

# 2011-2015年中国润滑油产 品市场供需动态与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国润滑油产品市场供需动态与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/S927161PFE.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2011-2015年中国润滑油产品市场供需动态与发展趋势研究报告 内容介绍：

## 第一章 润滑油的相关概述

### 1.1 润滑油概念

#### 1.1.1 润滑油的定义

#### 1.1.1 润滑油的构成

#### 1.1.2 润滑油的作用

#### 1.1.3 润滑油脂的基本性能

### 1.2 润滑油行业的相关分类及产业链分析

#### 1.2.1 润滑油分类及规范

#### 1.2.2 润滑油基础油分类简介

#### 1.2.3 润滑油行业产业链分析

### 1.3 主要润滑油简介

#### 1.3.1 内燃机油

#### 1.3.2 齿轮油

#### 1.3.3 液压油

## 第二章 2010年世界润滑油行业发展现状综述

### 2.1 2010年世界润滑油行业概况

#### 2.1.1 全球润滑油总体发展状况

#### 2.1.2 世界主要的润滑油生产商

#### 2.1.3 三种技术在润滑油中的应用

### 2.2 世界润滑油基础油的发展

#### 2.2.1 世界润滑油基础油的供应状况

#### 2.2.2 亚洲基础油分析

#### 2.2.3 全球润滑油基础油的生产情况

#### 2.2.4 世界润滑油基础油的发展趋势

## 第三章 2010年世界主要地区润滑油产业发展动态分析

### 3.1 美国润滑油

#### 3.1.1 美国润滑油的发展回顾

#### 3.1.2 美国润滑油品销售情况

#### 3.1.3 美国润滑油近期或将全面上涨

#### 3.1.4 美国行业运行环境分析

### 4.1 2010年中国宏观经济环境分析

#### 4.1.1 中国GDP分析

#### 4.1.2 消费价格指数分析

#### 4.1.3 城乡居民收入分析

#### 4.1.4 社会消费品零售总额

#### 4.1.5 全社会固定资产投资分析

#### 4.1.6进出口总额及增长率分析

### 4.2 2010年中国润滑油行业政策环境分析

#### 4.2.1 各种工业设备对润滑油的要求

#### 4.2.2 润滑油国内及国际标准

#### 4.2.3 润滑油进出口贸易分析

### 4.3 2010年中国润滑油行业社会环境分析

#### 4.3.1 人口环境分析

#### 4.3.2 教育环境分析

#### 4.3.3 文化环境分析

#### 4.3.4 生态环境分析

### 4.4 2010年中国润滑油行业技术环境分析

## 第五章 2010年中国润滑油行业的发展动态分析

### 5.1 2010年中国润滑油行业发展概况

#### 5.1.1 润滑油行业发展的形势分析

#### 5.1.2 中国润滑油行业发展的影响因素

#### 5.1.3 中国润滑油市场的发展特点

#### 5.1.4 润滑油市场销售终端浅析

### 5.2 2010年中国润滑油市场分析

#### 5.2.1 中国润滑油市场消费概述

#### 5.2.2 2009年中国润滑油市场的运行分析

#### 5.2.3 2010年一季度中国润滑油销量持续增长

#### 5.2.4 润滑油消费市场品牌认知度分析

### 5.3 2010年中国润滑油行业存在的问题及对策

#### 5.3.1 影响润滑油行业发展的硬伤

#### 5.3.2 中外品牌润滑油存在的差距

### 5.3.3 国产润滑油面临的挑战

### 5.3.4 中国润滑油发展关键靠科技和服务

### 5.3.5 中国润滑油行业的发展策略

## 第六章 2010年中国润滑油行业技术创新及国外企业在华投资分析

### 6.1 中国润滑油行业技术创新的综述

#### 6.1.1 润滑油行业发展面临的技术环境

#### 6.1.2 国内外润滑油行业技术发展概况

#### 6.1.3 中国润滑油行业的技术创新

### 6.2 国外润滑油公司在中国投资状况

#### 6.2.1 国外润滑油公司在华投资的历程

#### 6.2.2 国外润滑油公司在华投资策略

#### 6.2.3 亚洲最大润滑油基地投产

## 第七章 2006-2010年中国润滑油产量统计分析

### 7.1 