

2011-2015年中国轨道交通 智能化系统行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国轨道交通智能化系统行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1111/48327195MM.html>

【报告价格】纸介版7800元 电子版8300元 纸介+电子8800元

【出版日期】2011-11-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

→报告说明

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国轨道交通智能化系统行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。介绍了轨道交通智能化系统行业相关概述、中国轨道交通智能化系统产业运行环境、分析了中国轨道交通智能化系统行业的现状、中国轨道交通智能化系统行业竞争格局、对中国轨道交通智能化系统行业做了重点企业经营状况分析及中国轨道交通智能化系统产业发展前景与投资预测。您若想对轨道交通智能化系统产业有个系统的了解或者想投资轨道交通智能化系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

→内容简介

当今中国城市面临着道路拥堵、流动性差、环境污染和安全问题。城市扩张速度过快、机动车规模日渐庞大等使得这些交通运输问题愈加恶化。而轨道交通被公认为最环保的运输方式。根据《交通运输“十二五”发展规划》， “十二五”期间将加快综合交通运输枢纽的建设，以高速铁路、轨道交通等建设为契机，重点建设一批集多种运输方式于一体的综合客运枢纽。随着《规划》的实施，一股大规模建设地铁的浪潮席卷而来，各跨国公司跃跃欲试，均想抢食中国轨道交通市场这块大蛋糕。未来十年，中国轨道交通市场将建7395公里地铁线，总价值达38000亿元，截至2020年，中国将有33个城市配有177条地铁线。目前的城市轨道交通发展已呈多样化发展趋势，尤其是城际轨道交通线和市郊线的建设越来越多，大运量、中运量和市郊线多种形式并存，轨道交通发展呈现多样化。未来的研发重点是技术制式的整合、自动化控制系统、低地板技术、转向架技术和悬浮技术等。我国城市轨道交通建设由最初的一个城市发展为20多个城市同时建设，引发出对统一建设标准的需求；由一个城市的一条线发展成网络的多条线，引发网络化带来的规划、客流预测、综合评价和枢纽换乘等技术问题；由单一的传统轮轨模式发展成多种制式并存，已在建和准备实施的制式已达6种，包括大运量地铁、中运量轻轨、跨座式单轨、城际快速铁路、磁悬浮和直线电机系统等，引发出对新型交通方式的成套技术研究需求。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业概况及发展环境

