

2011-2015年中国电动按摩 垫行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国电动按摩垫行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baojian1104/W350437J06.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-04-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国电动按摩垫行业市场分析与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了电动按摩垫相关概述、中国电动按摩垫市场运行环境等，接着分析了中国电动按摩垫市场发展的现状，然后介绍了中国电动按摩垫重点区域市场运行形势。随后，报告对中国电动按摩垫重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动按摩垫行业发展趋势与投资预测。您若想对电动按摩垫产业有个系统的了解或者想投资电动按摩垫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

一种电动按摩垫，属于保健医疗器械领域。本实用新型由化纤面布，发泡聚胺脂，软性塑料衬板，电振动器等组成。电振动器设置在按摩垫的对应于人体的胃俞、肾俞、承扶穴位处的中空半球体。本实用新型最适用于汽车驾驶员作座垫用或病人作睡垫用，有很好的保健和治疗作用。

第一章 电动按摩垫概述

第一节 电动按摩垫定义

第二节 电动按摩垫行业发展历程

第三节 电动按摩垫分类情况

第四节 电动按摩垫产业链分析

一、产业链模型介绍

二、电动按摩垫产业链模型分析

第二章 中国电动按摩垫行业发展环境分析

第一节 国内电动按摩垫经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国电动按摩垫经济发展预测分析

第二节 中国电动按摩垫行业政策环境分析

第三章 中国电动按摩垫生产现状分析

第一节 电动按摩垫行业总体规模

第一节 电动按摩垫产能概况

一、2006-2010年前三季度产能分析

二、2011-2015年产能预测

第三节 电动按摩垫市场容量概况

一、2006-2010年前三季度市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2011-2015年市场容量预测

第四节 电动按摩垫产业的生命周期分析

第五节 电动按摩垫产业供需情况

第四章 电动按摩垫国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2008-2010年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测

第五章 2008-2010年我国电动按摩垫行业规模发展运行分析

第一节 2008-2010年中国电动按摩垫行业总体数据分析

一、2008年中国电动按摩垫行业全部企业数据分析

二、2009年中国电动按摩垫行业全部企业数据分析

三、2010年中国电动按摩垫行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国电动按摩垫行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国电动按摩垫行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国电动按摩垫行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国电动按摩垫行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国电动按摩垫行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国电动按摩垫行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国电动按摩垫行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国电动按摩垫行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010年中国电动按摩垫行业发展概况

- 第一节 2010年中国电动按摩垫行业发展态势分析
- 第二节 2010年中国电动按摩垫行业发展特点分析
- 第三节 2010年中国电动按摩垫行业市场供需分析

第七章 电动按摩垫行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 电动按摩垫市场竞争策略分析

- 一、电动按摩垫市场增长潜力分析
- 二、电动按摩垫产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 电动按摩垫企业竞争策略分析

- 一、2011-2015年我国电动按摩垫市场竞争趋势
- 二、2011-2015年电动按摩垫行业竞争格局展望
- 三、2011-2015年电动按摩垫行业竞争策略分析

第八章 2011-2015年中国电动按摩垫行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国电动按摩垫行业发展预测分析

- 一、未来电动按摩垫发展分析
- 二、未来电动按摩垫行业技术开发方向
- 三、总体行业十二五整体规划及预测

第二节 2011-2015年中国电动按摩垫行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第九章 电动按摩垫上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2005—2010年价格及供应情况

第三节 2011-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十章 电动按摩垫行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业最新动态及其对电动按摩垫行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对电动按摩垫行业的意义

第二节 下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对电动按摩垫行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对电动按摩垫行业的意义

第十一章 2011-2015年电动按摩垫行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前电动按摩垫存在的问题

第二节 电动按摩垫未来发展预测分析

- 一、中国电动按摩垫发展方向分析
- 二、2011-2015年中国电动按摩垫行业发展规模
- 三、2011-2015年中国电动按摩垫行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年中国电动按摩垫行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十二章 电动按摩垫国内重点生产厂家分析

第一节 A公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 B公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 C公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 D公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 E公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 F公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十三章 电动按摩垫地区销售分析

第一节 中国电动按摩垫区域销售市场结构变化

第二节 电动按摩垫东北地区销售分析

一、2006-2010年东北地区销售规模

二、东北地区规格销售分析

三、2006-2010年东北地区规格销售规模分析

第三节 电动按摩垫华北地区销售分析

一、2006-2010年华北地区销售规模

二、华北地区规格销售分析

三、2006-2010年华北地区规格销售规模分析

第四节 电动按摩垫中南地区销售分析

一、2006-2010年中南地区销售规模

二、中南地区规格销售分析

三、2006-2010年中南地区规格销售规模分析

第五节 电动按摩垫华东地区销售分析

一、2006-2010年华东地区销售规模

二、华东地区规格销售分析

三、2006-2010年华东地区规格销售规模分析

第六节 电动按摩垫西北地区销售分析

一、2006-2010年西北地区销售规模

二、西北地区规格销售分析

第十四章 2011-2015年中国电动按摩垫行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国电动按摩垫行业投资策略分析

一、电动按摩垫投资策略

二、电动按摩垫投资筹划策略

三、2009年电动按摩垫品牌竞争战略

第二节 2011-2015年中国电动按摩垫行业品牌建设策略

一、电动按摩垫的规划

二、电动按摩垫的建设

三、电动按摩垫业成功之道

第十五章 2011-2015年市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国电动按摩垫行业市场发展趋势预测

第二节 电动按摩垫产品投资机会

第三节 电动按摩垫产品投资趋势分析

第四节HYZS项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录（部分）：

图表 2005-2011年一季度国内生产总值

图表 2005-2011一季度年居民消费价格涨跌幅度

图表 2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2011年一季度国家外汇储备

图表 2005-2011年一季度财政收入

图表 2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表 2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表 华东地区电动按摩垫规格销售分析

图表 华东地区电动按摩垫CR5与CR10厂家市场销售份额

图表 华北地区电动按摩垫规格销售分析

图表 华北地区电动按摩垫CR5与CR10厂家市场销售份额

图表 华南地区电动按摩垫规格销售分析

图表 华南地区电动按摩垫CR5与CR10厂家市场销售份额

图表 东北地区电动按摩垫规格销售分析

图表 东北地区电动按摩垫CR5与CR10厂家市场销售份额

图表 三元评价模型

图表 2005-2010年Q1电动按摩垫产品行业投资方向

图表 2011-2015年中国电动按摩垫市场赢利净值规模预测

图表 2011-2015年中国电动按摩垫市场容量预测

图表 中国电动按摩垫项目风险控制建议与收益潜力提升措施

图表 2011-2015年电动按摩垫产品行业同业竞争风险及控制策略

图表 2011-2015年我国电动按摩垫产品行业发展面临机遇

图表 2011-2015年电动按摩垫产品行业投资趋势预测

图表 2008-2010年中国电动按摩垫各区域销售额增速变化

图表 电动按摩垫目标客户对价格的意见调查

图表 电动按摩垫目标客户对质量的满意度调查

图表 电动按摩垫客户对产品发展的建议

图表 电动按摩垫渠道策略示意图

图表 电动按摩垫产业链投资示意图

图表 电动按摩垫行业生产开发策略

图表 电动按摩垫销售策略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baojian1104/W350437J06.html>