

# 2011年中国鲜花行业市场分析与 行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011年中国鲜花行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1110/L216189BZ2.html>

【报告价格】纸介版3000元 电子版3500元 纸介+电子4000元

【出版日期】2011-10-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011年中国鲜花行业市场分析与行业调查报告》共五章。首先介绍了鲜花行业相关概述、中国鲜花产业运行环境等，接着分析了中国鲜花行业的现状，然后介绍了中国鲜花行业竞争格局。随后，报告对中国鲜花行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国鲜花产业发展前景与投资预测。您若想对鲜花产业有个系统的了解或者想投资鲜花行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 目录

## CONTENTS

### 第一章 2011年上半年鲜花行业发展态势分析 1

#### 第一节 2011年上半年我国鲜花市场发展状况 1

##### 一、2011年上半年我国鲜花市场状况分析 1

##### 二、2011年上半年浙江杭州鲜花市场分析 4

##### 三、2011年上半年海口市鲜花市场分析 5

##### 四、2011年上半年青州鲜花市场状况分析 6

#### 第二节 2011年上半年我国鲜花消费状况分析 8

##### 一、2011年上半年我国鲜花市场分析 8

##### 二、当前我国鲜花消费特点分析 10

##### 三、当前我国鲜花消费引导分析 11

### 第二章 2011年上半年我国鲜花行业进出口数据分析 15

#### 第一节 2011年上半年我国鲜花出口分析 15

##### 一、2011年1-4月我国鲜花出口概述 15

##### 二、近两年我国鲜花出口情况分析 16

#### 第二节 我国鲜花行业进出口形势分析 21

##### 一、当前我国鲜花行业出口现状分析 21

##### 二、我国鲜花出口存在的问题分析 23

##### 三、我国鲜花行业发展的前景分析 26

#### 第三节 提高我国鲜花行业出口的策略分析 29

- 一、政府的扶持 29
- 二、目标市场的确定 29
- 三、出口战略的明确 30
- 四、比较优势的发挥 30
- 五、产品质量的把握 30
- 六、信誉的重视度 30

### 第三章 我国鲜花行业发展状况 31

#### 第一节 我国花卉零售业的展望与发展策略 31

- 一、我国花卉零售业的展望 31
- 二、我国花卉零售业的发展策略 31

#### 第二节 我国鲜花产业的优势分析 33

- 一、种质资源优势 33
- 二、气候资源优势 34
- 三、劳动力资源优势 34
- 四、市场优势 34
- 五、花文化优势 34

#### 第三节 我国鲜花行业的发展对策 35

- 一、重视发展规划 35
- 二、建立完善的科技支撑体系 35
- 三、强化质量标准体系建设 35
- 四、优惠政策的制定 35
- 五、优化花卉产品结构 36
- 六、运用科技提高产业化水平 36
- 七、健全合理完善的流通网络 37

#### 第四节 国外花卉零售业发展分析 37

- 一、花卉零售业的产业地位 37
- 二、国际社会对花卉零售业的共识 37

### 第四章 鲜花行业重点企业竞争分析 41

#### 第一节 浙江森禾种业股份有限公司 41

- 一、公司简介 41

二、公司发展现状分析	43
第二节 浙江新蓝天园林苗木科技有限公司	44
一、公司简介	44
二、公司产品分析	45
第三节 南京中山园林建设（集团）有限公司	46
一、企业概况	46
二、企业竞争力分析	47
第四节 华泰联花卉（昆明）有限公司	48
一、企业概况	48
二、公司市场整体背景分析	49
第五章 我国花卉物流发展状况分析	51
第一节 我国花卉物流行业的发展分析	51
一、当前我国花卉物流发展状况	51
二、我国花卉物流存在的问题分析	52
三、我国花卉物流发展的建议	53
第二节 花卉物流技术发展分析	54
一、花卉贮运中的保鲜技术分析	55
二、花卉物流的关键因素分析	56

## 图表目录

图表：2009年5月-2011年4月各月出口金额	16
图表：2011年4月分洲出口金额	16
图表：2011年4月分国家（地区）出口情况（当月）	17
图表：2011年1-4月分国家（地区）出口情况（累计）	17
图表：2011年4月分贸易方式出口情况（当月）	18
图表：2011年1-4月分贸易方式出口情况（累计）	18
图表：2011年4月分地区出口情况（当月）	19
图表：2011年1-4月分地区出口情况（累计）	20
图表：2011年4月分企业性质出口情况（当月）	20
图表：2011年1-4月分企业性质出口情况（累计）	21
图表：2011年4月出口价格、物量指数	21
略.....	

博思数据研究中心发布的《2011年中国鲜花行业市场分析与行业调查报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1110/L216189BZ2.html>