

# 2011年中国食品添加剂行业市场 供需分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011年中国食品添加剂行业市场供需分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1110/8219847YSM.html>

【报告价格】纸介版3000元 电子版3500元 纸介+电子4000元

【出版日期】2011-10-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011年中国食品添加剂行业市场供需分析与投资前景研究报告》共五章。首先介绍了食品添加剂行业相关概述、中国食品添加剂产业运行环境等，接着分析了中国食品添加剂行业的现状，然后介绍了中国食品添加剂行业竞争格局。随后，报告对中国食品添加剂行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食品添加剂产业发展前景与投资预测。您若想对食品添加剂产业有个系统的了解或者想投资食品添加剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 目录

## CONTENTS

### 第一章 2011年上半年中国食品添加剂行业发展态势分析 1

#### 第一节 2011年上半年食品添加剂市场发展状况分析 1

##### 一、2011年上半年食品添加剂市场发展分析 1

##### 二、2011年上半年食品添加剂市场格局分析 2

#### 第二节 2011年上半年我国食品添加剂市场规范分析 3

##### 一、2011年上半年我国食品添加剂新国标 3

##### 二、2011年我国食品添加剂新国标的影响 6

##### 三、2011年各国食品添加剂市场管理经验 7

#### 第三节 2011年上半年食品添加剂新规国际接轨分析 10

##### 一、2011年上半年食品添加剂新规 10

##### 二、2011年上半年食品添加剂标准国际比较 11

##### 三、2011年上半年食品添加剂企业反应 12

### 第二章 2011年上半年中国食品添加剂行业运行情况 15

#### 第一节 我国食品添加剂行业发展分析 15

##### 一、食品添加剂应用分析 15

##### 二、食品添加剂工业发展现状 15

#### 第二节 我国食品添加剂发展研究 16

##### 一、我国食品添加剂竞争力分析 16

## 二、我国食品添加剂企业发展方向 17

### 第三节 我国食品添加剂发展建议 18

#### 一、食品添加剂市场的发展趋势 18

#### 二、我国食品添加剂生产的建议 19

## 第三章 2011年上半年我国食品添加剂行业供需分析 21

### 第一节 2011年上半年食品添加剂行业产量分析 21

#### 一、2011年上半年我国食品添加剂生产现状 21

#### 二、2011年上半年我国食品添加剂产量分析 22

#### 三、2011年上半年食品添加剂的需求与应用 23

### 第二节 乳品添加剂市场现状与发展前景 26

#### 一、乳品添加剂市场现状 26

#### 二、乳品添加剂应用分析 27

#### 三、乳品添加剂前景展望 27

## 第四章 食品添加剂行业重点企业竞争分析 29

### 第一节 豪夫迈?罗氏公司 29

#### 一、企业概况 29

#### 二、企业在华发展 29

#### 三、2011年上半年经营状况 30

#### 四、2011-2015年企业发展战略 31

### 第二节 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司 31

#### 一、企业概况 31

#### 二、竞争优势分析 32

#### 三、2011年上半年经营状况 32

#### 四、2011-2015年企业发展战略 35

### 第三节 浙江新和成股份有限公司 37

#### 一、企业概况 37

#### 二、竞争优势分析 37

#### 三、2011年上半年经营状况 37

#### 四、2011-2015年企业发展战略 40

### 第四节 安琪酵母股份公司 41

一、企业概况	41
二、竞争优势分析	41
三、2011年上半年经营状况	42
四、2011-2015年企业发展战略	46
第五节 通威股份有限公司	47
一、企业概况	47
二、竞争优势分析	48
三、2011年上半年经营状况	48
四、2011-2015年企业发展战略	51

## 第五章 食品添加剂行业发展预测 53

### 第一节 2011-2015年国际食品添加剂市场预测 53

一、2011-2015年全球食品添加剂行业产能预测	53
二、2011-2015年全球食品添加剂市场需求前景	53
三、2011-2015年全球食品添加剂行业销售预测	54
四、2011-2015年全球食品添加剂行业发展方向	55

### 第二节 2011-2015年国内食品添加剂市场预测 56

一、2010-2015年国内食品添加剂行业总产值预测	56
二、2011-2015年国内食品添加剂行业产量预测	56
三、2011-2015年国内食品添加剂行业市场需求前景	57
四、2011-2015年国内食品添加剂行业集中度预测	57

## 图表目录

图表：2011年1-6月冰醋酸产量全国合计	22
图表：2011年1-6月冰醋酸产量天津市合计	22
图表：2011年1-6月冰醋酸产量河北省合计	22
图表：2011年1-6月冰醋酸产量山西省合计	22
图表：2011年1-6月冰醋酸产量上海市合计	22
图表：2011年1-6月冰醋酸产量江苏省合计	23
图表：2011年1-6月冰醋酸产量浙江省合计	23
图表：2011年1-6月冰醋酸产量山东省合计	23
图表：2011年1-6月冰醋酸产量广西区合计	23

图表：2011年1-6月冰醋酸产量重庆市合计 23

图表：2011年1-6月冰醋酸产量四川省合计 23

图表：2011年1-6月冰醋酸产量陕西省合计 23

图表：2010-2011年广东肇庆星湖生物科技股份有限公司偿债能力分析 33

图表：2010-2011年广东肇庆星湖生物科技股份有限公司资本结构分析 33

图表：2010-2011年广东肇庆星湖生物科技股份有限公司经营效率分析 33

图表：2010-2011年广东肇庆星湖生物科技股份有限公司获利能力分析 34

图表：2010-2011年广东肇庆星湖生物科技股份有限公司发展能力分析 34

图表：2010-2011年广东肇庆星湖生物科技股份有限公司现金流量分析 35

图表：2010-2011年广东肇庆星湖生物科技股份有限公司投资收益分析 35

图表：2010-2011年浙江新和成股份有限公司偿债能力分析 38

图表：2010-2011年浙江新和成股份有限公司资本结构分析 38

图表：2010-2011年浙江新和成股份有限公司经营效率分析 39

图表：2010-2011年浙江新和成股份有限公司获利能力分析 39

图表：2010-2011年浙江新和成股份有限公司发展能力分析 40

图表：2010-2011年浙江新和成股份有限公司现金流量分析 40

图表：2010-2011年浙江新和成股份有限公司投资收益分析 40

图表：2010-2011年安琪酵母股份公司偿债能力分析 43

图表：2010-2011年安琪酵母股份公司资本结构分析 43

图表：2010-2011年安琪酵母股份公司经营效率分析 43

图表：2010-2011年安琪酵母股份公司获利能力分析 44

图表：2010-2011年安琪酵母股份公司发展能力分析 44

图表：2010-2011年安琪酵母股份公司现金流量分析 44

图表：2010-2011年安琪酵母股份公司投资收益分析 45

图表：2011年上半年安琪酵母股份公司按行业构成经营分析 45

图表：2011年上半年安琪酵母股份公司按产品构成经营分析 45

图表：2011年上半年安琪酵母股份公司按地区构成经营分析 45

图表：2010-2011年通威股份有限公司偿债能力分析 49

图表：2010-2011年通威股份有限公司资本结构分析 49

图表：2010-2011年通威股份有限公司经营效率分析 49

图表：2010-2011年通威股份有限公司获利能力分析 50

图表：2010-2011年通威股份有限公司发展能力分析 50

图表：2010-2011年通威股份有限公司现金流量分析 50

图表：2010-2011年通威股份有限公司投资收益分析 51

略.....

博思数据研究中心发布的《2011年中国食品添加剂行业市场供需分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1110/8219847YSM.html>