

2011年中国果蔬行业市场分析与 投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011年中国果蔬行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1110/K147750YIN.html>

【报告价格】纸介版3000元 电子版3500元 纸介+电子4000元

【出版日期】2011-10-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011年中国果蔬行业市场分析与投资前景研究报告》共五章。首先介绍了果蔬行业相关概述、中国果蔬产业运行环境等，接着分析了中国果蔬行业的现状，然后介绍了中国果蔬行业竞争格局。随后，报告对中国果蔬行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国果蔬产业发展前景与投资预测。您若想对果蔬产业有个系统的了解或者想投资果蔬行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目录

CONTENTS

第一章 2011年上半年中国果蔬市场分析 1

第一节 2011年上半年中国果蔬价格分析 1

一、2011年上半年蔬菜市场价格走势 1

二、2011年上半年水果市场价格走势 1

三、2011年上半年蔬菜价格影响因素分析 2

第二节 2011年上半年中国果蔬市场分析 3

一、2011年上半年蔬菜销售分析 3

二、2011年上半年海南蔬菜及水果产量状况 5

三、2011年上半年全国果汁和蔬菜汁产量数据统计 6

第二章 2011年上半年中国果蔬贸易分析 13

第一节 2011年上半年中国果蔬进出口情况 13

一、2011年上半年蔬菜进出口情况 13

二、2011年上半年水果进出口情况 13

第二节 2011年上半年中国果蔬产品进出口统计 13

一、2011年上半年中国蔬菜出口金额统计 13

二、2011年上半年中国蔬菜出口量统计 14

三、2011年上半年中国水果出口量统计 15

四、2011年上半年中国水果出口金额统计 16

五、2011年上半年中国水果进口金额统计 17

- 六、2011年上半年中国水果进口量统计 18
- 七、2011年上半年中国果蔬汁出口量统计 19
- 八、2011年上半年中国果蔬汁出口金额统计 20

第三章 2011年上半年中国果蔬行业分析 23

第一节 中国果蔬行业发展状况分析 23

- 一、果蔬种植已形成优势产业带 23
- 二、果蔬行业装备水平 23
- 三、果蔬行业国际市场优势 24
- 四、果蔬行业标准体系 25
- 五、果蔬行业问题与差距 25

第二节 中国果蔬业国际竞争力影响因素分析 26

- 一、成本因素 26
- 二、质量安全因素 27
- 三、技术因素 27
- 四、品牌因素 27
- 五、贸易环境因素 28

第三节 提高中国果蔬业国际竞争力的对策 28

- 一、科学规划果蔬产业战略布局 28
- 二、提升果蔬产品的质量安全水平 28
- 三、加大政府拓展果蔬市场的力度 29
- 四、加强果蔬产业可持续发展的机制建设 29