第一章 轨道交通智能化系统行业发展概述 1

第一节 轨道交通智能化系统的概念 1

一、轨道交通智能化系统的定义 1

二、轨道交通智能化系统的特点 5

第二节 轨道交通智能化系统行业发展成熟度 7

一、轨道交通智能化系统行业发展周期分析 7

二、轨道交通智能化系统行业中外市场成熟度对比 10

第三节 轨道交通智能化系统行业产业链分析 11

一、轨道交通智能化系统行业上游原料供应市场分析 11

二、轨道交通智能化系统行业下游产品需求市场状况 17

第二章 2010-2011年中国轨道交通智能化系统行业运行环境分析 44

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析 44

第二节 2010-2011年中国轨道交通智能化系统行业发展政策环境分析 61

一、国内宏观政策发展建议 61

二、轨道交通智能化系统行业政策分析 64

三、相关行业政策影响分析 65

第三节 2010-2011年中国轨道交通智能化系统行业发展社会环境分析 67

第二部分 行业市场分析

第三章 2009-2011年中国轨道交通智能化系统行业市场发展分析 87

第一节 轨道交通智能化系统行业市场发展现状 87

一、市场发展概况 87

二、发展热点回顾 88

三、市场存在问题及策略分析 90

第二节 轨道交通智能化系统行业技术发展 104

一、技术特征现状分析 104

二、新技术研发及应用动态 121

三、技术发展趋势 156

第三节 中国轨道交通智能化系统行业消费市场分析 164

一、消费特征分析 164

二、消费需求趋势 164

三、品牌市场消费结构 164

第四节 轨道交通智能化系统行业产销数据统计分析 164

一、整体市场规模 164

二、区域市场数据统计情况 165

第五节 2011-2015年轨道交通智能化系统行业市场发展趋势 166

第四章 2009-2011年中国轨道交通智能化系统行业主要指标监测分析 169

第一节 2009-2011年中国轨道交通智能化系统产业工业总产值分析 169

一、2009-2011年中国轨道交通智能化系统产业工业总产值分析 169

二、不同规模企业工业总产值分析 169

三、不同所有制企业工业总产值比较 170

第二节 2009-2011年中国轨道交通智能化系统产业主营业务收入分析 170

一、2009-2011年中国轨道交通智能化系统产业主营业务收入分析 170

二、不同规模企业主营业务收入分析 170

三、不同所有制企业主营业务收入比较 171

第三节 2009-2011年中国轨道交通智能化系统产业产品成本费用分析 171

一、2009-2011年中国轨道交通智能化系统产业销售成本分析 171

二、不同规模企业销售成本比较分析 171

三、不同所有制企业销售成本比较分析 172

第四节 2009-2011年中国轨道交通智能化系统产业利润总额分析 172

一、2009-2011年中国轨道交通智能化系统产业利润总额分析 172

二、不同规模企业利润总额比较分析 172

三、不同所有制企业利润总额比较分析 173

第五节 2009-2011年中国轨道交通智能化系统产业资产负债分析 173

一、2009-2011年中国轨道交通智能化系统产业资产负债分析 173

二、不同规模企业资产负债比较分析 173

三、不同所有制企业资产负债比较分析 174

第六节 2009-2011年中国轨道交通智能化系统行业财务指标分析 174

一、行业盈利能力分析 174

二、行业偿债能力分析 175

三、行业营运能力分析 175

四、行业发展能力分析 175

第五章 中国轨道交通智能化系统行业区域市场分析 176

第一节 华北地区轨道交通智能化系统行业分析 176

一、2009-2011年行业发展现状分析 176

二、2009-2011年市场规模情况分析 177

三、2011-2015年市场需求情况分析 177

第二节 东北地区轨道交通智能化系统行业分析 177

一、2009-2011年行业发展现状分析 177

二、2009-2011年市场规模情况分析 181

三、2011-2015年市场需求情况分析 181

第三节 华东地区轨道交通智能化系统行业分析 181

一、2009-2011年行业发展现状分析 181

二、2009-2011年市场规模情况分析 181

三、2011-2015年市场需求情况分析 182

第四节 华南地区轨道交通智能化系统行业分析 182

一、2009-2011年行业发展现状分析 182

二、2009-2011年市场规模情况分析 182

三、2011-2015年市场需求情况分析 182

第五节 华中地区轨道交通智能化系统行业分析 183

一、2009-2011年行业发展现状分析 183

二、2009-2011年市场规模情况分析 183

三、2011-2015年市场需求情况分析 183

