

2011-2015年中国工程塑料 行业市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国工程塑料行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1104/71802916N7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-04-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国工程塑料行业市场分析与行业调查报告》共十章。首先介绍了中国工程塑料行业市场发展环境、中国工程塑料整体运行态势等，接着分析了中国工程塑料行业市场运行的现状，然后介绍了中国工程塑料市场竞争格局。随后，报告对中国工程塑料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工程塑料行业发展趋势与投资预测。您若想对工程塑料产业有个系统的了解或者想投资工程塑料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

工程塑料是指一类可以作为结构材料，在较宽的温度范围内承受机械应力，在较为苛刻的化学物理环境中使用的高性能的高分子材料。：一般指能承受一定的外力作用，并具有良好的机械性能和尺寸稳定性，在高、低温下仍能保持其优良性能，可以作为工程结构件的塑料。如ABS、尼龙、聚矾等。

第一章 中国工程塑料产业运行环境分析

第一节 国内工程塑料经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国工程塑料经济发展预测分析

第二节 中国工程塑料行业政策环境分析

第二章 中国工程塑料行业发展分析

第一节 中国工程塑料行业发展状况分析

- 一、中国工程塑料行业发展概况
- 二、我国工程塑料行业发展成就
- 三、金融危机下中国工程塑料业现状分析
- 四、工程塑料研发获国家资金支持

第二节 中国工程塑料行业存在的问题及发展对策

- 一、我国工程塑料行业发展中面临的主要问题
- 二、我国工程塑料行业竞争面临的问题及挑战

三、我国工程塑料行业发展应当瞄准中高端市场

四、我国工程塑料行业发展措施

五、我国工程塑料行业发展建议

第三节 工程塑料的生命周期竞争策略

一、化工类产品组合概述

二、生命周期的特点及营销策略

三、新产品投入的时间策略分析

第三章 2010年中国工程塑料市场动态分析

第一节 中国工程塑料历年消费量统计分析

一、工程塑料市场供需发展历程

二、工程塑料市场销售状况

第二节 2010年工程塑料产品用户市场调查

一、中国工程塑料市场品牌调查情况

二、工程塑料市场品牌用户关注度调查

三、低价工程塑料市场品牌用户关注度调查

第三节 2010年中国工程塑料市场用户关注走势调研

第四章 2010年中国品牌工程塑料市场价格分析

第一节 中国工程塑料市场发展现状

一、我国工程塑料行业概况

二、中国工程塑料市场品种分析

三、中国工程塑料市场消费者的需求特点

第二节 工程塑料价格形成机制分析

第三节 中国工程塑料价格走势情况

第四节 国产品牌工程塑料价格趋势分析

第五章 2008-2010年中国工程塑料产量统计分析

第一节 2008年中国工程塑料产量数据分析

一、2008年全国工程塑料产量数据分析

二、2008年工程塑料重点省市数据分析

第二节 2009年中国工程塑料产量数据分析

一、2009年全国工程塑料产量数据分析

二、2009年工程塑料重点省市数据分析

第三节 2010年中国工程塑料产量数据分析

一、2010年全国工程塑料产量数据分析

二、2010年工程塑料重点省市数据分析

第六章 2008-2010年中国工程塑料行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国工程塑料行业总体数据分析

一、2008年中国工程塑料行业全部企业数据分析

二、2009年中国工程塑料行业全部企业数据分析

三、2010年中国工程塑料行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010年中国工程塑料产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国工程塑料市场竞争现状分析

一、工程塑料技术竞争分析

二、工程塑料价格竞争分析

三、工程塑料品牌竞争分析

第二节 2010年中国工程塑料产业集中度分析

一、产量集中度分析

二、生产企业集中度分析

三、市场集中度分析

第三节 2010年中国工程塑料细分行业竞争优势分析

第八章 2010年中国工程塑料重点企业竞争性财务数据分析

第一节 云天化

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 神马实业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 金发科技

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 仪征化纤

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 蓝星新材

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 中国工程塑料市场发展现状及趋势分析

第一节 中国工程塑料市场发展驱动力因素分析

- 一、国家政策
- 二、技术水平

第二节 中国工程塑料市场发展阻碍因素分析

- 一、金融危机对工程塑料产品出口形成冲击
- 二、行业进入壁垒
- 三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱
- 四、售后服务体系仍需完善

第三节 2011-2015年中国工程塑料市场发展趋势分析

第十章 2011-2015年中国工程塑料行业趋势探讨

第一节 2011-2015年中国工程塑料行业发展趋势

- 一、中国工程塑料行业的发展展望
- 二、工程塑料产品发展趋势

第二节 2011-2015年中国工程塑料行业的发展趋势

- 一、中国工程塑料行业发展展望
- 二、工程塑料行业的主要发展方向
- 三、工程塑料市场空间将进一步扩展

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1104/71802916N7.html>