新高

四、Check Point在中国UTM市场迅速发展

第八章 2010-2011年中国UTM优势企业运营动态分析

第一节 北京启明星辰信息技术股份有限公司

一、公司简介

- 二、启明星辰UTM市场占有率居第一
- 三、启明星辰UTM产品实现革命性升级
- 四、启明星辰经营状况分析
- 五、2010年启明星辰万兆级UTM产品领跑国内市场

第二节 网御神州科技(北京)有限公司

- 一、企业简介
- 二、网御神州多核UTM受保险企业青睐
- 三、2010年网御神州加速创新发展
- 四、2010年网御神州UTM产品取得突破
- 五、网御神州UTM获“2011中国IT市场年会”大奖

第三节 山石网科通信技术（北京）有限公司

- 一、公司简介
- 二、山石网科UTM产品取得突破
- 三、2010年山石网科进入UTM市场三甲

第九章 2011-2015年中国UTM市场发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国UTM市场前景展望

- 一、UTM市场发展前景光明
- 二、UTM市场未来将快速成长
- 三、UTM或将成为安全市场的领导者
- 四、UTM将不断取得突破

第二节 2011-2015年中国UTM产品发展趋势

- 一、UTM不断走向融合
- 二、硬件平台向多核迁移
- 三、逐步走向标准化

第三节 2011-2015年中国UMT产品行业投资机会分析

- 一、中国UTM产品市场空间与商机点评
- 二、电信运营商和中小企业对融合式安全产品的需求正越来越大
- 三、硬件技术与安全软件的发展已逐渐满足这类产品的集成化要求

第四节 2011-2015年中国UMT产品行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：统一威胁管理的基本功能示意图

图表：截止2010年底不同规模中小企业接入互联网比例

图表：截止2010年底不同规模中小企业曾有建站行为的比例

图表：截止2010年底不同规模中小企业曾有建立独立企业网站行为的比例

图表：截止2010年底中小企业各类互联网应用渗透率

图表：2010年中小企业网站功能设计

图表：2010年中小企业网站更新频率

图表：截止2010年底中小企业网站效果评价

图表：2010年中小企业网络营销方式选择

图表：截止2010年底中小企业利用各种方式提供网络客服的比例

图表：2010年无网站（店）中小企业未来建站倾向

图表：2010年末利用电子商务平台的中小企业未来利用电子商务平台倾向

图表：2010年末利用搜索营销的企业未来利用搜索营销的倾向

图表：搜索营销广告主对未来搜索营销的投入倾向

图表：2010年企业互联网安全防范措施

图表：截止2010年底2010年中小企业网站可信认证情况

图表：2007-2009年中国企业网络安全产品市场规模与变化情况

图表：2007-2009年中国企业网络安全产品市场规模与变化趋势图

图表：2009-2014年中国企业级网络安全产品市场发展状况及预测

图表：2008-2009年企业购买安全类产品对比

图表：2009年度中国最受用户关注的10大UTM品牌分布

图表：2009年度中国最受用户关注的10大UTM品牌排名

图表：2009年度中国最受用户关注的前10款UTM产品排名

图表：UTM在中小企业的应用

图表：UTM在大型企业的应用

图表：UTM在某电网公司办公网的应用

图表：UTM在某软件外包公司的应用

图表：UTM访问控制功能的安全策略

图表：UTM的安全防护功能

图表：网络服务访问策略配置

图表：网络地址转换图

图表：不同网段IP地址的转换

图表：病毒技术与黑客技术逐步融合

图表：通用防病毒引擎的设计

图表：基于行为分析的合法性检查技术

图表：主机防病毒与UTM网关防病毒的定位关系

图表：UTM网关防病毒与主机防病毒在防毒防护层面的关系是互补的

图表：UTM中的内容过滤

图表：内容安全、内容监管与内容过滤的关系

图表：UTM内容过滤的策略部署

图表：UTM内容过滤的设计

图表：各种各样的垃圾邮件

图表：中国网民收到的垃圾邮件数量

图表：垃圾邮件给中国造成的经济损失

图表：通过邮件进行传播蠕虫病毒和入侵的事件

图表：UTM一体化设计的思路

图表：硬件架构的比较

图表：多核的并行处理方式

图表：多核的串行处理

图表：叠加式UTM系统匹配过程逻辑图

图表：基于标签的融合式综合匹配技术

图表：UTM2统一安全套件的部署示意图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1104/Y5750430S9.html>