

2011年中国电子白板行业市场分 析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011年中国电子白板行业市场分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1204/Z651043OBD.html>

【报告价格】纸介版元 电子版50000元 纸介+电子元

【出版日期】2012-04-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

本次研究的《2011年中国电子白板行业市场分析报告》共分八章，主要从中国电子白板产品发展研究、中国电子白板市场现状及未来趋势、平板电子白板市场及竞争格局、重点平板电子白板厂商分析等几个方面研究分析中国的电子白板市场。通过以上研究，报告明确讲述了中国电子白板产品市场现状及行业未来发展趋势，对电子白板产业内需了解或者即将投资电子白板行业的企业，具有很强的参考价值。

不仅如此，本报告是目前市场上第一份重点关注平板电子白板市场的研究报告，具有一定的前瞻性和独创性。同时报告对现有中国各省的教育市场中电子白板的需求情况进行了分类归纳研究，力图与众厂商更加清晰地揭示全国各省的教育市场情况。

第一章 报告说明

1 研究范围

2 研究定义

3 研究流程及方法

第二章 重点结论

1 整体概述

2 市场规模

3 市场结构

4 应用市场

5 渠道特点

6 品牌竞争

第三章 IWB B2B产品研究

1 发展历程

2 产品对比

3 技术应用

4 产品线布局

5 技术趋势

第四章 IWB B2B市场整体分析

1 市场机遇与挑战

2 2011年市场规模

3 市场规模预测

4 行业应用规模预测

第五章 平板式 IWB B2B 市场结构分析

1 整体平板规模及预测

2 分产品技术结构分析

3 分尺寸结构分析

4 分价格段产品分析

5 分区域结构分析

6 分行业结构分析

7 分应用行业结构分析

8 分品牌结构分析

第六章 平板式 IWB B2B 应用行业分析

1 行业应用范围

2 教育行业应用分析

2.1 教育行业规模

2.2 教育行业采购模式

2.3 教育行业采购流程

2.4 公开招标采购流程

2.5 公开招标决策关键因素分析

2.6 协议采购流程

2.7 协议采购决策关键因素分析

2.8 采购关键因素分析

2.9 教育行业区域需求结构

2.10 教育行业需求发展趋势

3 商用行业应用分析

第七章 平板式 IWB 品牌竞争

1 竞争格局

2 重点企业分析

2.1 中信安

2.2 创维光电

2.3 希沃

2.4 上广电

2.5 鸿合科技

2.6 华银

第八章重点案例介绍

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1204/Z651043OBD.html>