

# 2011年中国软饮料行业运营状况 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011年中国软饮料行业运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1110/S927161OGE.html>

【报告价格】纸介版3000元 电子版3500元 纸介+电子4000元

【出版日期】2011-10-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011年中国软饮料行业运营状况分析与投资前景研究报告》共五章。首先介绍了软饮料行业相关概述、中国软饮料产业运行环境等，接着分析了中国软饮料行业的现状，然后介绍了中国软饮料行业竞争格局。随后，报告对中国软饮料行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国软饮料产业发展前景与投资预测。您若想对软饮料产业有个系统的了解或者想投资软饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 目录

## CONTENTS

### 第一章 2011年上半年中国软饮料市场行业发展态势分析 1

#### 第一节 2010年中国软饮料市场发展状况分析 1

##### 一、2011年上半年我国软饮料发展状况 1

##### 二、2011年上半年我国软饮料价格走势 3

#### 第二节 2011年上半年中国软饮料行业运营分析 3

##### 一、2011年上半年中国软饮料行业收入分析 3

##### 二、2011年上半年中国软饮料行业成本分析 4

#### 第三节 2011年上半年中国软饮料行业影响因素分析 4

### 第二章 中国软饮料行业运行情况 6

#### 第一节 2011年上半年行业企业数量分析 6

#### 第二节 2011年上半年行业生产规模分析 6

#### 第三节 2011年上半年行业利润总额分析 6

#### 第四节 2010年软饮料行业景气状况分析 7

##### 一、2011年上半年行业景气情况分析 7

##### 二、2011年上半年软饮料行业面临的问题 7

##### 三、国际软饮料市场发展趋势 8

##### 四、国际主要国家发展借鉴 9

### 第三章 2011年上半年软饮料行业销售状况分析 11

## 第一节 2011年上半年软饮料行业产销情况分析 11

### 一、2011年上半年软饮料行业生产情况分析 11

### 二、2011年上半年软饮料行业销售情况分析 11

### 三、2011年上半年软饮料细分市场销售分析 12

### 四、2011年上半年软饮料行业存货情况分析 13

## 第二节 2011年上半年软饮料行业生产分析 13

### 一、2011年上半年软饮料产量分析 13

### 二、2011年上半年碳酸饮料产量分析 17

### 三、2011年上半年果蔬饮料产量分析 21

### 四、2011年上半年包装饮用水产量分析 24

## 第三节 2011年上半年软饮料行业进出口分析 28

## 第四章 软饮料行业重点企业竞争分析 30

### 第一节 可口可乐公司 30

#### 一、企业概况 30

#### 二、竞争优势分析 30

#### 三、2011年上半年经营状况 32

#### 四、2011-2015年企业发展战略 32

### 第二节 百事可乐公司 33

#### 一、企业概况 33

#### 二、竞争优势分析 33

#### 三、2011年上半年经营状况 34

#### 四、2011-2015年企业发展战略 34

### 第三节 汇源果汁公司 35

#### 一、企业概况 35

#### 二、竞争优势分析 35

#### 三、2011年上半年经营状况 35

#### 四、2011-2015年企业发展战略 37

### 第四节 康师傅集团 38

#### 一、企业概况 38

#### 二、竞争优势分析 38

#### 三、2011年上半年经营状况 39

#### 四、2011-2015年企业发展战略 39

#### 第五节 统一集团公司 40

##### 一、企业概况 40

##### 二、竞争优势分析 40

##### 三、2011年上半年经营状况 40

##### 四、2011-2015年企业发展战略 41

#### 第五章 未来软饮料行业发展预测 42

##### 第一节 2011-2015年国际软饮料市场预测 42

##### 一、2011-2015年国际软饮料行业产能预测 42

##### 二、2011-2015年全球软饮料行业市场需求前景 42

##### 三、2011-2015年全球软饮料行业市场价格预测 42

##### 第二节 2011-2015年国内软饮料市场预测 42

##### 一、2011-2015年国内软饮料行业发展趋势分析 42

##### 二、2011-2015年国内软饮料行业市场价格预测 44

##### 三、2011-2015年国内植物蛋白饮料市场预测 44

##### 四、2011-2015年国内软饮料行业集中度预测 45

#### 图表目录

图表：2011年6月中国饮料行业品牌网络广告投放TOP10广告主 2

图表：2011年1-6月软饮料制造业主营业务收入 3

图表：2011年1-6月软饮料制造业主营业务收入同比增长 3

图表：2011年1-6月软饮料制造业主营业务成本 4

图表：2011年1-6月软饮料制造业主营业务成本同比增长 4

图表：2011年1-6月软饮料制造业企业单位数 6

图表：2011年1-6月软饮料制造业利润总额 6

图表：2011年1-6月软饮料制造业利润总额同比增长 7

图表：2011年1-6月软饮料制造业产成品 11

图表：2011年1-6月软饮料制造业产成品同比增长 11

图表：2011年1-6月软饮料制造业工业销售产值 11

图表：2011年1-6月软饮料制造业工业销售产值同比增长 12

图表：2011年1-6月软饮料制造业存货 13

图表：2011年1-6月软饮料制造业存货同比增长 13

图表：2011年1-6月软饮料产量全国合计 13

图表：2011年1-6月软饮料产量北京市合计 13

图表：2011年1-6月软饮料产量天津市合计 13

图表：2011年1-6月软饮料产量河北省合计 14

图表：2011年1-6月软饮料产量山西省合计 14

图表：2011年1-6月软饮料产量内蒙古合计 14

图表：2011年1-6月软饮料产量辽宁省合计 14

图表：2011年1-6月软饮料产量吉林省合计 14

图表：2011年1-6月软饮料产量黑龙江合计 14

图表：2011年1-6月软饮料产量上海市合计 14

图表：2011年1-6月软饮料产量江苏省合计 14

图表：2011年1-6月软饮料产量浙江省合计 15

图表：2011年1-6月软饮料产量安徽省合计 15

图表：2011年1-6月软饮料产量福建省合计 15

图表：2011年1-6月软饮料产量江西省合计 15

图表：2011年1-6月软饮料产量山东省合计 15

图表：2011年1-6月软饮料产量河南省合计 15

图表：2011年1-6月软饮料产量湖北省合计 15

图表：2011年1-6月软饮料产量湖南省合计 15

图表：2011年1-6月软饮料产量广东省合计 16

图表：2011年1-6月软饮料产量广西区合计 16

图表：2011年1-6月软饮料产量海南省合计 16

图表：2011年1-6月软饮料产量重庆市合计 16

图表：2011年1-6月软饮料产量四川省合计 16

图表：2011年1-6月软饮料产量贵州省合计 16

图表：2011年1-6月软饮料产量云南省合计 16

图表：2011年1-6月软饮料产量西藏区合计 16

图表：2011年1-6月软饮料产量陕西省合计 17

图表：2011年1-6月软饮料产量甘肃省合计 17

图表：2011年1-6月软饮料产量青海省合计 17

图表：2011年1-6月软饮料产量宁夏区合计 17

图表：2011年1-6月软饮料产量新疆区合计 17

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量全国合计 17

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量北京市合计 17

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量天津市合计 17

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量河北省合计 18

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量山西省合计 18

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量内蒙古合计 18

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量辽宁省合计 18

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量吉林省合计 18

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量黑龙江合计 18

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量上海市合计 18

