

2011-2015年节电设备行业 十强企业竞争力分析及行业投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年节电设备行业十强企业竞争力分析及行业投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1101/P643802XWG.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2011-2015年节电设备行业十强企业竞争力分析及行业投资前景分析报告 内容介绍：

2010年，国家发改委、工业和信息化部等六部门联合印发《电力需求侧管理办法》。《办法》的本质是将需求侧管理工作（电力需求侧管理是指电力供需双方共同对用电市场进行管理，以达到提高供电可靠性，减少能源消耗及供需双方费用支出的目的）纳入能源发展和经济社会发展的总体规划，引导电力用户科学用电。该《办法》从2011年1月1日开始实施。

《办法》规定政府各部门根据本地区经济发展目标和电力供需特点，将通过需求侧管理节约的电力和电量，作为一种资源纳入电力工业发展规划、能源发展规划和地区经济发展规划。实际上，电网企业是电力需求侧管理的重要实施主体，就目前的情况来看，应加强对电力用户用电信息的采集、分析，为电力用户实施电力需求侧管理提供技术支撑和信息服务。《办法》鼓励电网企业采用节能变压器，合理减少供电半径，增强无功补偿，引导用户加强无功管理，实现分电压等级统计分析线损等，稳步降低线损率。鼓励用户采用符合国家有关要求的高效用电设备和变频、热泵、电蓄冷、电蓄热等技术，合理配置无功补偿装置，加强无功管理，优化用电方式。研究表明，电能损耗约占发电量的30%，其中由谐波污染导致的电能损耗达10%。有源滤波装置具有自动化程度高、投入或退出运行时对系统的影响小、补偿与滤波效果好、响应时间短、占地少、使用安装方便等优点，是今后电力补偿与滤波的发展方向，预计有源滤波器年均市场需求将达100亿元。

近几年国内涌现出的节电器生产厂家已经达300余家，而真正形成规模和品牌、具有技术实力的企业并不多，普遍存在的问题是资金少，产品与技术雷同，营销与竞争模式单一，以短期盈利为目的。在巨大的市场蛋糕和商机面前，谁能够抢占先机并把速度可以转化为规模、经验和竞争力，谁的资源整合和自我调整能力更快捷灵敏，谁意识和掌握了行业新的发展模式，谁就能够脱颖而出，成为强势品牌和时代创富的代表。由此可以看出，节电产业发展壮大的潜规则是“快鱼吃慢鱼”而不是“大鱼吃小鱼”。目前，国内节电技术相对成熟的主要有变频技术、三相平衡系统节电技术、复合式实时滤波等。由于相关的行业标准和法规还未完善，且在节能比率的计算或测试上也较不一致，产品本身的技术可高可低，也导致这一行业正在成为一个低门槛的行业。调查显示，我国的节电市场潜力巨大，预计将有超过3000亿元的市场份额，而且这个市场还会随着年均10%的用电增长而不断攀升。纵观中国节电(节电市场发展分析)市场，无论是工业、商业市场，还是家庭市场，对于节电的潜在需求都是惊人的，据美国专业能源机构的研究预测，中国将在三年内取代美国，一跃成为世界节电(节电市场调研)市场中的最大买家。在当前形势下，中国节电设备(节电设备行业调研分析)行业的投资潜力如何？存在哪些投资机会？前十大优秀企业又有哪些经验值得借鉴呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家发改委、国家商务部、国家信息中心、全国商业信息中心、中国电子节能技术协会、中国节能协会节电与绿色电力委员会、中国能源协会、中国节能技术协会、国内外相关报刊杂志的基础信息、节电设备行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对中国节电设备(节电设备市场发展分析)市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了节电设备前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对节电设备市场风险进行了预测，为节电设备生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在节电设备行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国节电设备(节电设备行业调研分析)行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

第一部分 行业运行现状

第一章 中国节电设备(节电设备行业调研分析)行业发展概述

第一节 节电设备行业发展情况

一、节电设备定义

二、节电设备行业发展历程

第二节 节电设备产业链分析

一、产业链模型介绍

二、节电设备产业链模型分析

第三节 2008-2010年中国节电设备(节电设备行业调研分析)行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 世界节电设备(节电设备市场调研)市场发展分析

