

2012-2015年中国助听器行业运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2015年中国助听器行业运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1202/W3504375B6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7500元 纸介+电子8000元

【出版日期】2012-02-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

→报告说明

博思数据研究中心发布的《2012-2015年中国助听器行业运营状况分析与投资前景研究报告》共十五章。介绍了助听器行业相关概述、中国助听器产业运行环境、分析了中国助听器行业的现状、中国助听器行业竞争格局、对中国助听器行业做了重点企业经营状况分析及中国助听器产业发展前景与投资预测。您若想对助听器产业有个系统的了解或者想投资助听器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

→内容简介

助听器作为一种供个人使用的医疗器械产品，虽然只有短短几十年的生产史，但其发展速度异常迅猛。目前，世界助听器市场年销售800万台左右，销售额近100亿美元，世界助听器市场销售主要集中在美国、德国、英国等发达国家，其中，美国助听器市场销售占全球市场的40%左右。全球排名靠前的6家助听器生产企业是：德国西门子、瑞士峰力（Phonak）、丹麦瑞声达（GN Resound）、丹麦奥迪康、丹麦唯听、美国斯达克（Starkey），这6家企业都已经进入中国市场，像美国斯达克、丹麦瑞声达，已经分别在南京和厦门建立了大型助听器生产基地。另外，还有国外一些二线品牌企业，如加拿大的优利康、丽声等也开始进入中国市场销售；目前，国外开发上市的助听器，从线路技术上可分为三类，即基本模拟电路、编程模拟电路、数字电路。数字电路被公认为是目前最先进的通用通讯技术。这种电路不仅能放大语音，还能适当屏蔽环境噪声，其效果胜于其他几种助听器。近年来，西方国家开发上市的助听器产品多为数字电路。在美国等西方发达国家，体积更小巧、音质更好的数字式助听器销路逐年增长。而模拟电路助听器，因价格低廉，在市场上也有很好的销路。此外，助听器类医疗器械产品的市场价格相差悬殊。最简单的模拟电路助听器，每台售价400-750美元；而编程模拟电路助听器的每台价格通常为800-1900美元；全数字电路助听器每台价格则高达3000-4000美元，非普通工薪阶层患者所能承受。昂贵的售价限制了数字式助听器市场份额的扩大，而价格相对低廉的模拟电路助听器在目前和今后很长一段时期内仍将是国际市场上的主导助听器产品，因为产品销路毕竟受大多数消费者实际购买力的影响。

改革开放的三十年，极大的加速了我国助听器事业的发展速度，尤其是在验配点和销售数量的增长速度方面，遥遥领先于世界平均发展水平。这也是为什么世界主要跨国公司纷纷将制造基地扎根中国的原因之一。我国自20世纪60年代正式开始制造助听器，1979年开始正式验配助听器。苏州、上海和厦门无疑成了世界助听器加工的主要场所（其中三家是其全球最大和最重要的生产基地）。激烈的竞争迫使制造商几乎与国际同步介绍其尖端产品到中国大

陆，有时也特别生产适合于发展中国家的低端产品，其服务水平也一步步接近国际水准。在零售方面，全国预估有4000多家验配店（点），现在一个大城市几十家甚至上百家专卖店（中心）已经随处可见，县城里也有验配中心了。虽然这些机构几乎都拥有合法的经营执照，但是验配技术水平差距巨大。目前，我国助听器市场出现了一些新动向，几百近千元的国产助听器少人问津，上万元的洋助听器却非常畅销，国外产品占据了我国九成以上助听器市场，而且，几万元的儿童高端产品一直风头不减。受高额利润支使，近年洋助听器产品纷纷放弃庞大的老年人市场，面向儿童的产品占据大半江山。在当前形势下，我国助听器行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状 1

