

2011年中国成品油市场趋势观察 研究预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011年中国成品油市场趋势观察研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/U151043VSX.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2011年中国成品油市场趋势观察研究预测报告 内容介绍：

金融危机爆发后，国内成品油市场由供需偏紧转为充裕。2009年前10个月成品油产量1.87亿吨，而表观消费量只有1.82亿吨，产大于需，全年成品油产量超过消费量500多万吨。受此影响，2009年中国油品出口增加，柴油由2008年的净进口转为净出口，净出口量超过200万吨。《2011中国成品油市场趋势观察研究预测报告》数据显示：2009年各主要成品油的需求情况首次表现各异。由于2009年中国汽车产销量双破1,300万辆，比2008年猛增四成以上，使汽油需求增长较快，全年汽油表观消费量达6,700万吨，比2008年增长约5.6%。但由于工业和交通运输业受金融危机冲击较大，柴油需求在前8个月累计增速始终为负，全年柴油表观消费量为1.39亿吨，比2008年仅增长0.1%。煤油在国内外经济逐步回暖的带动下，在中国航空运输业强劲反弹的促进下，需求大幅增长，全年需求量达1,500万吨，比2008年增长17%左右。由于柴油需求增长明显慢于汽油，2009年消费柴汽比有所下降，为2.07，低于近几年2.2的平均水平。

2009年11月份中国原油产量较08年同期相比下降1.1%，至1567万吨，相当于383万桶/天。2009年1-11月份，中国原油产量较2008年同期相比下降0.5%，为17360万吨。中国11月份的原油进口量从08年同期的1934万吨（455万桶/日）下降到了1712万吨（417万桶/日）。统计数据还显示，中国2009年前11个月的原油进口量比去年同期增加了10.9%，达到了1.8252万吨。

《2011中国成品油市场趋势观察研究预测报告》中数据表明：2009年11月份，中国共出口成品油224万吨，环比增加7.18%。2009年1-11月，中国共进口成品油3366万吨，同比下滑4.43%，出口成品油2137万吨，同比上涨42.28%。

据《2011中国成品油市场趋势观察研究预测报告》预测，我国石油需求将快速增长，预计2011年至2015年我国石油需求年均增长4.9%，2015年需求总量将达到5.3亿吨左右。

“2011年中国成品油市场趋势观察研究预测报告”着重分析了2009-2010年中国成品油行业和市场发展现状，行业发展趋势。依据对大量最新资讯的详尽分析，结合权威的观点，并将近年来大量的连续监测数据运用数据模型分析，对2011-2015年中国成品油市场的发展做出科学的预测。

第一部分 市场现状

第一章 2009-2010年国外原油和成品油市场分析

1.1 2009-2010年国外原油市场分析

1.1.1 全球石油储量的分布以及消费分析

1.1.1.1 各地区的储量情况

- 1.1.1.2地区产量情况
- 1.1.2世界石油消费分析
 - 1.1.2.1世界主要石油消费国
 - 1.1.2.2世界各地的石油消费情况
 - 1.1.2.3主要消费领域
- 1.1.3中国石油分布及消费
 - 1.1.3.1中国石油分布
 - 1.1.3.2中国石油消费分析
- 1.1.3 全球石油储量变化及新增储量分析
- 1.1.4世界石油价格体系
 - 1.1.4.1国际石油贸易中几种价格的含义
 - 1.1.4.1.1石油输出国组织的官方价格
 - 1.1.4.1.2非石油输出国组织的官方价格
 - 1.1.4.1.3现货市场价格
 - 1.1.4.1.4期货交易价格
 - 1.1.4.1.5以货易货价格
 - 1.1.4.1.6 净回值价格
 - 1.1.4.1.7价格指数
 - 1.1.4.2国际原油及成品油商场作价机制
 - 1.1.4.2.1国际原油价格体系
 - 1.1.4.2.2亚洲石油价格指数（ APPI ）
 - 1.1.4.2.3国际成品油价格体系
 - 1.1.4.2.4我国原油及成品油作价方法
 - a、我国原油作价方法
 - b、我国成品油作价方法
- 1.1.5世界成品油分销行业分析
- 1.2 国外成品油市场供需分析及预测
 - 1.2.1国外成品油市场需求分析
 - 1.2.2 2009年国外原油市场分析
 - 1.2.3 2009年世界地区石油探明储量及趋势分析
 - 1.2.4 2009年全球地区原油生产量及趋势分析
 - 1.2.5 2009年世界各地区石油消费量及趋势分析