第六节 西南地区轨道交通智能化系统行业分析 183

一、2009-2011年行业发展现状分析 183

二、2009-2011年市场规模情况分析 184

三、2011-2015年市场需求情况分析 184

第七节 西北地区轨道交通智能化系统行业分析 184

一、2009-2011年行业发展现状分析 184

二、2009-2011年市场规模情况分析 184

三、2011-2015年市场需求情况分析 185

第三部分 行业竞争分析

第六章 公司对轨道交通智能化系统行业竞争格局分析 187

第一节 行业竞争结构分析 187

一、现有企业间竞争 187

二、潜在进入者分析 190

三、替代品威胁分析 191

四、供应商议价能力 191

五、客户议价能力 192

第二节 行业集中度分析 192

一、企业集中度分析 192

二、区域集中度分析 193

第三节 行业国际竞争力比较 194

一、生产要素 194

二、需求条件 194

三、相关与支持性产业 194

四、企业战略、结构及同业竞争 195

五、政府作用 195

第四节 2009-2015年轨道交通智能化系统行业竞争格局分析 196

一、2009-2010年我国轨道交通智能化系统市场竞争分析 196

二、2011-2015年国内主要轨道交通智能化系统企业动向 196

第七章 公司对轨道交通智能化系统企业竞争策略分析 197

第一节 轨道交通智能化系统市场竞争策略分析 197

一、2010年轨道交通智能化系统市场增长潜力分析 197

二、现有轨道交通智能化系统产品竞争策略分析 198

第二节 轨道交通智能化系统企业竞争策略分析 202

第三节 轨道交通智能化系统行业产品定位及市场推广策略分析 211

一、轨道交通智能化系统行业市场定位 211

二、轨道交通智能化系统行业推广策略 214

第八章 公司对轨道交通智能化系统企业竞争分析 216

第一节 赛为智能股份有限公司 216

一、企业概述 216

二、2011年企业经营状况 217

三、企业发展分析 221

四、企业发展方向 222

五、企业竞争优势 223

第二节 北京和利时系统工程股份有限公司 225

一、企业概述 225

二、企业业务发展 226

三、企业竞争优势 227

第三节 南京南瑞集团公司 230

一、企业概述 230

二、企业规模 231

三、企业科技创新 231

四、企业发展 232

五、企业战略发展 233

第四节 同方股份有限公司 233

一、企业概述 233

二、2011年企业经营状况 236

三、企业竞争优势 241

第五节 深圳达实智能股份有限公司 242

一、企业概述 242

二、2011年企业经营状况 243

三、企业竞争优势 248

四、企业发展分析 249

第六节 神州数码控股有限公司 250

一、企业概述 250

二、企业发展分析 251

三、企业发展目标 252

第七节 中国铁路通信信号集团公司 253

一、企业概述 253

二、企业发展分析 254

第八节 烽火通信科技股份有限公司 255

一、企业概述 255

二、2011年企业经营状况 258

三、企业竞争优势 262

第四部分 行业发展预测

第九章 公司对未来轨道交通智能化系统行业发展预测分析 265

第一节 未来轨道交通智能化系统行业需求与消费预测 265

一、2011-2015年轨道交通智能化系统市场规模预测 265

二、2011-2015年轨道交通智能化系统行业总产值预测 265

三、2011-2015年轨道交通智能化系统行业销售收入预测 265

第二节 2011-2015年中国轨道交通智能化系统行业供需预测 266

一、2011-2015年中国轨道交通智能化系统供给预测 266

二、2011-2015年中国轨道交通智能化系统需求预测 266

三、2011-2015年中国轨道交通智能化系统供需平衡预测 266

第五部分 行业投资分析

第十章 公司对轨道交通智能化系统行业投资机会与风险分析 267

第一节 轨道交通智能化系统行业投资机会分析 267

一、轨道交通智能化系统投资项目分析 267

二、2010年轨道交通智能化系统投资机会 269

三、2010年轨道交通智能化系统投资新方向 270

四、新进入者应注意的障碍因素分析 275

第二节 影响轨道交通智能化系统行业发展的主要因素 277

一、2011-2015年影响轨道交通智能化系统行业运行的有利因素分析 277

二、2011-2015年影响轨道交通智能化系统行业运行的稳定因素分析 278

三、2011-2015年影响轨道交通智能化系统行业运行的不利因素分析 279

四、2011-2015年我国轨道交通智能化系统行业发展面临的挑战分析 280

五、2011-2015年我国轨道交通智能化系统行业发展面临的机遇分析 281