第一章 助听器行业发展概述 1

第一节 助听器行业定义和细分 1

一、助听器行业定义 1

二、助听器工作原理 1

三、助听器行业细分 7

四、助听器分类概述 10

第二节 助听器产业链分析 13

一、在医疗器械中的地位 13

二、助听器行业发展历史 15

三、我国助听器发展概况 16

四、我国助听器研究进展 20

五、我国助听器产业链分析 22

第二章 全球助听器行业发展分析 24

第一节 世界助听器行业市场情况 24

一、2012年世界助听器产业发展现状 24

二、2013年国际助听器产业发展态势 25

三、2013年国际助听器行业的研发动态 27

第二节 美国助听器发展分析 31

一、2012年美国助听器行业状况 31

二、2012年美国助听器研发进展	32
三、2017年美国医用器械行业前景	34
第三节 日本助听器发展分析	39
一、2012年日本助听器行业状况	39
二、2012年日本助听器技术发展分析	40
三、2013年日本助听器行业前景	42
第四节 其他地区与国家助听器行业发展分析	43
一、2012-2013年德国助听器行业发展分析	43
二、2012-2013年以色列助听器行业发展分析	44
三、2012-2013年印度助听器行业发展分析	44
第三章 我国助听器行业发展现状	45
第一节 我国助听器行业发展情况	45
一、我国助听器行业发展现状	45
二、我国助听器行业发展的机遇与挑战	46
三、助听器行业年增长率分析	50
四、我国助听器产业的可持续性发展	50
第二节 我国助听器市场分析	51
一、中国助听器市场状况分析	51
二、国外企业在中国发展分析	51
三、我国助听器市场前景分析	51
四、国内助听器海外市场前景	52
五、2013年国内助听器市场发展形势分析	52
第三节 2012-2013年中国助听器行业供需分析	52
一、2012年中国助听器供给总量分析	52
二、2012年中国助听器需求总量分析	53
三、2012年中国助听器需求特征分析	54
四、2013年中国助听器市场人才需求	55
五、2013年中国助听器供需平衡分析	55
第四章 助听器行业经济运行分析	56
第一节 2012-2013年助听器产量分析	56
一、2012年助听器产量分析	56
二、2013年1-6月助听器产量分析	56

第二节 2012年助听器行业主要经济指标分析	57
一、销售收入前十家企业分析	57
二、2011年助听器行业主要经济指标分析	57
三、2012年助听器行业主要经济指标分析	58
第三节 2012-2013年我国助听器行业绩效分析	58
一、2012年行业产销情况	58
二、2012年行业规模情况	59
三、2010-2012年行业盈利能力	59
四、2010-2012年行业经营发展能力	60
五、2010-2012年行业偿债能力分析	60
第五章 中国助听器行业进出口分析	61
第一节 2012年中国助听器行业进出口分析	61
一、2012年中国助听器进口分析	61
二、2012年中国助听器出口分析	61
第二节 2010年中国助听器主要国家进出口分析	62
一、2012年中国助听器主要国家进口分析	62
二、2012年中国助听器主要国家出口分析	62
第三节 2013年6月中国助听器行业进出口分析	63
一、2013年1-6月中国助听器进口分析	63
二、2013年1-6月中国助听器出口分析	63
第六章 我国助听器产品细分市场分析	64
第一节 盒式助听器	64
一、我国盒式助听器产品结构分析	64
二、2012年我国盒式助听器使用情况	67
三、2012年我国盒式助听器需求分析	68
四、2013-2017年盒式助听器市场发展趋势	69
第二节 耳背式助听器	70
一、我国耳背式助听器产品结构分析	70
二、2012年我国耳背式助听器使用情况	71
三、2012年我国耳背式助听器需求分析	72
四、2013-2017年耳背式助听器市场发展趋势	72
第三节 其它助听器	72

一、我国其它助听器产品结构分析	72
二、2012年我国其它助听器使用情况	73
三、2012年我国其它助听器需求分析	74
四、2013-2017年其它助听器市场发展趋势	75
第二部分 行业竞争格局	76
第七章 助听器行业竞争格局分析	76
第一节 助听器行业历史竞争格局概况	76
一、助听器行业集中度分析	76
二、助听器行业竞争程度分析	76
第二节 助听器行业竞争分析	77
一、行业竞争概况	77
二、中国助听器产业集群分析	77
三、中外助听器企业竞争力比较	79
四、助听器行业品牌竞争分析	80
五、助听器行业竞争的SWOT分析	84
第三节 助听器行业市场竞争格局分析	85
一、2012年区域集中度分析	85
二、2012年重点省市竞争分析	85
三、2012年品牌竞争情况分析	86
四、2012年国内外助听器竞争分析	88
五、2012年我国助听器市场竞争分析	89
六、2013年国内主要助听器企业动向	90
第八章 助听器企业竞争策略分析	95
第一节 领先者市场竞争策略	95
一、维护高质量形象	95
二、扩大市场需求总量	96
三、保护市场份额	97
四、扩大市场份额	99
第二节 挑战者市场竞争策略	101
一、正面进攻	101
二、侧翼攻击	101
三、包围进攻	101

