

2012-2016年湖南省文化产业 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年湖南省文化产业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1211/493271FEI7.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年湖南省文化产业现状分析及投资前景研究报告》共九章。介绍了湖南省文化行业相关概述、中国湖南省文化产业运行环境、分析了中国湖南省文化行业的现状、中国湖南省文化行业竞争格局、对中国湖南省文化行业做了重点企业经营状况分析及中国湖南省文化产业发展前景与投资预测。您若想对湖南省文化产业有个系统的了解或者想投资湖南省文化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、文化产业相关概述

第一节、文化产业的定义及分类

- 一、文化产业的定义
- 二、文化产业的分类
- 三、文化产业的构成
- 四、文化创意产业的内涵及范畴

第二节、文化产业的特征

- 一、文化产业的性质与结构
- 二、文化产业的领域和空间
- 三、文化产业的消费方式和生产方式
- 四、文化产业的发展样态与传播方式
- 五、文化产业的分配制度
- 六、文化产业的安全系数与收益

第二章、文化产业发展概况

第一节、世界文化产业发展综述

- 一、全球文化产业发展总体概述
- 二、全球文化产业的发展特征
- 三、美国文化产业的发展战略解析
- 四、日本提出“酷日本”概念积极壮大文化产业
- 五、网游渐成韩国文化产业发展核心

第二节、中国文化产业总体概况

- 一、中国新时期文化产业发展的三个阶段

- 二、 “十一五”期间文化产业整体规模不断壮大
- 三、 “文化 + 科技”成文化产业高速发展的驱动器
- 四、 我国文化市场呈现持续健康发展局面
- 五、 发展中国文化产业的战略意义

第三节、2008-2011年中国文化产业分析

- 一、 2008年我国文化产业发展回顾
- 二、 2009年我国文化产业取得突破性进展
- 三、 2010年中国文化产业经济运行状况
- 四、 2010年我国新兴文化产业发展迅猛
- 五、 2011年我国区域文化产业发展格局剖析

第四节、中国文化产业存在的问题

- 一、 文化产业经营管理体制观念滞后
- 二、 我国文化产业发展的制约瓶颈
- 三、 中国文化产业可持续发展的主要障碍
- 四、 新一轮文化产业发展面临的制约因素

第五节、中国文化产业策略分析

- 一、 文化产业的运营策略
- 二、 发展文化产业的相关对策与建议
- 三、 文化产业实施的主体战略和对策
- 四、 促进国内文化消费增长的建议
- 五、 新时期我国文化产业发展的战略选择

第三章、湖南省文化产业分析

第一节、湖南省宏观经济发展概况

- 一、 2009年湖南省国民经济发展情况回顾
- 二、 2010年湖南省国民经济发展状况分析
- 三、 2011年1-10月湖南省经济运行状况简析

第二节、湖南省文化产业发展综述

- 一、 湖南文化产业对经济社会发展的贡献
- 二、 湖南省文化产业发展的三大特征
- 三、 “十一五”时期湖南文化产业规模稳步增长
- 四、 湖南省精神文化消费水平大幅提高

五、2011年以来湖南省文化产业发展态势

第三节、湖南文化产业的改革创新发展

- 一、湖南文化产业改革创新的经验概述
- 二、湖南省文化体制改革的主要成就分析
- 三、2011年湖南省文化体制改革进展情况
- 四、财政部门对文化体制改革采取的促进措施
- 五、推进文化体制改革需要解决的问题

第四节、湖南省文化产业园区（基地）建设情况

- 一、湖南省命名16家文化产业示范基地
- 二、2009年华强文化科技产业基地在株洲启建
- 三、2010年湖南省演艺业新增国家级文化产业基地
- 四、2011年湖南省首个国家级文化产业园重磅问世
- 五、2011年湖南获批建设国家数字出版基地

第五节、湖南文化产业发展存在的问题

- 一、湖南文化产业发展中的突出问题
- 二、湖南省文化产业发展的制约因素
- 三、湖南文化产业面临跨国公司挑战

第六节、促进湖南文化产业的对策探讨

- 一、加快湖南文化产业发展的几点建议
- 二、促进湖南省文化消费增长的对策思路
- 三、湖南文化产业实现跨越式发展的建议
- 四、从国际视角探索湖南文化产业的发展战略

