

2011-2015年中国铸造焦炭 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国铸造焦炭行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1106/5912853MDW.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-06-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国铸造焦炭行业市场分析与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对铸造焦炭行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

铸造焦炭是由炼焦煤料在高温下经裂解、缩聚、碳化等过程制成的。是冲天炉熔炼铸铁时所用的一种固态燃料。焦炭主要用于冶金工业，是高炉冶炼的重要原料，同时也被广泛用于铸造行业，少量也被化肥或燃气工业用于制造水煤气，近年来也有焦炭应用于电弧炉炼钢操作。

第一章 铸造焦炭产业相关概述

第一节 焦炭概述

一、焦炭的物理性质

二、焦炭的分布

三、焦炭的用途

四、焦炭的质量指标

第二节 铸造过程中对焦炭要求

一、低的化学反应能力

二、适宜的块度

三、高的固定碳

四、一定的强度

第二章 2010-2011年世界焦炭产业发展状况分析

第一节 2010-2011年世界焦炭产业发展现状分析

一、世界煤炭资源分析

二、世界焦炭贸易分析

三、世界焦炭价格走势分析

第二节 2010-2011年主要国家焦炭行业发展情况分析

一、德国焦炭价格情况分析

二、美国焦炭产业发展现状

三、俄罗斯焦炭产业发展概况分析

四、欧美焦炭市场发展趋势分析

第三节 2011-2015年世界焦炭行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国焦炭产业运行动态分析

第一节 2010-2011年中国焦炭市场运行分析

一、国内焦炭市场供需概述

二、国内焦炭市场运行分析

三、中国焦炭市场评述

第二节 2010-2011年中国焦炭出口分析

一、中国焦炭出口权日趋集中

二、三方博弈中国焦炭出口

三、中国焦炭出口三级管理办法解析

第三节 2010-2011年中国焦炭行业发展面临的问题分析

一、焦炭产业发展面临新的挑战

二、焦炭行业发展面临的风险

三、焦炭企业盈利模式不合理

第四节 2010-2011年中国焦炭行业发展的对策分析

一、国内焦炭行业发展的建议

二、中国焦炭工业发展的对策

三、中国焦炭企业的发展策略

四、中国完善焦炭价格形成机制的政策措施

第四章 2007-2011年中国焦炭产量数据统计分析

第一节 2007-2010年全国焦炭产量数据分析

一、2007-2010年全国焦炭产量数据

二、2007-2010年重点省市焦炭产量数据

第二节 2011年全国焦炭产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2011年全国焦炭产量数据

二、2011年重点省市焦炭产量数据

第三节 全国焦炭产量增长性分析

第五章 2010-2011年中国铸造焦炭产业运行环境分析

第一节2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国铸造焦炭产业政策环境分析

一、《焦化行业准入条件》

二、中国焦碳出口三级管理办法

三、山西省焦化产业管理条例

第三节 2010-2011年中国铸造焦炭产业社会环境分析

第六章2010-2011年中国铸造焦炭产业运行动态分析

第一节2010-2011年中国铸造焦炭产业发展综述

一、铸造焦质量标准

二、铸造焦炭和冶金焦炭主要差异

三、铸造焦炭产业运行特点分析

四、重点地区铸造焦价格分析

第二节2010-2011年中国铸造焦炭产业市场动态分析

一、铸造焦炭产业供给分析

二、铸造焦炭需求分析

三、影响铸造焦炭市场供需的因素分析

第三节2010-2011年中国铸造焦炭产业发展存在的问题分析

第七章2008-2009年中国焦炭或半焦炭市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国焦炭或半焦炭出口统计

第二节 2008-2009年中国焦炭或半焦炭进口统计

第三节 2008-2009年中国焦炭或半焦炭进出口价格对比

第四节 中国焦炭或半焦炭进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2010-2011年中国铸造焦炭产业市场竞争格局分析

第一节2010-2011年中国铸造焦炭竞争现状分析

一、铸造焦炭产业技术竞争分析

二、铸造焦炭行业竞争力分析

三、铸造焦价格竞争分析

第二节 2010-2011年中国铸造焦炭行业集中度分析

一、焦炭产量集中度分析

二、铸造焦炭区域集中度分析

三、铸造焦炭市场集中度分析

第三节 2010-2011年中国铸造焦炭产业提升竞争力策略分析

第九章 2010-2011年中国铸造焦炭行业竞争对手分析

第一节 山西焦化股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 山西安泰集团股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 太原煤气化股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 山西省汾阳市龙泉铸造焦有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 重庆市元森实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 山西森润铸造焦有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 汾阳市中煤龙泉焦化有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 山西三佳煤化有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十章 2010-2011年中国铸造产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国铸造行业发展动态分析

