

2011-2015年中国电网设备 行业市场运营状况及投资风险分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国电网设备行业市场运营状况及投资风险分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1101/821984778M.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2011-2015年中国电网设备行业市场运营状况及投资风险分析报告 内容介绍：

【目录】

第一章 2010年中国电网(电网市场调研)发展状况综述

第一节 2010年中国电网(电网市场调研)发展概况

- 一、中国已形成全国长距离联网基本框架
- 二、中国加快速度建设跨区电网
- 三、中国电网(电网市场调研)发展的经验和教训

第二节 2010年电网垄断现象分析

- 一、中国电网垄断现象严重
- 二、打破电网垄断是解决电荒问题的关键
- 三、《反垄断法》实施给电网企业带来的影响
- 四、大小电网关系中电网垄断体制的改革建议

第三节 2010年中国电网技术(电网技术市场调研)发展现状与对策

- 一、我国已完全掌握750千伏电网技术
- 二、国家电网大停电自动防控技术达到国际领先水平
- 三、直流输电技术在中国电网中的作用及对策
- 四、电网发展若干重要技术问题的思考

第四节 2010年中国电网节能降耗问题分析

- 一、我国电网节能降耗状况
- 二、《节能法》对电网企业的影响和实施建议
- 三、促进电网节能降耗的措施及建议
- 四、农村电网节能降耗问题和对策探讨

第五节 2010年中国电网(电网行业调研分析)行业发展存在问题解析

- 一、中国电网(电网市场调研)发展存在五大问题
- 二、我国电网建设面临三大难题
- 三、中国的电网建设滞后于电源建设
- 四、电力需求增长给电网发展带来的挑战

第六节 2010年中国电网(电网行业调研分析)行业发展建议及相关对策

- 一、加快电网建设的若干建议
- 二、转变电网发展方式的总体目标和实施方法

- 三、我国需要提高现有电网的输送能力
- 四、我国应重视电网结构布局的安全性和灵活性
- 五、中国电网规划设计大标准化的基本思路探讨
- 六、保障电网安全的对策

第二章 2010年中国电网设备产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国电网产业政策环境分析

- 一、电网运行规则（试行）
- 二、电网调度管理条例
- 三、电网调度信息披露暂行办法

第三节 2010年中国电网设备产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2010年中国电网设备(电网设备市场发展分析)市场态势分析