第一节 世界节电设备(节电设备市场调研)市场发展情况分析

一、2009年世界节电设备(节电设备市场调研)市场发展分析

二、2009年世界节电设备(节电设备市场调研)市场统计分析

三、2010年世界节电设备(节电设备市场调研)市场发展分析

四、2010年全球节电设备销售排名分析

五、2010年全球节电设备消费者调查分析

第二节 2010年世界主要国家节电设备(主要国家节电设备(节电设备行业调研)市场调研)市场分析

一、2010年美国节电设备市场调研市场现状分析

二、2010年欧洲节电设备市场调研市场现状分析

三、2010年日本节电设备市场调研市场现状分析

四、2010年韩国节电设备市场调研市场现状分析

五、2010年中东与非洲节电设备市场分析

第三章 中国节电设备(节电设备市场发展分析)市场运行分析

第一节 节电设备行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 节电设备行业技术研发情况

一、行业研发情况分析

二、竞争对手研发占投入比

三、研发投入与研发成果关系

第三节 行业市场工业总产值分析

一、年市场工业总产值分析

二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析

三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较

四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布

第四节 行业市场产品价格分析

一、2008年市场产品价格走势

二、2009年市场产品价格走势

三、2010年市场产品价格走势

四、2011-2015年产品价格趋势

第四章 中国节电设备(节电设备行业调研分析)行业的国际比较分析

第一节 中国节电设备(节电设备市场发展分析)市场发展情况分析

一、2009年中国节电设备(节电设备市场发展分析)市场发展分析

二、2009年中国节电设备(节电设备市场发展分析)市场统计分析

三、2010年中国节电设备(节电设备市场发展分析)市场发展分析

四、2010年中国节电设备细分(节电设备细分市场发展分析)市场分析

第二节 中国节电设备(节电设备行业调研分析)行业的国际比较分析

一、中国节电设备(节电设备行业调研分析)行业竞争力指标分析

二、国外节电设备(节电设备行业调研)行业竞争力指标分析

三、中国节电设备(节电设备行业调研分析)行业经济指标国际比较分析

第三节 世界节电设备(节电设备行业考察)行业(节电设备行业市场调研)市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第五章 中国节电设备(节电设备行业调研分析)行业经济运行指标分析

第一节 2010年中国节电设备(节电设备行业调研分析)行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2010年中国节电设备(节电设备行业调研分析)行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2010年中国节电设备(节电设备行业调研分析)行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 市场供需分析

第六章 中国节电设备(节电设备行业调研分析)行业生产现状分析

第一节 节电设备行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2008-2010年产品及原材料产能情况分析

第二节 节电设备行业产能分析

一、2009-2010年节电设备产能分析

二、2009-2010年重点企业产能及占有份额

二、2011-2015年节电设备产能预测

第三节 节电设备行业产量分析

一、2009-2010年节电设备产量分析

二、2010年产能配置与产能利用率调查

三、2011-2015年节电设备产量预测

第四节 节电设备行业市场供给分析

一、2010年节电设备生产规模现状

二、2010年节电设备产能规模分布

三、2010年节电设备市场价格走势

四、2010年节电设备重点厂商分布

五、2010年节电设备产供状况分析

第七章 节电设备(节电设备行业研究)行业采购状况分析

第一节 节电设备成本分析

一、2009-2010年原材料成本走势分析

二、2009-2010年劳动力供需及价格分析

三、2009-2010年其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析

三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 节电设备产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 中国节电设备(节电设备市场发展分析)市场供需分析

第一节 2010年节电设备市场需求分析

一、节电设备行业需求市场

二、节电设备行业客户结构

三、节电设备行业需求的地区差异

第二节 2010年节电设备市场供给分析

一、2010年节电设备市场供给分析

二、2011-2015年节电设备市场供给预测

第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2011-2015年节电设备行业的需求预测

二、2009-2010年节电设备供求平衡分析

三、2011-2015年节电设备供求平衡预测

第九章 区域(区域市场调查分析)市场情况深度调研

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 节电设备行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节 节电设备重点地区销售分析

一、节电设备各地区对比销售分析

二、节电设备"重点地区一"销售分析

三、节电设备"重点地区二"销售分析

四、节电设备"重点地区三"销售分析

五、节电设备"重点地区四"销售分析

六、节电设备"重点地区五"销售分析

七、节电设备"重点地区六"销售分析

第三部分 行业竞争分析

第十章 节电设备(节电设备市场调查分析)市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 节电设备竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 节电设备行业竞争格局分析

一、2010年节电设备行业竞争分析

二、2010年国内外节电设备竞争分析

三、2010年中国节电设备(节电设备市场发展分析)市场竞争分析

四、2010年中国节电设备(节电设备市场发展分析)市场集中度分析

五、2010年中国节电设备竞争对手(节电设备竞争对手市场发展分析)市场份额

六、2010年中国节电设备主要品牌企业梯队分布

第十一章 节电设备(节电设备行业研究)行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国节电设备(节电设备行业调研分析)行业参与国际竞争的战略市场定位

第十二章 前十大领先企业发展分析

第一节 德国NOBLE

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第二节 德国欧司朗

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第三节 新西兰AsiaNet

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第四节 美国英福特集团公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第五节 友美电源设备有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第六节 山东点石节能科技开发有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第七节 深圳联创真节能设备有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第八节 上海节电科技开发投资有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第九节 上海东区节电科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第十节 泰安大华节能环保设备科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第四部分 投资潜力预测

