

2012-2016年新疆零售业市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年新疆零售业市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/maoyi1208/I09165EA5N.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-08-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年新疆零售业市场现状分析及投资前景研究报告》共六章。介绍了新疆零售业行业相关概述、中国新疆零售业产业运行环境、分析了中国新疆零售业行业的现状、中国新疆零售业行业竞争格局、对中国新疆零售业行业做了重点企业经营状况分析及中国新疆零售业产业发展前景与投资预测。您若想对新疆零售业产业有个系统的了解或者想投资新疆零售业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、零售业相关知识

第一节、零售业概述

- 一、零售业定义
- 二、零售业的主要特点
- 三、零售业在国民经济中的地位

第二节、零售业经营业态

- 一、百货商店
- 二、超级市场
- 三、连锁店
- 四、其他经营业态

第三节、零售行业进入条件

- 一、注册登记条件
- 二、资金条件
- 三、技术及设备条件

第二章、新疆零售业发展环境分析

第一节、中国零售业总体状况

- 一、中国零售业实现跨越式发展
- 二、2009年中国零售业表现突出
- 三、中国零售业迎来整合浪潮
- 四、中国零售业存在的问题及突破思路

第二节、中国零售业政策

- 一、政策助推零售业国际化发展

二、零售业迎来扩大内需与增加消费政策机遇

三、零售业对外资过度倾斜政策亟待改革

四、影响中国零售业发展的政策趋势

第三节、西部地区零售业分析

一、西部地区零售业概况

二、西部地区零售企业的竞争优势

三、西部地区零售业的劣势分析

四、西部零售业发展的对策及建议

第四节、新疆经济发展情况

一、新疆经济社会发展取得巨大成就

二、未来十年新疆将成中国经济新增长极

三、新疆经济社会发展展望

第三章、新疆零售业发展状况

第一节、新疆商贸流通业发展分析

一、新疆商贸流通业平稳快速发展

二、新疆商贸流通业存在的难题

三、新疆商贸流通业面临的新形势

四、新疆商贸流通业发展策略

第二节、新疆零售业总体分析

一、新疆市场吸引国际知名奢侈品牌入驻

二、新疆积极推进零售企业分等定级

三、新疆零售业应大力开发农村消费市场

四、新疆连锁零售业存在的问题及对策

第三节、2006-2008年新疆零售业数据分析

一、2006年新疆零售业相关数据

二、2007年新疆零售业统计分析

三、2008年新疆零售业数据分析

第四节、2007-2010年新疆社会消费品零售分析

一、2007年新疆社会消费品零售额增幅创历史新高

二、2008年新疆社会消费品零售总额突破千亿元大关

三、2009年新疆社会消费品零售市场状况

四、2010年新疆社会消费品零售增长情况

第四章、新疆零售业细分市场分析

第一节、家电零售市场

- 一、新疆狠抓家电下乡政策落实
- 二、新疆家电下乡成绩显著
- 三、新疆加大家电下乡销售补贴力度
- 四、新疆积极筹备家电以旧换新

第二节、汽车零售市场

- 一、2009年新疆出台汽车下乡方案
- 二、2009年新疆汽车消费增长近四分之一
- 三、新疆汽车销售市场存在的问题

第三节、药品零售市场

- 一、新疆加快发展农村医药零售连锁网络
- 二、新疆加强药品零售企业GSP认证管理
- 三、新疆药品零售企业加快整合
- 四、新疆加大药品零售连锁企业与加盟店管理规范力度

第五章、新疆零售业区域市场分析

第一节、乌鲁木齐

- 一、乌鲁木齐批发零售业概况
- 二、2009年乌鲁木齐市社会消费品零售情况
- 三、2010年乌鲁木齐社会消费品零售市场分析
- 四、乌鲁木齐重点零售商圈介绍
- 五、乌鲁木齐市商业网点发展规划

第二节、克拉玛依

- 一、2009年克拉玛依零售市场回顾
- 二、2010年克拉玛依社会消费品零售情况
- 三、克拉玛依药品零售行业困境分析
- 四、克拉玛依市商业网点规划

第三节、石河子市

- 一、石河子超市业发展迅速

- 二、2009年石河子社会消费品零售额稳步增长
- 三、石河子家电下乡销售创造优良业绩
- 四、石河子零售业网点规划

第四节、其他地区

- 一、2009年吐鲁番地区零售市场分析
- 二、2009年伊犁州零售业发展状况
- 三、2009年哈密地区零售市场分析

第六章、新疆零售企业发展分析

第一节、新疆友好（集团）股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、友好集团成新疆百货业龙头
- 三、2009年1-12月友好集团经营状况分析
- 四、2010年1-12月友好集团经营状况分析
- 五、2011年1-3月友好集团经营状况分析

第二节、新疆本土连锁企业

- 一、新疆“农佳乐”
- 二、新疆好家乡超市有限公司
- 三、新疆新特药民族药业有限责任公司
- 四、新疆爱家超市集团有限公司
- 五、新疆亚中（集团）有限公司

第三节、入驻新疆的零售企业

- 一、世纪金花乌鲁木齐购物中心有限公司
- 二、辰野名品广场
- 三、乌鲁木齐丹璐时尚广场
- 四、乌鲁木齐美美百货

图表目录：

图表 2007年新疆分行业、分地区限额以上批发零售业商品销售额

图表 2007年新疆限额以上批发零售业商品销售类值

图表 2007年新疆限额以上零售企业资产及负债情况

图表 2007年新疆限额以上零售企业主要财务指标

图表 2003-2007年新疆社会消费品零售总额及增速

图表 2005-2009年新疆社会消费品零售总额及实际增速

图表 2009年1-12月友好集团主要财务数据

图表 2009年1-12月友好集团非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年友好集团主要会计数据和主要财务指标

图表 2009年1-12月友好集团主营业务分行业、产品情况

图表 2009年1-12月友好集团主营业务分地区情况

图表 2010年1-12月友好集团主要财务数据

图表 2010年1-12月友好集团非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年友好集团主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月友好集团主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月友好集团主营业务分地区情况

图表 2011年1-3月友好集团主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-3月友好集团非经常性损益项目及金额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/maoyi1208/I09165EA5N.html>