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量江苏省合计 18

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量浙江省合计 19

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量安徽省合计 19

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量福建省合计 19

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量江西省合计 19

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量山东省合计 19

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量河南省合计 19

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量湖北省合计 19

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量湖南省合计 19

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量广东省合计 20

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量广西区合计 20

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量海南省合计 20

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量重庆市合计 20

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量四川省合计 20

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量云南省合计 20

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量陕西省合计 20

图表：2011年1-6月碳酸饮料产量新疆区合计 20

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量全国合计 21

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量北京市合计 21

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量天津市合计 21

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量河北省合计 21

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量山西省合计 21

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量内蒙古合计 21

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量辽宁省合计 21

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量吉林省合计 21

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量黑龙江合计 22

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量上海市合计 22

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量江苏省合计 22

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量浙江省合计 22

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量安徽省合计 22

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量福建省合计 22

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量江西省合计 22

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量山东省合计 22

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量河南省合计 23

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量湖北省合计 23

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量湖南省合计 23

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量广东省合计 23

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量广西区合计 23

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量海南省合计 23

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量重庆市合计 23

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量四川省合计 23

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量贵州省合计 24

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量云南省合计 24

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量陕西省合计 24

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量甘肃省合计 24

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量青海省合计 24

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量宁夏区合计 24

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量新疆区合计 24

图表：2011年1-6月包装饮用水产量全国合计 24

图表：2011年1-6月包装饮用水产量北京市合计 25

图表：2011年1-6月包装饮用水产量天津市合计 25

图表：2011年1-6月包装饮用水产量河北省合计 25

图表：2011年1-6月包装饮用水产量山西省合计 25



图表：2011年1-6月包装饮用水产量内蒙古合计	25
图表：2011年1-6月包装饮用水产量辽宁省合计	25
图表：2011年1-6月包装饮用水产量吉林省合计	25
图表：2011年1-6月包装饮用水产量黑龙江合计	25
图表：2011年1-6月包装饮用水产量上海市合计	26
图表：2011年1-6月包装饮用水产量江苏省合计	26
图表：2011年1-6月包装饮用水产量浙江省合计	26
图表：2011年1-6月包装饮用水产量安徽省合计	26
图表：2011年1-6月包装饮用水产量福建省合计	26
图表：2011年1-6月包装饮用水产量江西省合计	26
图表：2011年1-6月包装饮用水产量山东省合计	26
图表：2011年1-6月包装饮用水产量河南省合计	26
图表：2011年1-6月包装饮用水产量湖北省合计	27
图表：2011年1-6月包装饮用水产量湖南省合计	27
图表：2011年1-6月包装饮用水产量广东省合计	27
图表：2011年1-6月包装饮用水产量广西区合计	27
图表：2011年1-6月包装饮用水产量海南省合计	27
图表：2011年1-6月包装饮用水产量重庆市合计	27
图表：2011年1-6月包装饮用水产量四川省合计	27
图表：2011年1-6月包装饮用水产量贵州省合计	27
图表：2011年1-6月包装饮用水产量云南省合计	28
图表：2011年1-6月包装饮用水产量西藏区合计	28
图表：2011年1-6月包装饮用水产量陕西省合计	28
图表：2011年1-6月包装饮用水产量甘肃省合计	28
图表：2011年1-6月包装饮用水产量青海省合计	28
图表：2011年1-6月包装饮用水产量新疆区合计	28
图表：2011年1-6月软饮料制造业出口交货值	28
图表：2011年1-6月软饮料制造业出口交货值同比增长	29
图表：可口可乐公司竞争优势七要素分析	30
略.....	

博思数据研究中心发布的《2011年中国软饮料行业运营状况分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确

制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1110/S927161OGE.html>