

# 2011-2015年中国私人银行 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国私人银行市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1010/F643827SCZ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-10-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 [www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国私人银行市场分析与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了中国私人银行行业的概念，接着分析了中国私人银行行业发展环境，然后对中国私人银行行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国私人银行行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国私人银行行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

由于受到金融危机影响，近年来全球富裕人群的数量和财富总额均大幅减少。与全球形成鲜明对比的是，近年来中国的富裕人群数量却在逆势增长。未来数年，中国的私人财富市场潜力巨大，中外资银行纷纷抢滩中国的私人银行业务。对于中资银行来说，金融危机为其带来了短期的机会窗口，未来两年是中资银行私人银行业务发展的关键时期。

## 第一章 私人银行服务基础

### 第一节 私人银行服务

- 一、私人银行服务界定
- 二、私人银行服务对象
- 三、私人银行服务特点

### 第二节 私人银行发展历史

- 一、全球私人银行业务历史
- 二、中国私人银行业务历史

### 第三节 私人银行业务特点

- 一、客户门槛高
- 二、服务内容广
- 三、业务保密性强
- 四、操作独立性高
- 五、品牌效应大
- 六、业务利润高

## 第二章 2009-2010年行业发展背景分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 中国私人银行业政策环境分析

### 第三章 全球私人银行业务发展概述

#### 第一节 全球私人银行业务分析

- 一、私人银行业务规模及成长性
- 二、私人银行服务获利性
- 三、投资策略偏向积极
- 四、国际活跃银行地位突出
- 五、私人银行中心东移
- 六、普遍看好亚洲市场