四、迂回攻击	101
五、游击战	102
第三节 追随者的市场竞争策略	102
一、紧密追随策略	102
二、距离追随策略	102
三、选择追随策略	102
第四节 补缺者的市场竞争策略	103
一、市场补缺者的特征	103
二、市场补缺者的策略	103
第九章 助听器重点企业竞争分析	104
第一节 主要助听器品牌分析	104
一、西门子助听器	104
二、斯达克助听器	104
三、瑞声达助听器	105
四、奥迪康助听器	105
五、唯听助听器	106
六、峰力助听器	107
七、丽声助听器	108
八、其它品牌	108
第二节 西门子听力仪器（苏州）有限公司	109
一、企业概况	109
二、竞争优势分析	109
第三节 瑞声达听力技术（中国）有限公司	111
一、企业概况	111
二、经营状况分析	112
第四节 斯达克助听器（苏州）有限公司	115
一、企业概况	115
二、竞争优势分析	115
第五节 丽声助听器（福州）有限公司	117
一、企业概况	117
二、营销状况分析	118
第六节 奥迪康（上海）听力技术有限公司	121

一、企业概况	121
二、竞争优势分析	122
第七节 优利康听力技术（苏州）有限公司	124
一、企业概况	124
二、竞争优势分析	125
第三部分 行业趋势预测	128
第十章 助听器行业发展趋势分析	128
第一节 我国助听器产业的发展趋势	128
一、助听器市场潜力和需求发展趋势	128
二、助听器市场的整合成长趋势分析	132
第二节 2013-2017年助听器产业发展趋势分析	132
一、2013-2017年助听器产业政策趋向	132
二、2013-2017年助听器技术革新趋势	133
三、2013-2017年助听器价格走势分析	133
四、2013-2017年助听器行业趋势预测	134
第十一章 未来助听器行业发展预测	136
第一节 未来助听器需求与消费预测	136
一、2013-2017年助听器产品消费预测	136
二、2013-2017年助听器市场规模预测	136
三、2013-2017年助听器行业总产值预测	137
四、2013-2017年助听器行业销售收入预测	137
五、2013-2017年助听器行业总资产预测	137
第二节 2013-2017年中国助听器行业供需预测	138
一、2013-2017年中国助听器供给预测	138
二、2013-2017年中国助听器产量预测	138
三、2013-2017年中国助听器需求预测	139
四、2013-2017年中国助听器供需平衡预测	139
五、2013-2017年中国助听器产品价格预测	140
六、2013-2017年中国助听器产品进出口预测	140
第四部分 投资战略研究	142
第十二章 助听器行业投资现状分析	142
第一节 2012年助听器行业投资情况分析	142

一、2012年总体投资及结构	142
二、2012年投资规模情况	142
三、2012年投资增速情况	142
四、2012年分行业投资分析	143
五、2012年分地区投资分析	143
第二节 2013年1-6月助听器行业投资情况分析	143
一、2013年1-6月总体投资及结构	143
二、2013年1-6月投资规模情况	144
三、2013年1-6月投资增速情况	144
四、2013年1-6月分行业投资分析	144
五、2013年1-6月分地区投资分析	144
第十三章 助听器行业投资环境分析	146
第一节 2013-2017年我国经济形势分析	146
一、2011年我国宏观经济运行情况分析	146
二、2012年我国宏观经济发展情况分析	158
三、2013-2017年我国宏观经济形势分析	169
第二节 2012年中国助听器行业政策环境分析	176
一、2012年产业政策分析	176
二、2012年相关行业政策影响分析	177
第三节 2012年中国助听器行业社会环境分析	181
一、2012年居民生活水平分析	181
二、2012年零售市场情况分析	183
第四节 2012年中国助听器行业技术环境分析	204
一、技术发展现状	204
二、2012年新技术的发展	207
三、2013-2017年技术发展趋势	208
第十四章 助听器行业投资机会与风险	210
第一节 助听器行业投资效益分析	210
一、2012-2013年助听器行业投资状况分析	210
二、2013-2017年助听器行业投资效益分析	210
三、2013-2017年助听器行业投资趋势预测	210
四、2013-2017年助听器行业的投资方向	212