第三节 轨道交通智能化系统行业投资风险及控制策略分析 282

一、2011-2015年轨道交通智能化系统行业市场风险及控制策略 282

二、2011-2015年轨道交通智能化系统行业政策风险及控制策略 282

三、2011-2015年轨道交通智能化系统行业经营风险及控制策略 282

四、2011-2015年轨道交通智能化系统行业技术风险及控制策略 283

五、2011-2015年轨道交通智能化系统同业竞争风险及控制策略 284

第十一章 公司对轨道交通智能化系统行业投资战略研究 285

第一节 轨道交通智能化系统行业发展战略研究 285

一、技术开发战略 285

二、产业战略规划 288

三、业务组合战略 290

四、营销战略规划 293

五、区域战略规划 295

六、企业信息化战略规划 304

第二节 对我国轨道交通智能化系统品牌的战略思考 306

一、品牌战略在企业发展中的重要性 306

二、轨道交通智能化系统品牌的特性和作用 307

三、轨道交通智能化系统品牌的价值战略 307

四、我国轨道交通智能化系统品牌竞争趋势 308

五、轨道交通智能化系统企业品牌发展战略 309

六、轨道交通智能化系统行业品牌竞争策略 310

第三节 轨道交通智能化系统行业投资战略研究 311

图表目录

图表：城市轨道交通智能化系统组成 1

图表：高速铁路信息化数字化系统组成 4

图表：2010年第一季度全国轨道交通行业的相关指标数据 27

图表：2010年第二季度全国轨道交通行业的相关指标数据 27

图表：2010年第三季度全国轨道交通行业的相关指标数据 28

图表：2010年1-2月中国铁路机车产量 34

图表：2010年1-3月中国铁路机车产量 34

图表：2010年1-4月中国铁路机车产量 34

图表：2010年1-5月中国铁路机车产量 34

图表：2010年1-6月中国铁路机车产量 35

图表：2010年1-7月中国铁路机车产量 35

图表：2010年1-8月中国铁路机车产量 35

图表：2010年1-9月中国铁路机车产量 35

图表：2010年1-10月中国铁路机车产量 35

图表：2010年1-11月中国铁路机车产量 35

图表：2010年1-12月中国铁路机车产量 36

图表：2011年1-2月中国铁路机车产量 36

图表：2011年1-3月中国铁路机车产量 36

图表：2011年1-4月中国铁路机车产量 36

图表：2011年1-5月中国铁路机车产量 36

图表：2011年1-6月中国铁路机车产量 36

图表：2011年1-7月中国铁路机车产量 37

图表：2011年1-8月中国铁路机车产量 37

图表：2010年1-2月中国铁路客车产量 37

图表：2010年1-3月中国铁路客车产量 37

图表：2010年1-4月中国铁路客车产量 37

图表：2010年1-5月中国铁路客车产量 38

图表：2010年1-6月中国铁路客车产量 38

图表：2010年1-7月中国铁路客车产量 38

图表：2010年1-8月中国铁路客车产量 38

图表：2010年1-9月中国铁路客车产量 38

图表：2010年1-10月中国铁路客车产量 38

图表：2010年1-11月中国铁路客车产量 39

图表：2010年1-12月中国铁路客车产量 39

图表：2011年1-2月中国铁路客车产量 39

图表：2011年1-3月中国铁路客车产量 39

图表：2011年1-4月中国铁路客车产量 39

图表：2011年1-5月中国铁路客车产量 39

图表：2011年1-6月中国铁路客车产量 40

图表：2011年1-7月中国铁路客车产量 40

图表：2011年1-8月中国铁路客车产量 40

图表：2010年1-2月中国铁路货车产量 40

图表：2010年1-3月中国铁路货车产量 40

图表：2010年1-4月中国铁路货车产量 41

图表：2010年1-5月中国铁路货车产量 41

图表：2010年1-6月中国铁路货车产量 41

图表：2010年1-7月中国铁路货车产量 41

图表：2010年1-8月中国铁路货车产量 41

图表：2010年1-9月中国铁路货车产量 41

图表：2010年1-10月中国铁路货车产量 42

图表：2010年1-11月中国铁路货车产量 42

图表：2010年1-12月中国铁路货车产量 42

图表：2011年1-2月中国铁路货车产量 42

图表：2011年1-3月中国铁路货车产量 42

图表：2011年1-4月中国铁路货车产量 42

图表：2011年1-5月中国铁路货车产量 43

图表：2011年1-6月中国铁路货车产量 43

图表：2011年1-7月中国铁路货车产量 43

图表：2011年1-8月中国铁路货车产量 43

图表：2010年我国国内生产总值 45

图表：2007-2010年我国国内生产总值 46

图表：2006-2015年北京城市轨道交通建设情况 52