1.2.6 2009年世界国家石油贸易及趋势分析

1.2.7 2009年全球石油产量各国排行分析

1.2.8全球人均石油消耗分析

1.2.92011-2012年国外石油市场预测

第二章 2009-2010年主要国家原油和成品油市场

2.1 美国市场

2.1.1市场地位

2.1.2定价机制

2.1.3零售市场

2.1.4库存分析

2.1.4对外贸易

2.2欧洲市场

2.2.1市场地位

2.2.2市场竞争

2.2.3盈利情况

2.2.4渠道趋势

2.3挪威市场

2.3.1市场地位

2.3.2市场管理

2.3.3石油投资

2.4日本市场

2.4.1市场地位

2.4.2定价机制

2.4.3开发动向

2.4.3对外贸易

2.5俄罗斯市场

2.5.1市场地位

2.5.2生产潜力

2.5.3 出口方向

2.5.4出口障碍

2.5.5石油开采

2.5.6对外贸易

2.6印度市场

2.6.1市场地位

2.6.2消费预测

第三章 2009-2010年中国成品油市场

3.1 市场现状

3.1.1 市场地位

3.1.2石油消费

3.1.3可采储量

3.1.4石油短缺因素

3.1.5海外资源利用

3.2 2009年成品油市场

3.2.1行业景气定位分析

3.2.2行业供给分析

3.2.3成品油进口分析

3.2.4需求状况分析

3.2.5营收获利分析

3.2.5.1原料成本

3.2.5.2成品油价格

3.2.5.3获利能力

第四章 世界能源消费结构分析

第五章 2009-2010年中国成品油供需分析

5.1 2009年生产情况分析

5.2 2009年供应情况分析

5.3 2009年成品油消费需求情况分析

5.4 2009年成品油价格趋势分析

5.5石油消费增长拉动因素分析

5.6石油生产进口依存度分析预测

5.7我国与其它国家石油储备情况比较分析

第二部分 市场细分

第一章 汽油市场

1.1汽油相关特性

1.2汽油价格分析

1.3汽油生产分析

1.3.1全国生产情况分析

1.3.2地区生产情况

1.3汽油消费分析

1.4汽油贸易情况

1.5国外汽油市场

第二章 柴油市场

2.1生产情况分析

2.1.1全国生产情况

2.1.2地区生产情况

2.2柴油消费

2.3柴油贸易

2.4国际市场

2.5生物柴油市场

2.5.1市场发展

2.5.2市场需求

2.5.3投建动态

2.5.3.1中石油拟建600万亩生物柴油基地

2.5.3.2广西首次试产生物柴油成功

2.5.3.3三大石油公司纷纷涉足生物柴油领域

2.5.3.4巴西国家石油公司计划投建三家生物柴油工厂

第三章 煤油市场

3.1生产情况

3.1.1全国生产情况

3.1.2地区生产情况

3.2市场前景

3.3市场变化

3.4煤油贸易

第四章 燃料油市场

4.1市场需求

4.2燃料油消费

4.3燃料油贸易

4.4燃料油生产

4.4.1 全国生产情况

4.4.2 地区生产情况

4.5燃料油国际市场

4.6燃料油市场特点

第五章 润滑油市场

5.1润滑油生产情况

5.1.1全国生产情况

5.1.2地区生产情况

5.2市场现状

5.3润滑油贸易

5.3市场需求

5.4市场成长性

5.5市场预测

5.6市场趋势

第三部分 市场营销

第一章 成品油定价机制分析

1.1我国成品油定价机制改革回顾与前瞻

1.1.1我国成品油定价机制改革历程回顾

1.1.2成品油价格浮动的定价机制存在的问题

1.1.3 “原油成本法”定价新机制的特点

1.1.4改革的前景

第二章 成品油营销

2.1成品油营销中必须注意的几个问题

2.2成品油营销中的顾客价值识别

2.3有效控制成品油市场的第三类营销

第三章 成品油加油站经营分析

3.1国际各国加油站经营管理现状

3.1.1美国加油站的经营管理特点

3.1.2英国加油站的经营管理特点

3.1.3德国加油站的经营管理特点

3.1.4瑞典加油站的经营管理特点

- 3.1.5国外加油站的新变化
- 3.1.6国外加油站发展新趋势
- 3.2中国加油站发展情况
 - 3.2.1我国加油站现状
 - 3.2.2我国加油站经营管理存在的主要问题
 - 3.2.3中国加油站经营管理发展趋势
 - 3.2.4加油站经营管理效益思考
 - 3.2.4.1零售定价机制
 - 3.2.4.2员工促销积极性
 - 3.2.4.3促销资金影响加油站销售
 - 3.2.4.4正确制定定价机制
 - 3.2.4.5改变现有的分配体制
- 3.3加油站特许经营分析
 - 3.3.1特许加油站存在的问题
 - 3.3.2特许加油站治理
 - 3.3.3加油站特许经营的有关规定