2006-2009年全国润滑油产量分析

### 7.2 2010年1-5月全国及主要省份润滑油产量分析

### 7.3 2010年1-5月润滑油产量集中度分析

## 第八章 2006-2010年中国润滑油进出口数据监测分析

### 8.1 2006-2010年中国润滑油进口数据分析

#### 8.1.1 进口数量分析（27101991）

#### 8.1.2 进口金额分析

### 8.2 2006-2010年中国润滑油出口数据分析

#### 8.2.1 出口数量分析

#### 8.2.2 出口金额分析

### 8.3 2006-2010年中国润滑油进出口平均单价分析

### 8.4 2006-2010年中国润滑油进出口国家及地区分析

#### 8.4.1 进口国家及地区分析

#### 8.4.2 出口国家及地区分析

## 第九章 2010年中国润滑油主要产品市场分析

### 9.1 车用润滑油

#### 9.1.1 中国车用润滑油的发展情况

#### 9.1.2 中国车用润滑油技术工艺发展综述

#### 9.1.3 影响中国车用润滑油市场发展的因素

#### 9.1.4 车用润滑油前景看好

### 9.2 内燃机油

#### 9.2.1 中国内燃机油的规格与牌号介绍

#### 9.2.2 高档内燃机油质量标准需尽快制定

#### 9.2.3 内燃机油规格的发展探讨

### 9.3 齿轮油

#### 9.3.1 中国齿轮油的分类

#### 9.3.2 汽车齿轮油的发展分析

#### 9.3.3 工业齿轮油的发展方向

#### 9.3.4 稠化型工业齿轮油应用前景广阔

### 9.4 液压油

#### 9.4.1 中国液压油的分类和产品标准

#### 9.4.2 液压油的几大关键要素

#### 9.4.3 液压油管理应关注的问题

## 第十章 2010年中国润滑油行业品牌营销与市场竞争格局分析

### 10.1 2010年中国润滑油行业品牌分析

#### 10.1.1 润滑油品牌传播分析

#### 10.1.2 润滑油品牌规划及市场推广分析

#### 10.1.3 润滑油品牌国际化分析

#### 10.1.4 高端品牌润滑油的战略分析

### 10.2 2010年中国润滑油行业营销分析

#### 10.2.1 润滑油行业的专业化营销分析

#### 10.2.2 润滑油行业的服务营销分析

#### 10.2.3 润滑油行业的营销渠道探讨

#### 10.2.4 润滑油星级销售代表制的思考

### 10.3 2010年中国润滑油行业竞争分析

#### 10.3.1 中国润滑油行业竞争格局

#### 10.3.2 国产润滑油竞争中求发展

#### 10.3.3 国内外润滑油企业高端博弈

#### 10.3.4 润滑油企业的国际化经营战略分析

#### 10.3.5 国内润滑油企业提高竞争力的建议

## 第十一章 2010年中国润滑油重点企业竞争性财务数据分析

- 11.1 壳牌润滑油
  - 11.1.1 公司简介
  - 11.1.2 2008年-2009年壳牌公司经营状况
  - 11.1.3 2009年壳牌世界级润滑油调配厂在华投产
  - 11.1.4 2010年壳牌推出天然气发动机用润滑油
- 11.2 BP润滑油
  - 11.2.1 公司简介
  - 11.2.2 2008年-2009年BP经营状况
  - 11.2.3 BP嘉实多润滑油技术特点分析
  - 11.2.4 BP工业润滑油积极拓展中国市场
- 11.3 美孚润滑油
  - 11.3.1 公司简介
  - 11.3.2 2008年-2009年美孚公司经营状况
  - 11.3.3 埃克森美孚中国的策略分析
  - 11.3.4 美孚在国内润滑油市场中的激战
- 11.4 长城润滑油
  - 11.4.1 公司简介
  - 11.4.2 2009年长城润滑油发力国内高端市场
  - 11.4.3 长城润滑油不断规范供应商管理
  - 11.4.4 长城润滑油发展策略选择
  - 11.4.5 长城润滑油的竞争策略解析
- 11.5 昆仑润滑油
  - 11.5.1 公司简介
  - 11.5.2 2009年昆仑润滑油技术创新取得佳绩
  - 11.5.3 昆仑润滑油业绩持续增长
  - 11.5.4 昆仑润滑油的自主研发解析
  - 11.5.5 昆仑润滑油致力发展柴油机油市场
- 第十二章 2010年中国润滑油上游产品分析
  - 12.1 润滑油基础油
    - 12.1.1 中国润滑油基础油概况
    - 12.1.2 国内润滑油基础油市场分析
    - 12.1.3 2008年中国润滑油基础油进出口状况

