

# 2011-2015年珠海旅游业运行 新动态及“十二五”投资前景展望分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年珠海旅游业运行新动态及“十二五”投资前景展望分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1102/Y575043UE9.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-02-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年珠海旅游业运行新动态及“十二五”投资前景展望分析报告》共十二章。首先介绍了珠海旅游行业相关概述、中国珠海旅游产业运行环境等，接着分析了中国珠海旅游行业的现状，然后介绍了中国珠海旅游行业竞争格局。随后，报告对中国珠海旅游行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国珠海旅游产业发展前景与投资预测。您若想对珠海旅游产业有个系统的了解或者想投资珠海旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章“十一五”期间我国旅游业的发展概况

### 第一节 “十一五”期间我国旅游业综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

### 第二节 “十一五”期间我国旅游业发展分析

- 一、2006年中国旅游业的发展状况
- 二、2007年中国旅游业的发展状况
- 三、2008年中国旅游业的发展状况
- 四、2008年中国旅游业的热点回顾

### 第三节 “十一五”期间我国旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

## 第二章 “十一五”期间我国广东旅游业发展情况

### 第一节 “十一五”期间我国广东旅游业改革情况

- 一、2008年广东旅游改革先行一步
- 二、广东率先实施旅游业改革的原因

### 三、广东旅游业新改革的解读

### 四、改革对广东建设旅游强省有重要意义

#### 第二节 “十一五”期间我国广东旅游建设中国旅游改革综合试验区

##### 一、“全国旅游综合改革示范区”的由来及意义

##### 二、广东打造中国旅游综合改革示范区的优势

##### 三、广东作为全国旅游综合改革示范区的特色

##### 四、广东打造中国旅游改革综合试验区的措施

#### 第三节 “十一五”期间我国国民旅游计划

##### 一、“国民旅游计划”先在珠三角重点城市试行

##### 二、2009年2月21日广东国民旅游计划启动

##### 三、国民旅游计划核心是以人为本

##### 四、国民旅游计划推行的意义

#### 第四节 “十一五”期间我国其他改革政策及措施热点

##### 一、加大旅游业财政投入支持旅游业发展

##### 二、进一步推动旅游管理体制创新

##### 三、建设旅游大品牌塑造“活力广东”形象

##### 四、构建旅游大格局粤东粤西粤北将各具特色

### 第三章“十一五”期间珠海旅游发展环境及政策回顾

#### 第一节 2006年我国实体经济及货币信贷环境回顾

##### 一、2006年我国农业发展回顾

##### 二、2006年我国工业和建筑业发展回顾

##### 三、2006年我国固定资产投资发展回顾

##### 四、2006年我国国内贸易发展回顾

##### 五、2006年我国对外经济发展回顾

##### 六、2006年我国交通、邮电和旅游发展回顾

##### 七、2006年我国教育和科学技术发展回顾

##### 八、2006年我国文化、卫生和体育发展回顾

##### 九、2006年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

##### 十、2006年我国资源、环境和安全生产发展回顾

##### 十一、2006年我国货币信贷环境发展回顾

#### 第二节 2007年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2007年我国农业发展回顾
- 二、2007年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2007年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2007年我国国内贸易发展回顾
- 五、2007年我国对外经济发展回顾
- 六、2007年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2007年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2007年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2007年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2007年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2007年我国货币信贷环境发展回顾

### 第三节 2008年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2008年我国农业发展回顾
- 二、2008年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2008年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2008年我国国内贸易发展回顾
- 五、2008年我国对外经济发展回顾
- 六、2008年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2008年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2008年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2008年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2008年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2008年我国货币信贷环境发展回顾

### 第四节 2009年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2009年我国农业发展回顾
- 二、2009年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2009年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2009年我国国内贸易发展回顾
- 五、2009年我国对外经济发展回顾
- 六、2009年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2009年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2009年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2009年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2009年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2009年我国货币信贷环境发展回顾