第十三章 2011-2015年节电设备行业发展趋势及影响因素

第一节 节电设备市场前景分析

- 一、节电设备市场容量分析
- 二、节电设备行业利好利空政策
- 三、节电设备行业发展前景分析

第二节 节电设备未来发展预测分析

- 一、中国节电设备(节电设备市场调研)发展方向分析
- 二、2011-2015年中国节电设备(节电设备行业调研分析)行业发展规模
- 三、2011-2015年中国节电设备(节电设备行业调研分析)行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年节电设备行业供需预测

- 一、2011-2015年节电设备行业供给预测
- 二、2011-2015年节电设备行业需求预测
- 三、2011-2015年节电设备行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国节电设备(节电设备行业调研分析)行业SWOT分析

第十四章 2011-2015年节电设备行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 节电设备行业投资潜力与机会

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节 2011-2015年中国节电设备(节电设备行业调研分析)行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五部分 市场策略研究

第十五章 行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、2010年宏观经济数据分析

二、2010年宏观政策环境分析

三、“十二五”发展规划分析

第二节 主要城市发展背景分析

一、主要城市区域市场特点分析

二、主要城市社会经济现状分析

三、未来主要城市经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、节电设备市场渠道情况

二、节电设备竞争对手渠道模式

三、节电设备直营代理分布情况

第四节 主要商圈发展趋势分析

一、各城市主要商圈渠道分布情况

二、各城市主要商圈销售规模分析

三、各城市主要商圈发展趋势分析

第十六章 2011-2015年节电设备行业市场策略分析

第一节 消费者调查研究

- 一、消费者生活方式调查
- 二、未来社会人口生活水平
- 三、节电设备消费者调查
- 四、发达国家同期消费者感知

第二节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

第三节 多元化策略分析

- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式
- 三、上下游行业策略分析

第四节 广告投放策略分析

- 一、行业广告投放现状分析
- 二、2009-2010年广告投放方式变化分析
- 三、2009-2010年广告投放总量变化分析
- 四、2011-2015年广告投放策略分析

第五节 品牌策略分析

- 一、各品牌定位及策略分析
- 二、各品牌知名度及策略分析
- 三、各品牌美誉度及策略分析
- 四、各品牌忠诚度及策略分析

图表目录

图表：节电设备产业链分析

图表：节电设备行业生命周期

图表：2009-2010年中国节电设备(节电设备行业调研分析)行业市场规模

图表：2009-2010年世界节电设备产业(节电设备产业市场调研)市场规模

图表：2009-2010年节电设备重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国节电设备(节电设备行业调研分析)行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国节电设备(节电设备行业调研分析)行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国节电设备(节电设备行业调研分析)行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国节电设备竞争力分析

图表：2011-2015年中国节电设备(节电设备市场发展分析)市场前景预测

图表：2011-2015年中国节电设备(节电设备市场发展分析)市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国节电设备(节电设备市场调研)发展前景预测

图表：2009-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2009-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2009-2010年国家外汇储备

图表：2009-2010年税收收入及其增长速度

图表：2009-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2009-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2009-2010年电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2009-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2009-2010年各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2009-2010年农村居民收入及其增长速度

图表：2009-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2010年1-11月工业生产主要指标

图表：2009-2010年9月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年9月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-11月节电设备产量全国统计

图表：2010年1-11月节电设备产量北京市统计

图表：2010年1-11月节电设备产量天津市统计

图表：2010年1-11月节电设备产量河北省统计

图表：2010年1-11月节电设备产量内蒙古统计

图表：2010年1-11月节电设备产量辽宁省统计

图表：2010年1-11月节电设备产量吉林省统计

图表：2010年1-11月节电设备产量黑龙江统计

图表：2010年1-11月节电设备产量上海市统计

图表：2010年1-11月节电设备产量江苏省统计

图表：2010年1-11月节电设备产量浙江省统计

图表：2010年1-11月节电设备产量安徽省统计

图表：2010年1-11月节电设备产量福建省统计

图表：2010年1-11月节电设备产量江西省统计

图表：2010年1-11月节电设备产量山东省统计

图表：2010年1-11月节电设备产量河南省统计

图表：2010年1-11月节电设备产量湖北省统计

图表：2010年1-11月节电设备产量湖南省统计

图表：2010年1-11月节电设备产量广东省统计

图表：2010年1-11月节电设备产量广西区统计

图表：2010年1-11月节电设备产量海南省统计

图表：2010年1-11月节电设备产量四川省统计

图表：2010年1-11月节电设备产量云南省统计

图表：2010年1-11月节电设备产量陕西省统计

图表：2010年11月中国节电设备产品(节电设备产品进口数据统计)进口数据

图表：2010年11月中国节电设备产品(节电设备产品出口数据分析)出口数据

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1101/P643802XWG.html>