图表：2006-2015年上海城市轨道交通建设情况 53

图表：2006-2015年广州城市轨道交通建设情况 53

图表：2006-2015年深圳城市轨道交通建设情况 53

图表：2006-2015年南京城市轨道交通建设情况 53

图表：2006-2015年杭州城市轨道交通建设情况 53

图表：2006-2015年重庆城市轨道交通建设情况 53

图表：2006-2015年武汉城市轨道交通建设情况 54

图表：2006-2015年成都城市轨道交通建设情况 54

图表：2006-2015年天津城市轨道交通建设情况 54

图表：2006-2015年城西安市轨道交通建设情况 54

图表：2006-2015年苏州城市轨道交通建设情况 54

图表：2006-2015年哈尔滨城市轨道交通建设情况 54

图表：2006-2015年沈阳城市轨道交通建设情况 55

图表：2006-2015年长春城市轨道交通建设情况 55

图表：2006-2015年无锡城市轨道交通建设情况 55

图表：2006-2015年宁波城市轨道交通建设情况 55

图表：2006-2015年大连城市轨道交通建设情况	55
图表：北京城市轨道交通远景规划	56
图表：上海城市轨道交通远景规划	56
图表：广州城市轨道交通远景规划	56
图表：深圳城市轨道交通远景规划	56
图表：武汉城市轨道交通远景规划	56
图表：沈阳城市轨道交通远景规划	56
图表：南京城市轨道交通远景规划	57
图表：重庆城市轨道交通远景规划	57
图表：佛山城市轨道交通远景规划	57
图表：太原城市轨道交通远景规划	57
图表：杭州城市轨道交通远景规划	57
图表：成都城市轨道交通远景规划	57
图表：济南城市轨道交通远景规划	58
图表：大连城市轨道交通远景规划	58
图表：西安城市轨道交通远景规划	58
图表：天津城市轨道交通远景规划	58
图表：宁波城市轨道交通远景规划	58
图表：哈尔滨城市轨道交通远景规划	58
图表：东莞城市轨道交通远景规划	59
图表：郑州城市轨道交通远景规划	59
图表：福州城市轨道交通远景规划	59
图表：长沙城市轨道交通远景规划	59
图表：长春城市轨道交通远景规划	59
图表：南昌城市轨道交通远景规划	59
图表：常州城市轨道交通远景规划	60
图表：无锡城市轨道交通远景规划	60
图表：苏州城市轨道交通远景规划	60
图表：青岛城市轨道交通远景规划	60
图表：厦门城市轨道交通远景规划	60
图表：未来我国铁路发展的六大重点	65
图表：2008-2010年中国轨道交通智能化系统市场规模	164

图表：2006-2012年中国城市轨道交通智能化系统市场规模	165
图表：2010年中国城市轨道交通智能化系统区域市场数据统计	165
图表：2009-2011中国轨道交通智能化系统产业工业总产值	169
图表：2010年不同规模轨道交通智能化系统企业工业总产值	169
图表：2010年不同所有制轨道交通智能化系统企业工业总产值	170
图表：2009-2011中国轨道交通智能化系统产业主营业务收入	170
图表：2010年不同规模轨道交通智能化系统企业主营业务收入	170
图表：2010年不同所有制轨道交通智能化系统企业主营业务收入	171
图表：2009-2011中国轨道交通智能化系统产业销售成本	171
图表：2010年不同规模轨道交通智能化系统企业销售成本	171
图表：2010年不同所有制轨道交通智能化系统企业销售成本	172
图表：2009-2011中国轨道交通智能化系统产业利润总额	172
图表：2010年不同规模轨道交通智能化系统企业利润总额	172
图表：2010年不同所有制轨道交通智能化系统企业利润总额	173
图表：2009-2011中国轨道交通智能化系统产业资产负债	173
图表：2010年不同规模轨道交通智能化系统企业资产负债	173
图表：2010年不同所有制轨道交通智能化系统企业资产负债	174
图表：2010年中国轨道交通智能化系统行业盈利能力	174
图表：2010年中国轨道交通智能化系统行业偿债能力	175
图表：2010年中国轨道交通智能化系统行业运营能力	175
图表：2010年中国轨道交通智能化系统行业发展能力	175
图表：2010年华北地区轨道交通智能化系统市场规模	177
图表：2002-2018年东北地区快速轨道交通规划与运营情况	180
图表：2010年东北地区轨道交通智能化系统市场规模	181
图表：2010年华东地区轨道交通智能化系统市场规模	181
图表：2010年华南地区轨道交通智能化系统市场规模	182
图表：2010年华中地区轨道交通智能化系统市场规模	183
图表：2010年西南地区轨道交通智能化系统市场规模	184
图表：2010年西北地区轨道交通智能化系统市场规模	184
图表：中国高速铁路信息化数字化系统重点企业	192
图表：城市轨道交通智能化领域整体市场占有率	193
图表：2010年深圳市赛为智能股份有限公司主营构成	217