#### 第四章 “十一五”期间我国珠海旅游业发展状况透析

##### 第一节 “十一五”期间我国珠海旅游业发展综述

一、珠海旅游资源及优势

二、珠海积极打造生态旅游环境

三、珠海旅游业发展做旺旅游会展经济

四、珠海旅游业招商引资状况概述

##### 第二节 “十一五”期间我国珠海旅游业发展动态

一、2007年珠海湾仔旅游码头正式启用

二、2008年珠海旅游业国内辐射性显著增强

三、2008年小长假调整为珠海旅游业带来新契机

四、2008年“大三通”实施珠海旅游业面临挑战

五、2008年新旅游条例为珠海旅游业提供法制保障

##### 第三节 “十一五”期间国内旅游市场调查分析

一、国内游客客源地

二、国内游客构成状况

三、国内游客对珠海旅游的了解及评价

四、国内游客消费状况

##### 第四节 “十一五”期间我国珠海黄金周旅游市场分析

一、2007年珠海五一黄金周旅游状况分析

二、2007年珠海国庆黄金周旅游状况分析

三、2008年珠海春节黄金周旅游发展概况

四、2009年珠海春节黄金周旅游状况分析

#### 第五章 “十一五”期间我国珠海旅游经济运行状况

##### 第一节 2006年珠海旅游经济发展分析

一、基本状况

二、饭店

三、景区、景点

#### 四、主要特点

#### 第二节 2007年珠海旅游经济发展分析

##### 一、基本状况

##### 二、饭店

##### 三、旅行社

##### 四、景区、景点

##### 五、主要特点

#### 第三节 2008年珠海旅游经济发展分析

##### 一、基本状况

##### 二、饭店

##### 三、旅行社

##### 四、景区、景点

##### 五、主要特点

### 第六章 “十一五”期间我国珠海旅游相关行业的发展

#### 第一节 “十一五”期间我国珠海酒店业发展概况

##### 一、珠海酒店业发展迅猛

##### 二、2008年珠海酒店业发展有喜有忧

##### 三、2008年暑期珠海酒店业入住率下滑

##### 四、珠海酒店业面临的问题不容忽视

#### 第二节 “十一五”期间我国珠海餐饮业竞争情况

##### 一、珠海餐饮业的发展现状和特点

##### 二、2008年珠海餐饮业遭遇“寒流”

##### 三、珠海餐饮业发展中存在的主要问题

##### 四、加快珠海餐饮业发展的对策

#### 第三节 “十一五”期间我国珠海会展业市场竞争情况

##### 一、珠海的会展业已初具规模

##### 二、2008年珠海香洲区出台政策大力扶持会展业

##### 三、珠海会展业存在不足

##### 四、珠海会展业发展的反思

### 第七章 “十二五”期间世界及我国经济预测

## 第一节 “十二五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十二五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、“十二五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

## 第二节 “十二五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十二五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十二五”期间我国经济将围绕“三个转变”;
- 三、“十二五”期间我国工业产业将全面升级
- 四、“十二五”期间我国以绿色发展战略为基调

## 第三节 “十二五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十二五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十二五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十二五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十二五”期间我国产业体系预测
- 五、“十二五”期间我国产业竞争力预测
- 六、“十二五”期间我国经济国家化预测
- 七、“十二五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、“十二五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、“十二五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、“十二五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

## 第八章 “十二五”期间我国政策体系预测

### 第一节 “十二五”规划重点倾斜内容预测

- 一、大消费
- 二、高铁及城轨建设
- 三、生产性服务
- 四、战略新兴产业

### 第二节 “十二五”期间我国主要政策预测



- 一、&ldquo;十二五&rdquo;期间将进一步劳动力市场政策
- 二、&ldquo;十二五&rdquo;期间将进一步充实扩大就业的财税政策
- 三、&ldquo;十二五&rdquo;期间将进一步丰富扩大就业的金融政策
- 四、&ldquo;十二五&rdquo;期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

