

2011-2016年中国自行车制造行业市场供需分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2016年中国自行车制造行业市场供需分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1107/P643802H8G.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7500元 纸介+电子8000元

【出版日期】2011-07-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2016年中国自行车制造行业市场供需分析与投资前景研究报告》共九章。本报告主要依据为国家统计局、商务部、海关总署等权威机构的数据资源，对自行车制造行业内综合排名前100位企业的经营情况、市场份额、发展速度、整体实力进行综合评价，并对自行车制造行业发展情况进行了深入分析，给出了投资建议，并对自行车制造行业未来发展趋势做出了客观科学预测，全文数据权威准确，分析客观深入。

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展战略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 中国自行车制造行业发展状况分析

第一节 中国自行车制造行业基本特征

一、行业定义

二、行业在国民经济中的地位

三、自行车制造行业特性分析

第二节 中国自行车制造行业发展环境分析

一、2011年中国宏观经济运行情况

二、中国宏观经济发展运行趋势

三、自行车制造行业相关政策及影响分析

第三节 2011年中国自行车制造行业重要资讯（市场动态）

第二章 2007-2011年中国自行车制造行业经济运行情况

第一节 2007-2011年中国自行车制造行业发展基本情况

一、中国自行车制造行业发展现状分析

二、中国自行车制造行业市场特点分析

三、中国自行车制造行业技术发展状况

第二节 中国自行车制造行业存在问题及发展对策

第三章 自行车制造行业运行情况

- 一、2007-2011年自行车制造行业销售情况分析
- 二、2007-2011年自行车制造行业负债情况分析
- 三、2007-2011年自行车制造行业资产及变化趋势分析
- 四、2007-2011年自行车制造行业利润及变化趋势分析
- 五、2007-2011年自行车制造行业企业及变化趋势分析

第四章 自行车制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区自行车制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

二、东北地区自行车制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

三、华东地区自行车制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

四、华南地区自行车制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

五、西南地区自行车制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区自行车制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第五章 自行车制造行业企业排名分析

一、自行车制造行业销售收入前十名企业分析

二、自行车制造行业利润前十名企业分析

三、自行车制造行业资产总额前十名企业分析

四、自行车制造行业成本费用前十名企业分析

五、自行车制造行业销售利润率前十名企业分析

六、自行车制造行业资产收益率前十名企业分析

七、自行车制造行业资产负债率前十名企业分析

八、自行车制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、自行车制造行业利润增长率前十名企业分析

第六章 自行车制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 捷安特(中国)有限公司

2. 常州普利司通自行车有限公司

3. 天津泰美自行车有限公司

4. 深圳信隆实业股份有限公司

5. 维康交通器材(深圳)有限公司

6. 天津新日机电有限公司

7. 金山开发建设股份有限公司

8. 广东天任车料有限公司

9. 爱地雅(东莞)自行车有限公司

10. 捷安特电动车(昆山)有限公司

11. 美利达自行车(中国)有限公司

12. 天津科林自行车有限公司
13. 深圳市喜德盛自行车有限公司
14. 见诚自行车（太仓）有限公司
15. 广州环球自行车工业有限公司
16. 林州市顺丰电动车业有限公司
17. 天津飞踏自行车有限公司
18. 都茂（江苏）机电科技有限公司
19. 句容宏兴自行车车料有限公司
20. 上海祭本自行车有限公司
21. 邯郸市力源车业有限公司
22. 宁波顺利自行车有限公司
23. 荣轮科技(深圳)有限公司
24. 天津金轮信德车业有限公司
25. 大行科技(深圳)有限公司
26. 唐山金亨通车料有限公司
27. 上海巨凤自行车有限公司
28. 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司
29. 天津金轮自行车集团有限公司
30. 宁波兴隆车业有限公司
31. 美尔顿车业(东莞)有限公司
32. 唐山亨利车料有限公司
33. 深圳市中华自行车集团股份有限公司
34. 泰州市唐泽交通器材有限公司
35. 金华市日普电动车有限公司
36. 江苏美乐车圈有限公司
37. 天津诚晖自行车有限公司
38. 河南高远铝业发展有限公司
39. 佛山市顺德区速连自行车配件有限公司
40. 海门市巨威自行车车件有限公司
41. 嘉兴市菲利普车业有限责任公司
42. 杭州佳丽奇车业有限公司
43. 佛山市顺德区安爱工业有限公司