第四章、湖南文化细分产业分析

第一节、广播影视业

- 一、湖南广电改革发展的历程及成效
- 二、湖南广电改革发展的近况分析
- 三、湖南省加强民族地区广播影视发展
- 四、湖南省亟需加快电影产业发展
- 五、湖南城镇电影院发展现状及未来发展目标
- 六、2010年湖南电影产业发展概况

第二节、娱乐演艺产业

- 一、湖南娱乐演艺产业发展迅猛
- 二、湖南省政府积极扶持娱乐演艺业发展
- 三、湖南省娱乐产业结构发生的主要变化
- 四、湖南娱乐演艺行业发展的的问题及建议

第三节、出版业

- 一、湖南省新闻出版业发展的主要成就
- 二、湖南省数字出版业呈迅猛发展态势
- 三、湖南省为新闻出版企业提供多项政策支持
- 四、湘近百个项目入选国家重点出版规划
- 五、湖南省新闻出版法制建设迈入新阶段

第四节、动漫产业

- 一、湖南省动漫产业初具规模
- 二、湖南省动漫产业实力获国家肯定
- 三、湖南动漫产业技术创新概况
- 四、推进湖南动漫产业发展的对策建议

第五节、文化旅游业

- 一、湖南山水文学具有丰富的旅游开发潜力
- 二、湖湘文化影响下的湖南省旅游业探析
- 三、湘中六县（市）勾画文化旅游区蓝图
- 四、湖南省借举办文化旅游节契机促产业发展
- 五、湖南文化旅游投资基金助力省内文化企业

第六节、会展业

- 一、湖南省会展业发展回顾
- 二、湖南省会展业发展现状
- 三、湖南省会展业发展的四大优势
- 四、湖南省农村会展经济的全方位分析

第五章、湖南省主要地区文化产业分析

第一节、长沙市

- 一、2009年长沙文化产业经济运行状况回顾
- 二、2010年长沙文化创意产业实现跨越式发展
- 三、长沙文化创意产业实现加速发展的原因透析

- 四、2011年长沙文化产业项目建设稳步推进
- 五、长沙文化创意产业可持续发展的路径选择
- 六、进一步促进长沙文化产业发展的对策建议

第二节、湘潭市

- 一、2010年湘潭市文化产业发展现状
- 二、湘潭白石文化产业成长轨迹
- 三、湘潭市文化旅游产业发展综况
- 四、加快湘潭市文化产业发展的建议
- 五、2015年湘潭市文化产业发展目标及重点任务

第三节、郴州市

- 一、郴州市文化产业的统计分析
- 二、2010年郴州市文化产业发展现况
- 三、郴州文化产业发展存在的主要不足
- 四、2011-2015年郴州文化产业发展的战略思路

第四节、衡阳市

- 一、衡阳的历史文化资源优势
- 二、衡阳市文化产业呈加速发展态势
- 三、衡阳文化产业发展中的五大问题
- 四、衡阳市文化产业面临良好的发展环境
- 五、持续推进衡阳文化产业发展的战略措施

第五节、岳阳市

- 一、岳阳文化的价值与作用分析
- 二、岳阳市文化产业发展现状及特点
- 三、岳阳市平江县文化产业发展近况
- 四、岳阳文化产业发展存在的主要问题
- 五、加快岳阳文化产业发展的对策建议