五、2013-2017年助听器行业投资的建议	213
六、新进入者应注意的障碍因素分析	214
第二节 2013-2017年中国助听器行业投资机会分析	215
一、规模的发展及投资需求分析	215
二、总体经济效益判断	215
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	216
第三节 影响助听器行业发展的主要因素	216
一、2013-2017年影响助听器行业运行的有利因素分析	216
二、2013-2017年影响助听器行业运行的稳定因素分析	217
三、2013-2017年影响助听器行业运行的不利因素分析	218
四、2013-2017年我国助听器行业发展面临的挑战分析	218
五、2013-2017年我国助听器行业发展面临的机遇分析	221
第四节 2013-2017年助听器行业风险分析	221
一、2013-2017年宏观经济波动风险	221
二、2013-2017年助听器行业政策风险	222
三、2013-2017年助听器行业供需风险	222
四、2013-2017年助听器行业技术风险	223
五、2013-2017年助听器行业经营风险	223
六、2013-2017年助听器相关行业风险	224
第十五章 助听器行业投资战略研究	225
第一节 助听器行业发展战略研究	225
一、技术开发战略	225
二、产业战略规划	227
三、业务组合战略	228
四、营销战略规划	228
五、区域战略规划	229
六、营销品牌战略	230
七、信息化战略规划	230
第二节 对我国助听器品牌的战略思考	232
一、企业品牌的重要性	232
二、助听器实施品牌战略的意义	236
三、我国助听器企业的品牌战略	237

四、我国助听器品牌的竞争趋势	237
五、助听器品牌战略管理的策略	238
第三节 助听器行业和企业发展策略分析	240
一、助听器行业发展策略	240
二、助听器行业技术发展策略	241
三、助听器企业发展策略	241
第四节 助听器行业投资战略研究	242
一、2012年医疗器械行业投资战略	242
二、2013-2017年医械行业投资战略	243
三、2013-2017年助听器行业投资战略	245
四、2013-2017年细分行业投资战略	246

图表目录

图表 1：我国助听器产业链分析	22
图表 2：全球听力患者年龄分布	24
图表 3：全球听力患者区域分布	24
图表 4：2009-2012年全球助听器销量统计：万个	25
图表 5：2013年世界十大助听器品牌排行榜	25
图表 6：全球部分高端助听器适应范围及价格	26
图表 7：双耳智能融合的运作原理图	29
图表 8：2010-2012年美国助听器销量统计：万台	31
图表 9：2007-2017年美国医疗器械销售额统计：亿美元	39
图表 10：2009-2012年日本助听器销量统计：万个	40
图表 11：2009-2012年德国助听器销量统计：万个	43
图表 12：我国部分助听器生产商批文状况	45
图表 13：2008-2012年我国助听器产销增长率对比	50
图表 14：2008-2012年我国助听器产量统计：万个	53
图表 15：2008-2012年我国助听器销量统计：万个	53
图表 16：2012年我国助听器产品需求结构：按数量	54
图表 17：2012年我国助听器产品需求结构：按金额	54
图表 18：2013年上半年我国助听器产业概况：万个	55
图表 19：2007-2012年我国助听器行业市场产量统计	56

图表 20 : 2013年1-6月助听器产量	56
图表 21 : 2012年中国助听器行业销售收入前十家企业	57
图表 22 : 2011年助听器行业主要经济指标分析	57
图表 23 : 2012年助听器行业主要经济指标分析	58
图表 24 : 2007-2012年我国助听器行业市场销量统计	58
图表 25 : 2007-2012年我国助听器行业市场规模统计	59
图表 26 : 2010-2012年中国助听器行业盈利能力分析	59
图表 27 : 2010-2012年中国助听器行业经营发展能力分析	60
图表 28 : 2010-2012年中国助听器行业偿债能力分析	60
图表 29 : 2007-2012年中国助听器进口分析	61
图表 30 : 2007-2012年中国助听器出口分析	61
图表 31 : 2012年中国助听器主要进口分国家情况	62
图表 32 : 2012年中国助听器主要出口分国家情况	62
图表 33 : 2013年1-6月中国助听器进口	63
图表 34 : 2013年1-6月中国助听器进口	63
图表 35 : 2012年我国盒式助听器需求	68
图表 36 : 2013-2017年我国盒式助听器行业市场规模预测	69
图表 37 : 2012年我国耳背式助听器需求	72
图表 38 : 2013-2017年我国耳背式助听器行业市场规模预测	72
图表 39 : 2012年我国其它助听器需求	74
图表 40 : 2013-2017年我国其它助听器行业市场规模预测	75
图表 41 : 2012年我国助听器行业集中度	76
图表 42 : 2012年全球六大助听器公司排名情况	80
图表 43 : 我国助听器行业竞争的SWOT分析	84
图表 44 : 2012年我国助听器区域集中度	85
图表 45 : 2012年我国国内市场十大助听器品牌	87
图表 46 : 2012年我国主流助听器产品价格状况	89
图表 47 : 2013峰力夏季听力康复论坛报名	92
图表 48 : 2013峰力听力康复联谊会	93
图表 49 : 西门子助听器	104
图表 50 : 斯达克助听器	104
图表 51 : 瑞声达助听器	105