#### 第二节 全球主要私人银行企业

- 一、全球私人银行排名
- 一、美洲私人银行品牌
- 二、欧洲私人银行品牌

#### 第三节 全球私人银行机构类型

- 一、全能银行
- 二、投资银行
- 三、家族管家
- 四、独立财务顾问
- 五、各类其他机构

#### 第四节 美国私人银行服务

- 一、美国私人银行格局
- 二、私人银行服务内容

#### 第五节 瑞士私人银行服务

- 一、瑞士私人银行业的特点
- 二、瑞士私人银行的成功要素

#### 第六节 亚太私人银行服务

- 一、香港私人银行服务
- 二、新加坡私人银行服务

## 第七节 全球私人银行业前景

## 第四章 汇丰集团私人银行业务深度研究

### 第一节 汇丰集团私人银行构成及业绩

#### 一、汇丰集团私人银行结构

#### 二、汇丰集团私人银行业绩

### 第二节 汇丰私人银行控股(瑞士)财务

#### 一、代管资产规模

#### 二、收入结构

#### 三、赢利能力

#### 四、经营效率

### 第三节 汇丰集团私人银行成功经验

#### 一、汇丰经验之一：收购

#### 二、汇丰经验之二：量身订制

#### 三、汇丰经验之三：协同效应

## 第五章 国内私人银行业务分析

### 第一节 私人银行服务价值链

#### 一、私人银行服务的价值链

#### 二、国内服务价值链中存在问题

#### 三、打造私人银行服务价值链条建议

### 第二节 国内银行私人银行业务特点

#### 一、客户定位

#### 二、产品服务

#### 二、管理模式

### 第三节 国内银行业私人银行业务问题

#### 一、客户接受服务的意识不强

#### 二、产品结构单一，同质化问题

#### 三、经营模式采取提供收费服务方式运作

#### 四、后台保障支持系统不足

### 第四节 国内私人银行业务类别分析

#### 一、客户财富管理。

二、个人信托、合理避税、遗产安排和移民计划

三、企业融资服务

四、市场中介服务和各种咨询中介服务

第五节 私人银行在岸和离岸业务分析

一、在岸私人银行业务分析

二、离岸私人银行业务分析

第六节 中国私人银行业务的潜力分析

一、足够的财富量和富裕人口基数

二、富裕人口集中度比较高

三、外资金融机构进入

四、金融业综合经营不断加强

第七节 我国私人银行业务制约因素

一、外部环境因素分析

二、银行内部因素分析

第六章 2009-2010年中资银行私人业务研究分析

2009年高端理财世界私人银行榜单

第一节 工商银行

一、企业竞争力分析

二、2008-2009年主营业务分析

三、私人银行业务竞争力分析

四、2008-2009年私人银行业务

第二节 中国银行

一、企业竞争力分析

二、2008-2009年主营业务分析

三、私人银行业务竞争力分析

四、2008-2009年私人银行业务

第三节 建设银行

一、企业竞争力分析

二、2008-2009年主营业务分析

三、私人银行业务竞争力分析

四、2008-2009年私人银行业务

#### 第四节 农业银行

- 一、企业竞争力分析
- 二、2008-2009年业务分析
- 三、2008-2009年私人银行业务

#### 第五节 交通银行

- 一、企业竞争力分析
- 二、2008-2009年主营业务分析
- 三、私人银行业务竞争力分析
- 四、2008-2009年私人银行业务

#### 第六节 中信银行

- 一、企业竞争力分析
- 二、2008-2009年主营业务分析
- 三、私人银行业务竞争力分析
- 四、2008-2009年私人银行业务

#### 第七节 招商银行

- 一、企业竞争力分析
- 二、2008-2009年主营业务分析
- 三、私人银行业务竞争力分析
- 四、2008-2009年私人银行业务

#### 第八节 民生银行

- 一、企业竞争力分析
- 二、2008-2009年主营业务分析
- 三、私人银行业务竞争力分析
- 四、2008-2009年私人银行业务

### 第七章 私人银行业务存在问题及建议

#### 第一节 国内私人银行业务主要问题

- 一、私人银行业务发展模式模糊
- 二、分业经营所带来的业务限制
- 三、外汇管制仍然比较严格
- 四、缺乏有效的营销服务体系
- 五、从业人员素质尚待提高

## 第二节 发展私人银行业务对策建议

- 一、要转变经营发展理念
- 二、要有明确的市场发展战略
- 三、要构建高效的信息管理系统
- 四、要注重业务和产品的研发
- 五、要培养和引进专业队伍

## 第三节 私人银行业务面临主要风险

- 一、声誉风险
- 二、信用风险
- 三、市场风险
- 四、操作风险
- 五、流动性风险
- 六、法律风险

## 第四节 业务风险防范的必要性和策略

- 一、私人银行业务风险防范的必要性
- 二、私人银行业务风险防范策略

## 第五节 银行发展私人银行业务五大核心问题

- 一、关于产品服务的改进
- 二、关于组织体系的构建
- 三、关于高素质理财专家的培养
- 四、关于支持系统的建设
- 五、关于经营风险的防范

## 第八章 私人银行业务发展实务及前景分析

### 第一节 国内私人银行业务机遇与挑战

### 第二节 私人银行业务运营分析

- 一、客户群判定
- 二、主项目定位
- 三、价值链方式
- 四、信息化建设

### 第三节 中资私人银行业务发展思路

- 一、快速私人银行业务领域



二、组织机构独立化

三、系统开发

四、产品设计针对性

五、业务专家专业性

#### 第四节 中小银行发展私人银行业务

一、发展私人银行业务可行性

二、中小银行私人业务的策略

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国富人知识结构图

图表：中国富人职位结构图

图表：中国富人财富来源结构图

图表：2006国际私人银行排行榜

图表：2006年全球私人银行排名

图表：私人银行业务中与全能银行母行共享的资源

图表：西欧国家不同类型私人银行机构市场份额（%）

图表：汇丰集团私人银行基本结构

图表：2002-2007年汇丰集团私人银行业务税前利润

图表：2002-2007年私银控股代管资产规模

图表：2002-2007年私银控股收入结构图

图表：2001-2007年汇丰集团和私银控股的平均净资产收益率

图表：2001-2007年私银控股的主要效率指标

图表：2001-2007年汇丰集团和私银控股的成本收入比

图表：汇丰与私人银行业务相关的收购事件

图表：汇丰收购目的

图表：私银控股的产品/服务模块

图表：2001-2007年私银控股的贷款服务

图表：私银控股的客户细分及相应产品

图表：汇丰集团私人银行协同效应图

图表：私人银行服务的价值链

图表：2005-2009年中国工商银行财务指标运行一览表

图表：2009年中国工商银行主营业务结构一览表

图表：2008年中国工商银行主营业务结构一览表

图表：2007年中国工商银行主营业务结构一览表

图表：工商银行私人银行服务竞争力分析一览表

图表：2005-2009年中国中国银行财务指标运行一览表

图表：2009年中国银行主营业务结构一览表

图表：2008年中国银行主营业务结构一览表

图表：2007年中国银行主营业务结构一览表

图表：中国银行私人银行服务竞争力分析一览表

图表：2005-2009年建设银行财务指标运行一览表

图表：2009年中国建设银行主营业务结构一览表

图表：2008年中国建设银行主营业务结构一览表

图表：2007年中国建设银行主营业务结构一览表

图表：建设银行私人银行服务（建行的财富管理中心）竞争力分析一览表

图表：建行地区财富中心一览表

图表：2005-2009年交通银行财务指标运行一览表

图表：2009年交通银行主营业务结构一览表

图表：2008年交通银行主营业务结构一览表

图表：2007年交通银行主营业务结构一览表

图表：交通银行私人银行服务竞争力分析一览表

图表：2005-2009年中信银行财务指标运行一览表

图表：2009年中信银行主营业务结构一览表 单位：人民币百万元

图表：2008年中信银行主营业务结构一览表 单位：人民币百万元

图表：2007年中信银行主营业务结构一览表 单位：人民币百万元

图表：中信银行私人银行服务竞争力分析一览表

图表：2005-2009年招商银行财务指标运行一览表  
图表：2009年招商银行主营业务结构一览表  
图表：2008年招商银行主营业务结构一览表  
图表：2007年招商银行主营业务结构一览表  
图表：招商银行私人银行服务竞争力分析一览表  
图表：2005-2009年民生银行财务指标运行一览表  
图表：2009年民生银行主营业务结构一览表  
图表：2008年民生银行主营业务结构一览表  
图表：2007年民生银行主营业务结构一览表  
图表：民生银行私人银行服务竞争力分析一览表  
图表：渣打银行私人银行动态一览表  
图表：汇丰银行私人银行动态一览表  
图表：花旗银行私人银行动态一览表  
图表：德意志私人银行动态一览表  
图表：法国巴黎银行私人银行服务竞争力分析一览表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1010/F643827SCZ.html>