第六节、张家界市

- 一、张家界文化产业发展渐入佳境
- 二、张家界市确立中长期文化产业发展目标
- 三、张家界文化产业结构调整的思路
- 四、张家界文化产业发展的对策建议

第七节、益阳市

- 一、益阳市文化产业发展概况
- 二、益阳市文化产业存在的主要不足
- 三、益阳市文化产业发展的利好因素
- 四、未来益阳文化产业发展目标及重点

第八节、怀化市

- 一、怀化市文化产业发展的基本情况
- 二、怀化市文化产业存在的两大弊病
- 三、怀化文化产业加速发展的障碍剖析
- 四、促进怀化市文化产业发展的战略思考

第六章、湖南省文化产业竞争分析

第一节、文化产业竞争力分析

- 一、文化产业的核心竞争力
- 二、文化产业竞争力的七大内容
- 三、提升中国文化产业竞争力的战略

第二节、湖南省文化产业的竞争力

- 一、报刊
- 二、广播电视
- 三、出版
- 四、网络
- 五、动漫
- 六、文化艺术

第三节、提升湖南文化产业竞争力的对策

- 一、积极推进文化体制改革
- 二、加大文化产业投入力度
- 三、优化文化产业结构
- 四、努力提高居民的文化消费水平
- 五、充分利用文化产业资源

第七章、湖南省文化产业重点企业介绍

第一节、湖南电广传媒股份有限公司

- 一、公司简介

二、2009年1-12月电广传媒经营状况分析

三、2010年1-12月电广传媒经营状况分析

四、2011年1-9月电广传媒经营状况分析

第二节、湖南拓维信息系统股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月拓维信息经营状况分析

三、2010年1-12月拓维信息经营状况分析

四、2011年1-9月拓维信息经营状况分析

第三节、中南出版传媒集团股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月中南传媒经营状况分析

三、2011年1-9月中南传媒经营状况分析

四、公司携手中广传播试水数字教育领域

第四节、湖南天舟科教文化股份有限公司

一、公司简介

二、天舟文化主营业务发展情况分析

三、2010年1-12月天舟文化经营状况分析

四、2011年1-9月天舟文化经营状况分析

第五节、上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第六节、芒果传媒有限公司

一、公司简介

二、芒果传媒有限公司旗下单位介绍

三、芒果传媒的战略定位与发展措施

四、芒果传媒打造高端报刊媒体

第七节、湖南三辰卡通集团有限公司

一、公司简介

二、三辰卡通坚持原创和产业链开发

三、三辰卡通实行科普教育与娱乐相结合

四、三辰卡通的全方位发展战略

第八节、湖南宏梦卡通传播有限公司

一、公司简介

二、2009年宏梦卡通以改革促发展

三、2010年宏梦卡通大举进军游戏行业

四、2011年“虹猫蓝兔”授权阵容再度扩大

第九节、湖南山猫卡通有限公司

一、公司简介

二、山猫卡通产品国外市场热销

三、山猫卡通的发展策略分析

第八章、湖南省文化产业投资分析

第一节、文化产业投资分析

一、《文化部文化产业投资指导目录》解析

二、金融支持文化产业政策全面解读

三、2010年投融资服务平台启动促文化产业壮大

四、文化产业的投资机遇及风险透析

第二节、湖南省文化产业投融资环境

一、湖南省财政大力扶持文化产业

二、湖南金融业积极对接文化产业

三、投资湖南动漫产业享受多项优惠政策

第三节、文化产业的投融资对策

一、调整政府投资布局

二、制订扶持文化产业投融资的财政税收政策

三、疏通文化产业投融资渠道

四、加强资本市场在文化产业投融资中的作用

五、提高文化产业投融资客体的科技含量

六、规范文化产业法律法规

第九章、湖南文化产业的前景趋势分析

第一节、文化产业发展趋势

一、国际文化产业发展的趋势

- 二、新时期文化产业发展面临大好机遇
- 三、受惠政策东风文化产业发展前景光明

第二节、湖南文化产业发展前景展望

- 一、“十二五”时期湖南省文化业发展目标
- 二、2012-2016年湖南文化产业预测分析

第三节、未来湖南精神文化消费发展趋势透析

- 一、精神文化市场规模
- 二、精神文化消费方式
- 三、精神文化消费内容
- 四、城乡精神文化消费差异
- 五、精神文化消费服务

附录

附录一：湖南省文物保护条例

附录二：湖南省旅游条例

附录三：湖南省游艺娱乐场所设立条件和审批程序

图表目录：

- 图表1 构成文化产业的三个层次
- 图表2 我国城乡居民文化消费情况
- 图表3 2009年湖南省规模工业增加值分类情况
- 图表4 2009年湖南省规模工业效益情况
- 图表5 2009年湖南省主要价格指数情况
- 图表6 2009年湖南省财政收入分项情况
- 图表7 2010年湖南省规模工业效益情况
- 图表8 2010年湖南省主要物价涨幅情况
- 图表9 2010年湖南省财政收入分项情况
- 图表10 湖南省文化产业总产出、增加值
- 图表11 2010年湖南电影票房收入前10名影片
- 图表12 2004-2009年郴州市文化产业发展情况
- 图表13 2009年郴州市文化及相关产业增加值构成情况
- 图表14 2009年郴州市文化产业结构情况