第四章 市场调查

- 4.1东莞市车用润滑油市场调查
- 4.2福建沿海成品油市场调查
- 4.4耒阳市成品油市场调查

第四部分 市场竞争

第一章 中国成品油市场竞争战略

第二章 主要石油企业分析

- 2.1中国石油天然气股份有限公司
 - 2.1.1公司简介
 - 2.1.2经营范围
 - 2.1.2经营状况
- 2.2 中国石油化工股份有限公司
 - 2.2.1公司简介
 - 2.2.2经营范围
 - 2.2.3经营状况
- 2.3 中国海洋石油总公司

2.3.1公司简介

2.3.2经营范围

第五部分 趋势预测

第一章 石油产量预测

1.1 2030年全球产量预测

1.2 2015年伊拉克石油产量预测

1.3 2015年委内瑞拉石油产量预测

第二章 成品油预测

2.1 2012年印度生物柴油产量预测

2.2 2015年美国大豆生物柴油产量预测

2.3 2012年欧盟生物柴油产量

2.4 2011-2015年中国新增炼油能力预测

第六部分 行业环境

第一章 行业环境

1.1 中国石油政策环境分析

1.1.1 技术政策

1.1.2 开发政策

1.1.3 环保政策

1.1.4 税收政策

1.1.5 对外合作政策

1.2 石油政策的特点与取向

1.3 原油价格和利率政策

1.4 国外石油政策分析与借鉴

1.4.1 美国实施的石油消费政策

1.4.2 日本石油天然气政策介绍

1.4.3 欧盟确立能源与运输发展战略

1.5 地方法规与政策

1.5.1 广州国 油品质量标准出台

1.5.2 沧炼落实四项举措保成品油市场供应

1.6 法规与政策趋向

1.6.1 节约能源法草案增设交通运输节能内容

1.6.2 国 标准2009年底执行

1.6.3 22项能耗限额标准将发布实施

1.6.4 资源税改革方案基本成熟

1.7 政府与部门监管

1.7.1 国际能源机构的成立与作用

第二章 经济环境

2.1 2009年经济运行情况分析

2.1.1 全社会固定资产投资变化趋势分析

2.1.2 工业企业增加值变化趋势分析

2.1.3 社会消费品零售总额变化趋势分析

2.1.4 全国建筑业总产值变化趋势分析

2.1.5 城镇单位在岗职工平均工资变化趋势分析

2.1.6 农民人均现金收入变化趋势分析

2.1.7 全国居民消费价格

2.2 2009年全国企业景气调查

图表目录

图表 2009年全国汽油价格走势

图表 2009年国内汽油供求比值示意图

图表 2009年全国成品油产量表

图表 2009年1-11月全国成品油产量

图表 2009年全国能源及汽油产量表

图表 2009年汽油全国产量

图表 2009年1-10月全国汽油产量

图表 2009年汽油北京产量

图表 2009年上海汽油产量

图表 2009年广东汽油产量

图表 2009年全国汽油表观消费量

图表 2009年中国成品油表观消费量

图表 2009年中国汽油表观消费量

图表 2009年中国原油进口详细数据

图表 2009年中国原油出口详细数据

图表 2009年中国汽油进口一览表

图表 2009年中国汽油出口一览表

图表 2009年中国汽油分别出口量

图表 2009年我国汽油分国别/地区出口量值表

图表 2009年中国汽油分境内发货地出口量值表

图表 2009年中国汽油分关别进口量表

图表 2009年我国汽油分国别 / 地区进口量值表

图表 2009年中国汽油分境内收货地进口量值表

图表 2009年全国能源化工产品产量表

图表 2009年中国国内炼厂累计生产柴油

图表 2009年全国能源及柴油产量表

图表 2009年全国主要炼厂柴油产量统计一览

图表 2009年柴油全国产量

图表 2009年柴油北京产量

图表 2009年上海柴油产量

图表 2009年广东柴油产量

图表 2009年全国柴油表观消费量

图表 我国柴油消费与产量对比图

图表 2009年中国柴油出口一览表

图表 世界前5位生物柴油生产国产量

图表 2009年全国煤油产量表

图表 2009年全国煤油表观消费量

图表 2009年全国煤油产量

图表 2009年北京煤油产量

图表 2009年上海煤油产量

图表 2009年广东煤油产量

图表 2009年中国煤油产品分关别出口量表

图表 2009年我国煤油产品分国别 / 地区出口量值表

图表 2009年我国煤油产品分境内发货地出口量值表