图表 52：奥迪康助听器	105
图表 53：唯听助听器	106
图表 54：峰力助听器	107
图表 55：丽声助听器	108
图表 56：其它品牌助听器	108
图表 57：2009-2010年西门子听力仪器（苏州）有限公司主要经济指标走势	109
图表 58：西门子听力仪器（苏州）有限公司经营收入走势	110
图表 59：2009-2010年西门子听力仪器（苏州）有限公司盈利指标走势	110
图表 60：2009-2010年西门子听力仪器（苏州）有限公司负债情况	110
图表 61：2009-2010年西门子听力仪器（苏州）有限公司负债指标走势	111
图表 62：2009-2010年西门子听力仪器（苏州）有限公司运营能力指标走势	111
图表 63：2009-2010年西门子听力仪器（苏州）有限公司成长能力指标走势	111
图表 64：2009-2010年瑞声达听力技术（中国）有限公司主要经济指标走势	112
图表 65：瑞声达听力技术（中国）有限公司经营收入走势	113
图表 66：2009-2010年瑞声达听力技术（中国）有限公司盈利指标走势	113
图表 67：2009-2010年瑞声达听力技术（中国）有限公司负债情况	113
图表 68：2009-2010年瑞声达听力技术（中国）有限公司负债指标走势	114
图表 69：2009-2010年瑞声达听力技术（中国）有限公司运营能力指标走势	114
图表 70：2009-2010年瑞声达听力技术（中国）有限公司成长能力指标走势	114
图表 71：2009-2010年斯达克助听器（苏州）有限公司主要经济指标走势	115
图表 72：斯达克助听器（苏州）有限公司经营收入走势	116
图表 73：2009-2010年斯达克助听器（苏州）有限公司盈利指标走势	116
图表 74：2009-2010年斯达克助听器（苏州）有限公司负债情况	116
图表 75：2009-2010年斯达克助听器（苏州）有限公司负债指标走势	116
图表 76：2009-2010年斯达克助听器（苏州）有限公司运营能力指标走势	117
图表 77：2009-2010年斯达克助听器（苏州）有限公司成长能力指标走势	117
图表 78：2009-2010年丽声助听器（福州）有限公司主要经济指标走势	118
图表 79：丽声助听器（福州）有限公司经营收入走势	119
图表 80：2009-2010年丽声助听器（福州）有限公司盈利指标走势	119
图表 81：2009-2010年丽声助听器（福州）有限公司负债情况	119
图表 82：2009-2010年丽声助听器（福州）有限公司负债指标走势	120
图表 83：2009-2010年丽声助听器（福州）有限公司运营能力指标走势	120

图表 84：2009-2010年丽声助听器（福州）有限公司成长能力指标走势	120
图表 85：2009-2010年奥迪康（上海）听力技术有限公司主要经济指标走势	122
图表 86：奥迪康（上海）听力技术有限公司经营收入走势	122
图表 87：2009-2010年奥迪康（上海）听力技术有限公司盈利指标走势	123
图表 88：2009-2010年奥迪康（上海）听力技术有限公司负债情况	123
图表 89：2009-2010年奥迪康（上海）听力技术有限公司负债指标走势	123
图表 90：2009-2010年奥迪康（上海）听力技术有限公司运营能力指标走势	123
图表 91：2009-2010年奥迪康（上海）听力技术有限公司成长能力指标走势	124
图表 92：2009-2010年优利康听力技术（苏州）有限公司主要经济指标走势	125
图表 93：优利康听力技术（苏州）有限公司经营收入走势	125
图表 94：2009-2010年优利康听力技术（苏州）有限公司盈利指标走势	126
图表 95：2009-2010年优利康听力技术（苏州）有限公司负债情况	126
图表 96：2009-2010年优利康听力技术（苏州）有限公司负债指标走势	126
图表 97：2009-2010年优利康听力技术（苏州）有限公司运营能力指标走势	127
图表 98：2009-2010年优利康听力技术（苏州）有限公司成长能力指标走势	127
图表 99：2013-2017年助听器产品均价走势预测	133
图表 100：全球主要国家耳背式助听器对比分析	134
图表 101：2013-2017年我国助听器行业市场消费预测	136
图表 102：2013-2017年我国助听器行业市场规模预测	136
图表 103：2013-2017年我国助听器行业总产值预测	137
图表 104：2013-2017年我国助听器行业销售收入预测	137
图表 105：2013-2017年我国助听器行业总资产预测	137
图表 106：2013-2017年我国助听器行业供给预测	138
图表 107：2013-2017年我国助听器行业产量预测	138
图表 108：2013-2017年我国助听器行业市场需求预测	139
图表 109：2013-2017年中国助听器供需平衡预测（单位：万个）	139
图表 110：2013-2017年我国助听器产品价格预测	140
图表 111：2013-2017年我国助听器产品进出口预测	140
图表 112：2012年我国助听器总体投资及结构	142
图表 113：2012年我国助听器总体投资规模	142
图表 114：2012年我国助听器投资增速情况	142
图表 115：2012年我国助听器分行业投资状况	143