- 图表15 2009年郴州市文化产业从业人员情况
- 图表16 2005-2010年衡阳文化产业增加值占GDP的比重图
- 图表17 2005-2010年衡阳文化产业增加值与GDP、第三产业增速对比图
- 图表18 2005年与2010年衡阳文化产业三大层次增加值结构对比图
- 图表19 2005-2010年衡阳文化产业完成固定资产投资（城镇）增长图
- 图表20 2010年衡阳文化产业九大行业增加值占比图
- 图表21 2005-2009年怀化市文化产业增加值增长情况
- 图表22 2005-2009年怀化市文化产业、GDP和第三产业增长速度
- 图表23 2009年怀化市文化产业从业人员结构
- 图表24 2009年1-12月电广传媒主要财务数据
- 图表25 2009年1-12月电广传媒非经常性损益项目及金额
- 图表26 2007年-2009年电广传媒主要会计数据
- 图表27 2007年-2009年电广传媒主要财务指标
- 图表28 2009年1-12月电广传媒主营业务分行业情况
- 图表29 2009年1-12月电广传媒主营业务分地区情况
- 图表30 2010年1-12月电广传媒主要财务数据
- 图表31 2010年1-12月电广传媒非经常性损益项目及金额
- 图表32 2008年-2010年电广传媒主要会计数据
- 图表33 2008年-2010年电广传媒主要财务指标
- 图表34 2010年1-12月电广传媒主营业务分行业情况
- 图表35 2010年1-12月电广传媒主营业务分地区情况
- 图表36 2011年1-9月电广传媒主要会计数据及财务指标
- 图表37 2011年1-9月电广传媒非经常性损益项目及金额
- 图表38 2009年1-12月拓维信息主要财务数据
- 图表39 2009年1-12月拓维信息非经常性损益项目及金额
- 图表40 2007年-2009年拓维信息主要会计数据
- 图表41 2007年-2009年拓维信息主要财务指标
- 图表42 2009年1-12月拓维信息主营业务分行业情况
- 图表43 2009年1-12月拓维信息主营业务分产品情况
- 图表44 2009年1-12月拓维信息主营业务分地区情况
- 图表45 2010年1-12月拓维信息主要财务数据
- 图表46 2010年1-12月拓维信息非经常性损益项目及金额

图表47 2008年-2010年拓维信息主要会计数据

图表48 2008年-2010年拓维信息主要财务指标

图表49 2010年1-12月拓维信息主营业务分行业情况

图表50 2010年1-12月拓维信息主营业务分产品情况

图表51 2010年1-12月拓维信息主营业务分地区情况

图表52 2011年1-9月拓维信息主要会计数据及财务指标

图表53 2011年1-9月拓维信息非经常性损益项目及金额

图表54 2010年1-12月中南传媒主要财务数据

图表55 2010年1-12月中南传媒非经常性损益项目及金额

图表56 2008年-2010年中南传媒主要会计数据

图表57 2008年-2010年中南传媒主要财务指标

图表58 2010年1-12月中南传媒主营业务分行业、产品情况

图表59 2010年1-12月中南传媒主营业务分地区情况

图表60 2011年1-9月中南传媒主要会计数据及财务指标

图表61 2011年1-9月中南传媒非经常性损益项目及金额

图表62 2010年1-12月天舟文化非经常性损益项目及金额

图表63 2008年-2010年天舟文化主要会计数据

图表64 2008年-2010年天舟文化主要财务指标

图表65 2010年1-12月天舟文化主营业务分产品情况

图表66 2010年1-12月天舟文化主营业务分地区情况

图表67 2011年1-9月天舟文化主要会计数据及财务指标

图表68 2011年1-9月天舟文化非经常性损益项目及金额

图表69 2011年前三季度湖南省文化产业上市公司盈利能力指标分析

图表70 2010年湖南省文化产业上市公司盈利能力指标分析

图表71 2009年湖南省文化产业上市公司盈利能力指标分析

图表72 2011年前三季度湖南省文化产业上市公司成长能力指标分析

图表73 2010年湖南省文化产业上市公司成长能力指标分析

图表74 2009年湖南省文化产业上市公司成长能力指标分析

图表75 2011年前三季度湖南省文化产业上市公司营运能力指标分析

图表76 2010年湖南省文化产业上市公司营运能力指标分析

图表77 2009年湖南省文化产业上市公司营运能力指标分析

图表78 2011年前三季度湖南省文化产业上市公司偿债能力指标分析

图表79 2010年湖南省文化产业上市公司偿债能力指标分析

图表80 2009年湖南省文化产业上市公司偿债能力指标分析

图表81 《指导意见》提出的直接融资方式

图表82 2012-2016年湖南文化产业总产值预测

图表83 2012-2016年湖南文化产业增加值预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1211/493271FEI7.html>