

# 2011年国内外移动SNS社区行业发展分析及市场调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011年国内外移动SNS社区行业发展分析及市场调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1105/W350437NL6.html>

【报告价格】纸介版**16000**元 电子版**16000**元 纸介+电子**16000**元

【出版日期】2011-05-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## [报告说明]

博思数据研究中心发布的《2011年国内外移动SNS社区行业发展分析及市场调研报告》共四章。首先介绍了移动SNS社区行业相关概述，接着分析了移动SNS社区行业的现状。随后，报告对移动SNS社区行业做了重点企业经营状况分析。您若想对移动SNS社区产业有个系统的了解或者想投资移动SNS社区行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## [摘要]

以Facebook、Twitter为代表的SNS正在迅速改变全球互联网络格局，Morgan Stanley的数据表明，互联网用户现在有16%的时间在体验SNS服务，如今SNS已不仅局限于互动社交，而且还广泛融合游戏、多种应用甚至电子商务等众多模式，SNS已经成为影响全球网络用户的新的生活方式，成为引领互联网发展新的代名词，风靡全球。

另一方面，伴随着移动终端的高度普及，全球3G网络的相继开通和日益普及，移动互联网不但沿袭了PC互联网发展轨迹和特征，正在呈现爆发性增长趋势。其中，移动SNS也在成为移动互联的核心应用，Facebook、Myplace、韩国Cyworld、日本mixi、Gree、Mobage等众多移动SNS服务已经取得了极大成功。现在日本有三大移动SNS网站：MIXI、Mobage-town和GREE，其中Mobage-town和GREE的上市市值均超过了13亿美元，MIXI的市值也接近10亿美元。GREE更是创造了上市首日开盘价格超过发行价格52%的神话。

在韩国，移动互联网用户比例虽然较日本存在一定差距，但也超过了50%的水平。

我们选取这四个全球最具典型的标杆，对各标杆的发展历程、核心应用、SNS的社会化体系、社区互动、运营商合作等方面进行了深入研究，并且针对中国移动SNS的发展现状进行分析，以及电信运营商发展SNS提出了建议和思路。

## [目录 TABLE OF CONTENTS]

### 1. SNS简介

#### 1.1 SNS成为互联网新热点

#### 1.2 SNS网站价值

#### 1.3 互联网及移动互联网发展趋势

#### 1.4 分类及定义

#### 1.5 移动SNS网站发展驱动力

## 1.6 移动SNS发展历程

## 1.7 移动SNS发展趋势

## 2. 海外市场SNS标杆案例研究

### 2.1 SNS在日本的发展

#### 2.1.1 GREE标杆研究

##### 2.1.1.1 发展历程

##### 2.1.1.2 典型业务

##### 2.1.1.3 用户需求与管理

##### 2.1.1.4 用户特点

##### 2.1.1.5 竞争策略

##### 2.1.1.6 商业模式

##### 2.1.1.7 企业合作

##### 2.1.1.8 市场反馈

#### 2.1.2 Mixi标杆研究

##### 2.1.2.1 发展历程

##### 2.1.2.2 典型业务

##### 2.1.2.3 用户需求与管理

##### 2.1.2.4 用户特点

##### 2.1.2.5 竞争策略

##### 2.1.2.6 商业模式

##### 2.1.2.7 企业合作

##### 2.1.2.8 市场反馈

#### 2.1.3 Mobage Town标杆研究

##### 2.1.3.1 发展历程

##### 2.1.3.2 典型业务

##### 2.1.3.3 用户需求与管理

##### 2.1.3.4 用户特点

##### 2.1.3.5 竞争策略

##### 2.1.3.6 商业模式

##### 2.1.3.7 企业合作

##### 2.1.3.8 市场反馈

## 2.2 SNS在韩国的发展

### 2.2.1 韩国移动互联网发展状况

#### 2.2.2 Syworld标杆研究

##### 2.2.2.1 发展历程

##### 2.2.2.2 典型业务

##### 2.2.2.3 用户需求与管理

##### 2.2.2.4 用户特点

##### 2.2.2.5 竞争策略

##### 2.2.2.6 商业模式

##### 2.2.2.7 企业合作

##### 2.2.2.8 市场反馈

### 2.3 GREE、Mixi、Mobage Town& Syworld对比分析

## 3. 国内市场SNS发展现状

### 3.1 市场规模

### 3.2 典型企业介绍

### 3.3 典型应用介绍

### 3.4 商业模式介绍

### 3.5 国内移动SNS几大阵营

## 4. 对电信运营商的建议

### 4.1 电信运营商开展SNS业务的有劣势分析

### 4.2 竞争分析

### 4.3 产业链定位

### 4.4 产业链合作模式与掌控

### 4.5 合作企业筛选

### 4.6 开展SNS业务前期介入点

### 4.7 业务开展步骤

### 4.8 商业模式建议

### 4.9 营销推广建议

### 4.10 资费建议

通过《2011年国内外移动SNS社区行业发展分析及市场调研报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1105/W350437NL6.html>