### 第三节 &ldquo;十二五&rdquo;期间我国经济社会发展阶段预测

- 一、&ldquo;十二五&rdquo;期间我国将加速全面建设小康社会
- 二、&ldquo;十二五&rdquo;期间我国将全方位改革综合推进阶段
- 三、&ldquo;十二五&rdquo;期间我国工业化中期向工业化后期转变

## 第九章 &ldquo;十二五&rdquo;期间我国经济将面临的问题及对策

### 第一节 &ldquo;十二五&rdquo;期间影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

### 第二节 &ldquo;十二五&rdquo;期间我国经济稳定发展面临的问题

- 一、经济结构失衡
- 二、产业结构面临的问题
- 三、资本泡沫过度膨胀
- 四、收入差距进一步扩大
- 五、通货膨胀风险加剧
- 六、生态环境总体恶化趋势未改

### 第三节 &ldquo;十二五&rdquo;期间我国经济形势面临的问题

- 一、世界政治、经济格局的新变化
- 二、国际竞争更加激烈
- 三、投资的作用将下降
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题
- 六、劳动力的供给态势将发生转折

## 第十章 &ldquo;十二五&rdquo;期间我国区域经济面临的问题及对策

### 第一节 &ldquo;十二五&rdquo;期间促进区域协调发展的重点任务

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、创新各具特色的区域发展模式
- 五、建立健全区域利益协调机制

## 第二节 “十二五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全

## 第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

# 第十一章 “十二五”期间我国珠海旅游市场面临的问题及对策

## 第一节 “十二五”期间我国旅游业面临的挑战

- 一、经济增长下行冲击旅游业
- 二、中国旅游业中存在的问题
- 三、中国旅游资源的产权问题分析

## 第二节 “十二五”期间我国旅游业发展策略

- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

## 第三节 “十二五”期间我国珠海旅游业存在的问题及发展策略

- 一、珠海旅游业发展存在的问题
- 二、珠海旅游市场亟需规范
- 三、加快珠海旅游业发展的对策
- 四、珠海旅游业发展做大的策略

#### 第四节 “十二五”期间我国珠海旅游景区持续发展的战略分析

##### 一、品牌战略

##### 二、产品战略

##### 三、市场战略

##### 四、服务战略

##### 五、增长战略

##### 六、整合战略

#### 第十二章“十二五”期间我国珠海旅游行业投资分析及前景预测

##### 第一节 “十二五”期间我国旅游业的发展前景及趋势

##### 一、中国旅游业发展前景广阔

##### 二、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

##### 三、中国旅游业发展的趋势分析

##### 四、中国旅游服务的文化趋势

##### 第二节 “十二五”期间我国珠海旅游业的发展前景及趋势

##### 一、珠海旅游业的未来发展展望

##### 二、珠海将建设成为国内重要旅游经济强市

##### 三、珠海将以港立市由旅游过境地向旅游目的地转变

##### 四、休闲度假旅游是珠海旅游业未来发展方向

#### 图表名称：部分

##### 图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表 2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 金融危机以来中国出台的区域规划

图表 2008年我国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2010-2015我国城市化水平预测

图表 国家战略化战略格局维度布局

图表 2010-2015各省城市化率变化情况

图表 “十二五”时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要耗能设施的生命周期

图表 不同领域对减排的贡献

图表 “十一五”各行业营收增长

图表 “十一五”各行业盈利增长

图表 “十一五”各行业ROE提升

图表 “十一五”各行业市场表现

图表 “十二五”规划预期重点及措施

图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表 “一五”至“十一五”中国经济发展

图表 “十二五”时期战略性新兴产业七大领域

图表 2020年电源预计规模

图表 低碳技术创新和应用的路线图

图表 动力电池成本的国际比较

图表 我国动力电池技术与国际水平比较

图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表 略&hellip;&hellip;

博思数据研究中心发布的《2011-2015年珠海旅游业运行新动态及“十二五”投资前景展望分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lvyou1102/Y575043UE9.html>