

2011年中国运营商Saas模式 行业发展分析及市场调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011年中国运营商Saas模式行业发展分析及市场调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1105/71802917L7.html>

【报告价格】纸介版6000元 电子版6000元 纸介+电子6000元

【出版日期】2011-05-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

[报告说明]

博思数据研究中心发布的《2011年中国运营商SaaS模式行业发展分析及市场调研报告》。首先介绍了运营商SaaS模式行业相关概述、中国运营商SaaS模式产业运行环境等，接着分析了中国运营商SaaS模式行业的现状，然后介绍了中国运营商SaaS模式行业竞争格局。随后，报告对中国运营商SaaS模式行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国运营商SaaS模式产业发展前景与投资预测。您若想对运营商SaaS模式产业有个系统的了解或者想投资运营商SaaS模式行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

[摘要]

SaaS是Software-as-a-service（软件即服务）。SaaS在业内的叫法是软件运营，或称软营。是一种基于互联网提供软件服务的应用模式。一种随着互联网技术的发展和应用程序的成熟，在21世纪开始兴起的完全创新的软件应用模式，是软件科技发展的最新趋势。

SAAS市场近年发展迅速，应用模式逐步被市场接受。本报告基于对SAAS国内外情况的系统分析，对产业链与竞争、市场需求、运营模式、标杆业务开展状况进行了详尽的研究，为电信运营商开展SAAS业务提供比较翔实的基础分析与策略借鉴。

[目录]

1 全球SaaS发展概述

1.1. SaaS的兴起和现状

1.2. 推动SaaS发展的驱动因素

1.3. 全球SaaS的规模和预测

2 中国SaaS市场发展概述

2.1. 中国SaaS发展历程和现状

2.2. 中国SaaS市场发展的影响因素分析

2.3. 中国SaaS规模和预测

3 中国SaaS产业链和竞争格局分析

3.1. 各产业链环节和功能分析

3.2. 竞争格局评述

4 中国SaaS企业级市场需求分析

4.1. 应用现状

4.2. 需求分析

4.3. 中小企业对SaaS模式认知度分析

5 SaaS运营模式标杆研究

5.1. Salesforce的SaaS模式研究

5.2. 阿里软件的SaaS模式研究

6 SaaS运营模式

6.1. SaaS的合作模式

6.2. SaaS的渠道策略

6.3. SaaS的促销手段

6.4. SaaS的资费方针

7 个人SaaS市场分析

7.1. 个人用户SaaS市场发展前景

7.2. 个人市场需求分析

7.3. Facebook运营模式标杆研究

7.4. 个人市场客户群体发展策略

8 运营商SaaS发展模式建议

8.1. 针对企业级用户的SaaS模式

8.2. 针对个人级用户的SaaS模式

通过《2011年中国运营商SaaS模式行业发展分析及市场调研报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1105/71802917L7.html>