图表 2009年中国煤油产品分关别进口量表

图表 2009年我国煤油产品分国别 / 地区进口量值表

图表 2009年我国煤油产品分境内收货地进口量值表

图表 2009年航空煤油进/出口量线形图

图表 2009年中国煤油进口一览表

图表 2009年中国煤油出口一览表

图表 2009年航空煤油进/出口金额线形图

图表 2009年全国润滑油表观消费量

图表 2009年全国燃料油表观消费量

图表 2009年中国燃料油进口一览表

图表 2009年中国燃料油出口一览表

图表 2009年全国主要省市燃料油产量统计

图表 2009年全国5-7号燃料油出口香港地区统计

图表 2009年全国5-7号燃料油出口印度统计

图表 2009年全国5-7号燃料油出口日本地区统计

图表 2009年全国5-7号燃料油出口韩国统计

图表 2009年全国5-7号燃料油出口英国统计

图表 2009年全国5-7号燃料油出口德国统计

图表 2009年全国5-7号燃料油出口美国统计

图表 2009年全国5-7号燃料油印度尼西亚进口统计

图表 2009年全国5-7号燃料油伊朗进口统计

图表 2009年全国5-7号燃料油伊拉克进口统计

图表 2009年全国5-7号燃料油日本进口统计

图表 2009年全国5-7号燃料油韩国进口统计

图表 2009年全国5-7号燃料油俄罗斯联邦进口统计

图表 2009年全国5-7号燃料油美国进口统计

图表 2009年燃料油全国产量

图表 2009年燃料油北京产量

图表 2009年上海燃料油产量

图表 2009年广东燃料油产量

图表 2009年润滑油全国产量

图表 2009年润滑油北京产量

图表 2009年上海润滑油产量

图表 2009年广东润滑油产量

图表 2009年润滑油上海出口数量统计

图表 2009年润滑油广东出口数量统计

图表 2009年润滑油上海出口金额统计

图表 2009年润滑油广东出口金额统计

图表 2009年润滑油天津进口金额统计

图表 2009年润滑油辽宁进口金额统计

图表 2009年润滑油上海进口金额统计

图表 2009年润滑油江苏进口金额统计

图表 2009年润滑油广东进口金额统计

图表 2009年润滑油天津进口数量统计

图表 2009年润滑油辽宁进口数量统计

图表 2009年润滑油上海进口数量统计

图表 2009年润滑油江苏进口数量统计

图表 2009年润滑油广东进口数量统计

图表 全球主要石油公司销售收入增长情况

图表 全球主要石油公司原油产量对比

图表 全球主要石油公司投资回报率对比

图表 2009年中国石油天然气股份有限公司获利能力

图表 2009年中国石油天然气股份有限公司经营能力

图表 2009年中国石油天然气股份有限公司偿债能力:

图表 2009年中国石油天然气股份有限公司资本结构

图表 2009年中国石油天然气股份有限公司发展能力

图表 2009年中国石油天然气股份有限公司现金流量分析

图表 2009年中国石油化工股份有限公司获利能力

图表 2009年中国石油化工股份有限公司经营能力

图表 2009年中国石油化工股份有限公司偿债能力

图表 2009年中国石油化工股份有限公司资本结构

图表 2009年中国石油化工股份有限公司发展能力

图表 2009年中国石油化工股份有限公司现金流量分析

图表 中国海洋石油总公司基本情况列表

图表 2009城镇固定资产投资趋势图

图表 2009年城镇固定资产投资

图表 2009年第一、二、三产业分别完成投资

图表 2009年工业增加值增长速度

图表 2009年工业主要产品产量及增长速度

图表 2009年工业分大类行业增加值增长速度

图表 2009年城市消费品零售额

图表 2009年批发和零售业零售额

图表 2009年社会消费品零售总额

图表 2009年社会消费品零售总额

图表 2009年社会消费品零售总额

图表 2009年完成建筑业总产值

图表 2009年全国城镇单位在岗职工平均工资

图表 2009年城镇居民人均可支配收入

图表 2009年城镇居民人均消费性支出

图表 2009年农民人均收入现金情况

图表 2009年全国居民消费价格

图表 2009年居民消费价格分类指数

图表 企业景气指数

图表 企业景气指数与企业家信心指数走势图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/U151043VSX.html>