12.1.4	2009年中国润滑油基础油进口简析
12.1.5	2009年中国实施新版《通用润滑油基础油》标准
12.1.6	发展润滑油基础油技术的建议
12.2	润滑油添加剂
12.2.1	中国润滑油添加剂概况
12.2.2	中国润滑油添加剂研究取得新进展
12.2.3	2009年中国成立首个润滑油添加剂行业性组织
12.2.4	润滑油抗磨剂介绍
第十三章 2011-2015年中国润滑油行业发展趋势与投资分析	
13.1	2011-2015年中国润滑油行业的发展预测
13.1.1	中国润滑油产业发展趋势
13.1.2	2020年中国将成为世界最大的润滑油市场
13.1.3	中国润滑油市场发展将迎来国产时代
13.1.4	中国润滑油产品未来市场营销的走向
13.2	2011-2015年中国润滑油行业投资分析
13.2.1	中国润滑油投资机会分析
13.2.2	中国润滑油投资风险分析
13.2.3	中国润滑油投资建议
图表目录：	
图表：API-1509基础油分类标准	
图表：中国基础油的分类	
图表：亚太地区人均基础油消费量	
图表：美国润滑油产量	
图表：美国润滑油销售量	
图表：2009年俄罗斯基础油和不同行业用润滑油的产量	
图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图	
图表：2010年二季度中国三产业增加值结构图	
图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图	
图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图	
图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图	
图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图	
图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表	



图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年中国研究与试验发展（RD）经费支出走势图

图表：2000-2008年中国润滑油消费量变化

图表：润滑油产品销售渠道

图表：加油站在润滑油销售方面的优劣势

图表：2006年消费者经常使用的润滑油品牌

图表：2006年消费者最倾向使用的润滑油品牌

图表：2003-2006年中国润滑油表现消费量变化

图表：2006-2009年全国润滑油产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份润滑油产量分析

图表：2010年1-5月润滑油产量集中度分析

图表：2006-2010年中国润滑油进口数量分析

图表：2006-2010年中国润滑油进口金额分析

图表：2006-2010年中国润滑油出口数量分析

图表：2006-2010年中国润滑油出口金额分析

图表：2006-2010年中国润滑油进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国润滑油进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国润滑油出口国家及地区分析

图表：API关于CD/CF级产品的基础油互换规则

图表：加氢裂化尾油进酮苯生产出的基础油分析数据

图表：几种I类基础油分析数据比较

图表：国内三大润滑油公司在CCTV投放广告对比

图表：润滑油公司赞助的体育项目

图表：2006-2008年壳牌公司综合经营成果

图表：2008年壳牌公司不同部门经营成果

图表：2006-2008年壳牌公司不同地区经营成果

图表：2006-2008年壳牌公司原油和液化天然气不同地区生产数据

图表：2006-2008年壳牌公司不同地区天然气生产数据（用于销售）

图表：2005-2009年壳牌公司主要财务指标数据

图表：2007-2009年壳牌公司原油和液化天然气不同地区生产数据

图表：2007-2009年壳牌公司天然气不同地区生产数据

图表：2008-2009年壳牌公司不同地区油气面积

图表：2007-2009年壳牌公司不同地区油气生产井数

图表：2006-2008年BP综合损益表

图表：2008年BP不同业务经营情况

图表：2008年BP不同地区经营情况

图表：2007-2009年BP损益表

图表：2007-2009年BP不同地区原油产量

图表：2007-2009年BP不同地区天然气产量

图表：2006-2008年埃克森美孚公司综合损益表

图表：2007-2008年埃克森美孚公司分产品收入情况

图表：2008年年底埃克森美孚公司石油和天然气储备情况

图表：2006-2008年埃克森美孚公司分地区销售收入情况

图表：2007-2009年埃克森美孚综合损益表

图表：2007-2009年埃克森美孚不同地区收入情况

图表：2005-2009年埃克森美孚不同地区原油，液化天然气，合成油和沥青净产量

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/S927161PFE.html>