

2011年中国轨道交通自动化行业 市场分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011年中国轨道交通自动化行业市场分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1203/X416189HQI.html>

【报告价格】纸介版**5000**元 电子版**5500**元 纸介+电子**6000**元

【出版日期】2012-03-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

目录

Part .项目介绍 1

A.研究方法 1

B.样本分布 1

Part 定义 2

A.行业定义 2

B.地域定义 2

C.时间定义 3

Part 轨道交通行业概述 4

A. 轨道交通行业背景 4

A1.已经建设完成线路 5

A2.在建线路 7

A3.规划中线路 9

B. 轨道基本知识介绍 11

B1.线路 12

B2.车辆与车辆段 12

B3.轨道 13

B4.车站 13

B5.供电系统 13

B6.通信系统 14

B7.信号系统 15

B8.环控系统 15

B9.自动售检票系统 16

C. 国家宏观政策和基本市场现状 16

D. 趋势与挑战 20

Part 轨道交通自动化产品业务模式 23

- A.基本业务模式 23
- B.主流系统集成商情况 25
- C.自动化企业的契机 26

Part 轨道交通自动化产品市场规模与细分 27

- A.划分的基本标准 27
- B.中国2010年轨道交通自动化市场规模细分—产品类别 27
- C.中国2010年轨道交通自动化市场规模细分——分系统 28
 - C1.中国2010年轨道交通自动化市场规模——环控系统 28
 - C2.中国2010年轨道交通自动化市场规模细分——智能马达控制中心 29
 - C3.中国2010年轨道交通自动化市场规模细分——电力监控系统 29
 - C4.中国2010年轨道交通自动化市场规模细分——屏蔽门系统 30
- D.轨道交通自动化市场增长预测 31

Part 轨道交通自动化产品供应商和市场份额 33

- A.PLC 33
- B.变频器 34
- C.组态监控软件 35

Part 轨道交通主要设计院 37

- 北京城建设计研究总院有限责任公司 37
- 广州地铁设计研究院有限公司 39
- 铁道第三勘察设计院集团有限公司（天津） 40
- 上海市隧道工程轨道交通设计研究院 42
- 中国中铁二院工程集团有限责任公司（成都） 46
- 中铁第四勘察设计院集团有限公司（武汉） 47
- 中铁第一勘察设计院集团有限公司（西安） 48
- 中铁电气化勘测设计研究院有限公司（天津） 50

Part 轨道交通主要系统集成商 52

- 北京北控电信通信技术有限公司（北京） 52
- 北京和利时系统工程股份有限公司（北京） 53

同方数字城市工程公司（北京） 55
国电南京自动化股份有限公司 56
国电南瑞科技股份有限公司（南京） 56
上海轨道交通设备发展有限公司 58
许继集团有限公司 59
新松机器人自动化股份有限公司 60

Part 轨道交通自动化产品供应商介绍 62

ABB 62

Danfoss 64

GE Fanuc 65

Omron 66

Rockwell Automation 68

Schneider 70

Siemens 71

Part X轨道交通生产厂商 74

中国北车股份有限公司 74

中国北车集团大连机车车辆有限公司 75

中国北车集团长春轨道客车股份有限公司 76

中国北车集团北京二七机车厂 76

哈尔滨轨道交通装备有限责任公司 77

齐齐哈尔轨道交通装备有限责任公司 78

中国南车股份有限公司 79

南车洛阳机车有限公司 80

南车戚墅堰机车有限公司 80

南车资阳机车有限公司 81

南车株洲电力机车有限公司 82

南车集团眉山车辆厂 83

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1203/X416189HQL.html>