图表：2010-2011年深圳市赛为智能股份有限公司每股指标 218

图表：2010-2011年深圳市赛为智能股份有限公司获利能力 218

图表：2010-2011年深圳市赛为智能股份有限公司经营能力 218

图表：2010-2011年深圳市赛为智能股份有限公司偿债能力 218

图表：2010-2011年深圳市赛为智能股份有限公司资本结构 219

图表：2010-2011年深圳市赛为智能股份有限公司发展能力 219

图表：2010-2011年深圳市赛为智能股份有限公司现金流量 219

图表：2010-2011年深圳市赛为智能股份有限公司主营业务收入 219

图表：2010-2011年深圳市赛为智能股份有限公司主营业务利润 220

图表：2010-2011年深圳市赛为智能股份有限公司营业利润 220

图表：2010-2011年深圳市赛为智能股份有限公司利润总额 220

图表：2010-2011年深圳市赛为智能股份有限公司净利润 221

图表：2010年同方股份有限公司主营构成 236

图表：2010-2011年同方股份有限公司每股指标 237

图表：2010-2011年同方股份有限公司获利能力 238

图表：2010-2011年同方股份有限公司经营能力 238

图表：2010-2011年同方股份有限公司偿债能力 238

图表：2010-2011年同方股份有限公司资本结构 238

图表：2010-2011年同方股份有限公司发展能力 238

图表：2010-2011年同方股份有限公司现金流量 239

图表：2010-2011年同方股份有限公司主营业务收入 239

图表：2010-2011年同方股份有限公司主营业务利润 239

图表：2010-2011年同方股份有限公司营业利润 240

图表：2010-2011年同方股份有限公司利润总额 240

图表：2010-2011年同方股份有限公司净利润 240

图表：2010年深圳达实智能股份有限公司主营构成 244

图表：2010-2011年深圳达实智能股份有限公司每股指标 244

图表：2010-2011年深圳达实智能股份有限公司获利能力 245

图表：2010-2011年深圳达实智能股份有限公司经营能力 245

图表：2010-2011年深圳达实智能股份有限公司偿债能力 245

图表：2010-2011年深圳达实智能股份有限公司资本结构 245

图表：2010-2011年深圳达实智能股份有限公司发展能力 246

图表：2010-2011年深圳达实智能股份有限公司现金流量 246

图表：2010-2011年深圳达实智能股份有限公司主营业务收入 246

图表：2010-2011年深圳达实智能股份有限公司主营业务利润 246

图表：2010-2011年深圳达实智能股份有限公司营业利润 247

图表：2010-2011年深圳达实智能股份有限公司利润总额 247

图表：2010-2011年深圳达实智能股份有限公司净利润 247

图表：2010年烽火通信科技股份有限公司主营构成 258

图表：2010-2011年烽火通信科技股份有限公司每股指标 259

图表：2010-2011年烽火通信科技股份有限公司获利能力 259

图表：2010-2011年烽火通信科技股份有限公司经营能力 260

图表：2010-2011年烽火通信科技股份有限公司偿债能力 260

图表：2010-2011年烽火通信科技股份有限公司资本结构 260

图表：2010-2011年烽火通信科技股份有限公司发展能力 260

图表：2010-2011年烽火通信科技股份有限公司现金流量 260

图表：2010-2011年烽火通信科技股份有限公司主营业务收入 261

图表：2010-2011年烽火通信科技股份有限公司主营业务利润 261

图表：2010-2011年烽火通信科技股份有限公司营业利润 262

图表：2010-2011年烽火通信科技股份有限公司利润总额 262

图表：2010-2011年烽火通信科技股份有限公司净利润 262

图表：2011-2015年中国轨道交通智能化系统市场规模预测 265

图表：2011-2015年中国轨道交通智能化系统总产值预测 265

图表：2011-2015年中国轨道交通智能化系统销售收入预测 265

图表：区域发展战略咨询流程图 301

图表：区域SWOT战略分析图 303

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国交通运输协会、中国交通建设监理协会以及国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，着重对我国轨道交通智能化系统行业的发展态势，包括行业运行、市场发展、应用现状、行业竞争态势以及轨道交通智能化系统需求状况等进行了分析，对轨道交通智能化系统行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是轨道交通智能化系统生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解

当前中国轨道交通智能化系统市场发展 动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1111/48327195MM.html>