第一节 2010年中国电网设备(电网设备市场发展分析)市场总体分析

- 一、中国电网设备(电网设备市场调研)发展现状
- 二、中国电网设备(电网设备市场发展分析)市场进入景气期
- 三、电网设备市场发展规模分析

第二节 2010年中国电网设备(电网设备市场发展分析)市场影响因素分析

- 一、电网建设与改造给输变电设备带来巨大市场
- 二、政策利好助推电网设备市场发展
- 三、中国电网设备(电网设备市场发展分析)市场价格影响因素分析

第三节 2010年中国电网设备(电网设备市场发展分析)市场发展存在的问题与对策分析

第四章 2010年中国变压器产业的发展形势分析

第一节 2010年中国变压器(变压器行业调研分析)行业发展概况分析

一、国内变压器的发展回顾

二、民族变压器产业的自主创新发展分析

三、中国巨型变压器产业结构调整取得重大突破

第二节 2010年中国变压器(变压器市场发展分析)市场分析

一、变压器市场发展浅析

二、变压器的市场格局

三、国内变压器企业(变压器企业市场考察)市场竞争形势

四、超（特）高压变压器市场竞争概况

五、小型变压器市场发展状况

第三节 2010年中国变压器(变压器行业调研分析)行业发展中存在的问题与对策分析

一、变压器市场发展的瓶颈

二、变压器发展的安全质量问题

三、变压器市场发展的策略

四、变压器发展的管理措施

五、对变压器产品质量和安全运行工作的建议

第五章 2006-2010年中国变压器产量统计分析

第一节 2006-2009年全国变压器产量分析

第二节 2010年1-5月全国及主要省份变压器产量分析

第三节 2010年1-5月变压器产量集中度分析

第六章 2010年中国电线电缆产业态势分析

第一节 2010年中国电线电缆产业运行概况

一、电线电缆在社会发展中的突出作用

二、我国电线电缆产业优势和劣势

三、国内电线电缆(电线电缆行业调研)行业增长迅速

四、国内电线电缆(电线电缆行业调研)行业发展正走向转折

五、原材料价格波动对产业的影响

六、行业急待规范市场

七、行业呈现八大经济增长点

八、电线电缆专用设备技术不断提高

第二节 2010年中国电线电缆产业集群(电线电缆产业集群市场调研)发展状况分析

一、中国电线电缆产业集群(电线电缆产业集群市场调研)发展简述

二、我国亟待加速电线电缆产业集群发展

三、推动电缆产业集群升级优化对策

第三节 2010年中国电线电缆(电线电缆行业调研分析)行业发展面临的挑战分析

一、我国电线电缆制造业与发达国家的差距

二、电线电缆市场混乱严重影响行业发展

三、电线电缆行业应加快走出去步伐

四、我国电线电缆企业生产经营策略

第七章 2010年中国其它电网设备(其它电网设备市场发展分析)市场局势解析

第一节 电力电容器

一、中国电力电容器(电力电容器市场调研)发展势头迅猛

二、中国电力电容器(电力电容器市场发展分析)市场发展现状

三、中国电力电容器生产能力现状

四、中国电力电容器需求分析及预测

五、国内电力电容器(电力电容器市场考察)市场竞争状况分析

六、电力电容器产品技术发展方向和企业研发建议

第二节 高压开关

一、电网建设带来高压开关“大市场”

二、高压开关行业的市场竞争不断加剧

三、我国高压开关企业产能不断提高

四、我国亟待加快新型高压开关产品的自主研发

第八章 2006-2010年中国高压开关产量统计分析

第一节 2006-2009年全国高压开关产量分析

第二节 2010年全国及主要省份高压开关产量分析

第三节 2010年高压开关产量集中度分析

第九章 2006-2010年中国电气机械及器材制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年中国电气机械及器材制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年中国电气机械及器材制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年中国电气机械及器材制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年中国电气机械及器材制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年中国电气机械及器材制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章 2010年中国电网设备(电网设备市场发展分析)市场(电网设备市场竞争力)竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国电网设备(电网设备市场发展分析)市场竞争形势分析

一、电网设备市场竞争力分析

二、电网设备技术竞争分析

三、电网设备行业集中度分析

第二节 2010年中国电网设备(电网设备市场发展分析)市场(电网设备市场竞争力)竞争格局分析

一、变压器

二、电线电缆

三、电力电容器

四、高压开关

第三节 2010年中国电网设备(电网设备市场发展分析)市场竞争策略分析

第十一章 2010年中国电网设备(电网设备行业调研分析)行业优势企业关键性数据分析

第一节 许继电气股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况及财务分析

三、未来发展战略

第二节 特变电工股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况及财务分析

三、未来发展战略

第三节 保定天威保变电气股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况及财务分析

三、未来发展战略

第四节 山东鲁能泰山电缆股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况及财务分析

三、未来发展战略

第五节 江西联创光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况及财务分析

三、未来发展战略

第十二章 2009-2010年中国电网设备产业(电网设备产业市场调研)发展格局分析

第一节 2009-2010年世界电网设备产业运行形势分析

一、电网设备发展史分析

二、世界电网设备重点生产厂家分析

三、全球电网设备技术研究现状分析

第二节 2009-2010年中国电网设备产业(电网设备产业市场调研)发展背景分析

一、中国汽车后(汽车后市场发展分析)市场格局对电网设备产业发展的影响

二、电网设备在中国汽车后(汽车后市场发展分析)市场发展的背景

三、金融市场对电网设备市场的影响

第三节 2009-2010年中国电网设备产业运行现状分析

一、电网设备企业经营战略从后装到前装的转变

二、电网设备企业专利技术隐痛

三、电网设备市场假冒伪劣现象

四、电网设备产业发展前景预测分析

第十三章 2011-2015年中国电网设备(电网设备行业调研分析)行业发展预测分析

第一节 2011-2015年中国电网设备产业宏观预测

- 一、2011-2015年中国电网设备(电网设备行业调研分析)行业宏观预测
- 二、2011-2015年中国电网设备工业(电网设备工业市场调研)发展展望
- 三、中国电网设备业(电网设备业市场调研)发展状况预测分析
- 第二节 2011-2015年中国电网设备(电网设备市场发展分析)市场形势分析
 - 一、2011-2015年中国电网设备生产形势分析预测
 - 二、影响中国电网设备(电网设备市场发展分析)市场运行的因素分析
- 第三节 2011-2015年中国电网设备(电网设备市场发展分析)市场趋势分析
 - 一、2008-2010年中国电网设备(电网设备市场发展分析)市场趋势总结
 - 二、2011-2015年中国电网设备(电网设备市场调研)发展趋势分析
 - 三、2011-2015年中国电网设备(电网设备市场发展分析)市场发展空间
- 四、2011-2015年中国电网设备产业政策趋向

第十四章 电网设备项目投资注意事项分析

- 第一节 产品技术应用注意事项
- 第二节 项目投资注意事项
- 第三节 产品生产开发注意事项
- 第四节 产品销售注意事项
- 第五节 配套管理体制注意事项

第十五章 2011-2015年中国电网设备(电网设备行业调研分析)行业的投资前景分析

- 第一节 电网设备行业投资机会分析
 - 一、投资领域
 - 二、主要项目
- 第二节 电网设备行业投资风险分析
 - 一、市场风险
 - 二、成本风险
 - 三、贸易风险
- 第三节 电网设备行业投资建议
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、市场的重点客户战略实施