44. 常州速派奇车业有限公司
45. 河南屹峰电动车制造有限公司
46. 上海凤凰（江都）电动车有限公司
47. 河北兴邦机车部件有限公司
48. 太仓信隆车料有限公司
49. 玮辰（龙口）实业有限公司
50. 南昌市利捷工贸有限公司
51. 长亿机械（昆山）有限公司
52. 世同金属（昆山）有限公司
53. 美林娜(天津)自行车有限公司
54. 杭州恒新车业有限公司
55. 天津新和科技有限公司
56. 天津市泰丰小鸟机电有限公司
57. 深圳保安自行车有限公司
58. 宁波市日骋工贸有限公司（慈溪市赛冠拔链器厂）
59. 上海思沛机电制品有限公司
60. 缙云县翔远实业有限公司
61. 超汇桂盟传动（苏州）有限公司
62. 天津市长亭康复器材厂
63. 佛山市南海永华车业有限公司
64. 沁阳市鹏威实业有限公司
65. 句容益柯赛橡胶制品有限公司
66. 南充市海昊实业有限公司
67. 广州经济技术开发区卜威工业有限公司
68. 晋州市自行车零件有限公司
69. 任丘市通达摩托车销售处
70. 天津新大洋模具有限公司
71. 上海新大洲电动车有限公司
72. 合晏自行车（深圳）有限公司
73. 句容佳泰金属制品有限公司
74. 山东金大路车业有限公司
75. 宁波力盟工业有限公司

76. 南昌市江峰实业有限公司
77. 广州佳成脚轮有限公司
78. 山东格仑特电动科技有限公司
79. 山东东岳电动车有限公司
80. 杭州万轮自行车总装有限公司
81. 苏州市吴中区和平实业有限公司
82. 东莞泰合复合材料有限公司
83. 恩比尔（厦门）机械制造有限公司
84. 天津市威利克车业有限公司
85. 兰溪轮峰车料有限公司
86. 久裕交通器材(深圳)有限公司
87. 广州耀轮车业有限公司
88. 建德市五星车业有限公司
89. 江苏华盈自行车工业有限公司
90. 江苏双征车业有限公司
91. 天津英克莱电动车有限公司
92. 苏州奔集动力有限公司
93. 福建省舒驰电动车有限公司
94. 隆达机械(深圳)有限公司
95. 惠阳金达伟工业有限公司
96. 常州市一品车辆有限公司
97. 佛山市顺德区杰扬五金制品有限公司
98. 上海艾婴乐实业有限公司
99. 泰亿机械工业（江苏）有限公司
100. 奥津潜山制造有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第七章 中国自行车制造行业经营及发展建议

一、自行车制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

二、自行车制造行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

第八章 2011-2016年中国自行车制造行业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2016年中国自行车制造产业投资环境分析

第二节 2011-2016年中国自行车制造行业投资机会分析

一、自行车制造行业吸引力分析

二、自行车制造行业区域投资潜力分析

第三节 2011-2016年中国自行车制造行业投资风险分析

一、竞争风险

- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、经营管理风险

第九章 2011-2016年中国自行车制造行业发展预测

一、未来自行车制造行业发展趋势分析

- (一) 未来行业发展分析
- (二) 未来行业技术开发方向

二、2011-2016年自行车制造行业运行状况预测

- (一) 2011-2016年行业工业总产值预测
- (二) 2011-2016年行业销售收入预测
- (三) 2011-2016年行业总资产预测

附件：自行车制造行业经营企业通讯信息库

附件：自行车制造行业企业经营数据库

博思数据研究中心发布的《2011-2016年中国自行车制造行业市场供需分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1107/P643802H8G.html>