图表 116 : 2012年我国助听器分地区投资状况	143
图表 117 : 2013年1-6月我国助听器总体投资及结构	143
图表 118 : 2013年1-6月我国助听器总体投资规模	144
图表 119 : 2013年1-6月我国助听器投资增速情况	144
图表 120 : 2013年1-6月我国助听器分行业投资状况	144
图表 121 : 2013年1-6月我国助听器分地区投资状况	144
图表 122 : 国内生产总值同比增长速度	146
图表 123 : 全国粮食产量及其增速	147
图表 124 : 规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)	147
图表 125 : 社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)	149
图表 126 : 进出口总额(亿美元)	149
图表 127 : 广义货币(M2)增长速度(%)	150
图表 128 : 居民消费价格同比上涨情况	151
图表 129 : 工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)	152
图表 130 : 城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)	153
图表 131 : 农村居民人均收入实际增长速度	153
图表 132 : 人口及其自然增长率变化情况	154
图表 133 : 2011年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)	156
图表 134 : 2011年房地产开发投资同比增速(%)	156
图表 135 : 国内生产总值同比增长速度	158
图表 136 : 规模以上工业增加值增速(月度同比)	159
图表 137 : 社会消费品零售总额增速(月度同比)	160
图表 138 : 居民消费价格同比上涨情况	162
图表 139 : 工业生产者出厂价格同比涨跌情况	162
图表 140 : 城镇居民人均可支配收入实际增长速度	163
图表 141 : 农村居民人均收入实际增长速度	163
图表 142 : 其他指标环比数据表	165
图表 143 : 固定资产投资(不含农户)同比增速	166
图表 144 : 房地产开发投资同比增速	168
图表 145 : 医疗器械行业的主要法律、法规	178
图表 146 : 2007年 - 2012年农村居民人均纯收入及其增长速度	182
图表 147 : 2007年 - 2012年城镇居民人均可支配收入及其增长速度	182

图表 148：2007年 - 2012年城镇居民人均可支配收入及其增长速度	182
图表 149：2012及2011年全国零售业经营单位数 单位：万个	183
图表 150：2012年全国零售业经营单位销售额及增速 单位：万亿元	184
图表 151：不同企业销售占比及销售额地区分布	184
图表 152：2012及2011年全国零售业经营单位从业人数 单位：万人	185
图表 153：2012及2011年零售业法人企业年末营业面积 单位：亿平方米	185
图表 154：法人企业营业利润增速	186
图表 155：2012年销售额各业态占比及较上年增减情况	188
图表 156：2012年营业面积各业态占比及较上年增减情况	188
图表 157：从业人数各业态占比及较上年增减情况	189
图表 158：连锁百强、网络零售占社会消费品零售额增幅	191
图表 159：不同阶段和不同技术助听器在功能范围和技术难度的比较	204
图表 160：2013-2017年助听器行业投资方向预测	212
图表 161：2013-2017年中国助听器市场销售利润率预测分析	215

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、美国听力学学会、欧盟助听器验配师协会、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及医疗器械专业研究单位等公布和提供的大量资料，对助听器行业进行了全面的分析。报告分别研究了助听器的临床应用情况、我国助听器行业现状、助听器市场动态、助听器的发展与应用、国内外助听器优势企业的经营状况、助听器的发展趋势等。本报告是助听器制造企业、医疗机构、投资机构等相关单位准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1202/W3504375B6.html>