第四章 2011年上半年中国果蔬竞争企业分析 31

第一节 北京顺鑫农业股份有限公司 31

- 一、企业概况 31
- 二、企业发展优势 31
- 三、2011年上半年企业经营状况 32

第二节 甘肃省敦煌种业股份有限公司 32

- 一、企业概述 32
- 二、企业发展优势 35
- 三、2011上半年企业经营状况 36

第三节 深圳市农产品股份有限公司 36

一、企业概述 36

二、企业发展优势 37

三、2011年上半年企业经营状况 39

第四节 黑龙江北大荒农业股份有限公司 39

一、企业概述 39

二、企业发展优势 42

三、2011年上半年企业经营状况 42

第五节 袁隆平农业高科技股份有限公司 43

一、企业概述 43

二、企业发展优势 44

三、2011年上半年企业经营状况 45

第五章 2011-2015年中国果蔬行业发展趋势与预测 47

一、2011-2015年中国果蔬国际市场发展预测 47

二、2011-2015年的蔬菜价格走势预测 47

图表目录

图表：2011年1-5月全国果汁和蔬菜汁产量数据统计 6

图表：2011年1-5月北京果汁和蔬菜汁产量数据统计 6

图表：2011年1-5月天津果汁和蔬菜汁产量数据统计 6

图表：2011年1-5月河北果汁和蔬菜汁产量数据统计 6

图表：2011年1-5月山西果汁和蔬菜汁产量数据统计 6

图表：2011年1-5月内蒙古果汁和蔬菜汁产量数据统计 7

图表：2011年1-5月辽宁果汁和蔬菜汁产量数据统计 7

图表：2011年1-5月吉林果汁和蔬菜汁产量数据统计 7

图表：2011年1-5月黑龙江果汁和蔬菜汁产量数据统计 7

图表：2011年1-5月上海果汁和蔬菜汁产量数据统计 7

图表：2011年1-5月江苏果汁和蔬菜汁产量数据统计 7

图表：2011年1-5月浙江果汁和蔬菜汁产量数据统计 8

图表：2011年1-5月安徽果汁和蔬菜汁产量数据统计 8

图表：2011年1-5月福建果汁和蔬菜汁产量数据统计 8

图表：2011年1-5月江西果汁和蔬菜汁产量数据统计 8

图表：2011年1-5月山东果汁和蔬菜汁产量数据统计 8

图表：2011年1-5月河南果汁和蔬菜汁产量数据统计 8

图表：2011年1-5月湖北果汁和蔬菜汁产量数据统计 9

图表：2011年1-5月湖南果汁和蔬菜汁产量数据统计 9

图表：2011年1-5月广东果汁和蔬菜汁产量数据统计 9

图表：2011年1-5月广西果汁和蔬菜汁产量数据统计 9

图表：2011年1-5月海南果汁和蔬菜汁产量数据统计 9

图表：2011年1-5月重庆果汁和蔬菜汁产量数据统计 9

图表：2011年1-5月四川果汁和蔬菜汁产量数据统计 10

图表：2011年1-5月贵州果汁和蔬菜汁产量数据统计 10

图表：2011年1-5月云南果汁和蔬菜汁产量数据统计 10

图表：2011年1-5月陕西果汁和蔬菜汁产量数据统计 10

图表：2011年1-5月甘肃果汁和蔬菜汁产量数据统计 10

图表：2011年1-5月青海果汁和蔬菜汁产量数据统计 10

图表：2011年1-5月宁夏果汁和蔬菜汁产量数据统计 11

图表：2011年1-5月新疆果汁和蔬菜汁产量数据统计 11

图表：2011年1月中国蔬菜出口金额统计 13

图表：2011年2月中国蔬菜出口金额统计 13

图表：2011年3月中国蔬菜出口金额统计 14

图表：2011年4月中国蔬菜出口金额统计 14

图表：2011年5月中国蔬菜出口金额统计 14

图表：2011年1月中国蔬菜出口量统计 14

图表：2011年2月中国蔬菜出口量统计 14

图表：2011年3月中国蔬菜出口量统计 15

图表：2011年4月中国蔬菜出口量统计 15

图表：2011年5月中国蔬菜出口量统计 15

图表：2011年1月中国鲜、干水果及坚果出口量统计 15

图表：2011年2月中国鲜、干水果及坚果出口量统计 15

图表：2011年3月中国鲜、干水果及坚果出口量统计 16

图表：2011年4月中国鲜、干水果及坚果出口量统计 16

图表：2011年5月中国鲜、干水果及坚果出口量统计 16

图表：2011年1月中国鲜、干水果及坚果出口金额统计 16

图表：2011年2月中国鲜、干水果及坚果出口金额统计 16
图表：2011年3月中国鲜、干水果及坚果出口金额统计 17
图表：2011年4月中国鲜、干水果及坚果出口金额统计 17
图表：2011年5月中国鲜、干水果及坚果出口金额统计 17
图表：2011年1月中国鲜、干水果及坚果进口金额统计 17
图表：2011年2月中国鲜、干水果及坚果进口金额统计 17
图表：2011年3月中国鲜、干水果及坚果进口金额统计 18
图表：2011年4月中国鲜、干水果及坚果进口金额统计 18
图表：2011年5月中国鲜、干水果及坚果进口金额统计 18
图表：2011年1月中国鲜、干水果及坚果进口量统计 18
图表：2011年2月中国鲜、干水果及坚果进口量统计 18
图表：2011年3月中国鲜、干水果及坚果进口量统计 19
图表：2011年4月中国鲜、干水果及坚果进口量统计 19
图表：2011年5月中国鲜、干水果及坚果进口量统计 19
图表：2011年1月中国果蔬汁出口量统计 19
图表：2011年2月中国果蔬汁出口量统计 19
图表：2011年3月中国果蔬汁出口量统计 20
图表：2011年4月中国果蔬汁出口量统计 20
图表：2011年5月中国果蔬汁出口量统计 20
图表：2011年1月中国果蔬汁出口金额统计 20
图表：2011年2月中国果蔬汁出口金额统计 20
图表：2011年3月中国果蔬汁出口金额统计 21
图表：2011年4月中国果蔬汁出口金额统计 21
图表：2011年1月中国果蔬汁出口金额统计 21
略.....

博思数据研究中心发布的《2011年中国果蔬行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决

策依据之一。本报告是全面 了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1110/K147750YIN.html>