一、铸造业“龙头”舞起来金鼎铸业“开门”生产开局红

二、20亿投资铸造及机加工弥补西部空白

三、投资5.6亿元中国铸件出口基地项目在夏邑开建

四、玉柴1.3亿元投资两个主产齿轮铸件项目

第二节 2010-2011年中国铸造市场发展现状分析

一、我国铸造业特点分析

二、我国目前已经成为世界铸造机械大国之一

三、中国压铸生产发展集群性分析

四、促进我国铸造业的结构调整

第三节 2010-2011年中国铸造业的机遇与挑战

第十一章2011-2015年中国铸造焦炭产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国铸造焦炭产业投资环境预测分析

第二节 2011-2015年中国铸造焦炭产业投资机会分析

一、铸造焦炭投资潜力分析

二、铸造焦炭投资吸引力分析

第三节2011-2015年中国铸造焦炭产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、环保风险分析

第四节 研究中心专家建议

第十二章2011-2015年中国铸造焦炭产业发展趋势分析

第一节 2009-2013年中国焦炭发展预测分析

一、全球焦炭发展趋势

二、中国焦炭市场展望

三、中国焦炭产量预测分析

第二节2011-2015年中国铸造焦炭产业市场预测分析

一、铸造焦炭供给预测分析

二、铸造焦炭需求预测分析

三、铸造焦炭市场竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国铸造焦炭产业盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2007-2010年全国焦炭产量数据

图表 2007-2010年重点省市焦炭产量数据

图表 2011年全国焦炭产量数据

图表 2011年重点省市焦炭产量数据

图表 全国焦炭产量增长性分析

图表 2008-2009年中国焦炭或半焦炭出口统计

图表 2008-2009年中国焦炭或半焦炭进口统计

图表 2008-2009年中国焦炭或半焦炭进出口价格对比

图表 中国焦炭或半焦炭进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2010年山西焦化股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年山西焦化股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年山西焦化股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年山西焦化股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年山西焦化股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年山西焦化股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年山西焦化股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年山西安泰集团股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年山西安泰集团股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年山西安泰集团股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年山西安泰集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年山西安泰集团股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年山西安泰集团股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年山西安泰集团股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年太原煤气化股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年太原煤气化股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年太原煤气化股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年太原煤气化股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年太原煤气化股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年太原煤气化股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年太原煤气化股份有限公司盈利能力分析

图表 山西省汾阳市龙泉铸造焦有限公司盈利指标情况

图表 山西省汾阳市龙泉铸造焦有限公司资产运行指标状况

图表 山西省汾阳市龙泉铸造焦有限公司资产负债能力指标分析

图表 山西省汾阳市龙泉铸造焦有限公司盈利能力情况

图表 山西省汾阳市龙泉铸造焦有限公司销售收入情况

图表 山西省汾阳市龙泉铸造焦有限公司成本费用构成情况

图表 重庆市元森实业有限公司盈利指标情况

图表 重庆市元森实业有限公司资产运行指标状况

图表 重庆市元森实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 重庆市元森实业有限公司盈利能力情况

图表 重庆市元森实业有限公司销售收入情况

图表 重庆市元森实业有限公司成本费用构成情况

图表 山西森润铸造焦有限公司盈利指标情况

图表 山西森润铸造焦有限公司资产运行指标状况

图表 山西森润铸造焦有限公司资产负债能力指标分析

图表 山西森润铸造焦有限公司盈利能力情况

图表 山西森润铸造焦有限公司销售收入情况

图表 山西森润铸造焦有限公司成本费用构成情况

图表 汾阳市中煤龙泉焦化有限责任公司盈利指标情况

图表 汾阳市中煤龙泉焦化有限责任公司资产运行指标状况

图表 汾阳市中煤龙泉焦化有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 汾阳市中煤龙泉焦化有限责任公司盈利能力情况

图表 汾阳市中煤龙泉焦化有限责任公司销售收入情况

图表 汾阳市中煤龙泉焦化有限责任公司成本费用构成情况

图表 山西三佳煤化有限公司盈利指标情况

图表 山西三佳煤化有限公司资产运行指标状况

图表 山西三佳煤化有限公司资产负债能力指标分析

图表 山西三佳煤化有限公司盈利能力情况

图表 山西三佳煤化有限公司销售收入情况

图表 山西三佳煤化有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国焦炭产量预测分析

图表 2011-2015年中国铸造焦炭供给预测分析

图表 2011-2015年中国铸造焦炭需求预测分析

图表 2011-2015年中国铸造焦炭市场竞争格局预测分析

图表 2011-2015年中国铸造焦炭产业盈利预测分析

图表 略…………

通过《2011-2015年中国铸造焦炭行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1106/5912853MDW.html>