

2012-2016年辽宁省文化产业 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年辽宁省文化产业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1211/728029AU4O.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年辽宁省文化产业现状分析及投资前景研究报告》共九章。介绍了辽宁省文化行业相关概述、中国辽宁省文化产业运行环境、分析了中国辽宁省文化行业的现状、中国辽宁省文化行业竞争格局、对中国辽宁省文化行业做了重点企业经营状况分析及中国辽宁省文化产业发展前景与投资预测。您若想对辽宁省文化产业有个系统的了解或者想投资辽宁省文化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、文化产业相关概述

第一节、文化产业的定义及分类

- 一、文化产业的定义
- 二、文化产业的分类
- 三、文化产业的构成
- 四、文化创意产业的内涵及范畴

第二节、文化产业的特征

- 一、文化产业的性质与结构
- 二、文化产业的领域和空间
- 三、文化产业的消费方式和生产方式
- 四、文化产业的发展样态与传播方式
- 五、文化产业的安全系数与收益

第二章、文化产业发展概况

第一节、世界文化产业发展综述

- 一、全球文化产业发展总体状况
- 二、全球文化产业的发展特征
- 三、美国文化产业的发展战略解析
- 四、日本文化产业占据全球半壁江山
- 五、韩国文化产业振兴新一波韩流蓄势待发

第二节、中国文化产业发展总体状况

- 一、中国新时期文化产业发展的三个阶段
- 二、“十一五”期间文化产业整体规模不断壮大

三、“文化 + 科技”成文化产业高速发展的驱动器

四、我国文化市场呈现持续健康发展局面

五、发展中国文化产业的战略意义分析

第三节、2008-2011年中国文化产业分析

一、2008年我国文化产业发展回顾

二、2009年中国文化产业取得突破性进展

三、2010年中国文化产业经济运行状况

四、2011年中国文化产业实现快速发展

五、2011年我国区域文化产业发展格局剖析

第四节、文化产业发展存在的问题

一、文化产业经营管理体制观念滞后

二、我国文化产业发展的制约瓶颈

三、中国文化产业可持续发展的主要障碍

四、新一轮文化产业发展面临的制约因素

第五节、文化产业发展策略分析

一、文化产业的运营策略

二、发展文化产业的相关对策与建议

三、文化产业实施的主体战略和对策

四、促进国内文化消费增长的建议

五、3G时代发展我国文化产业的对策

第三章、辽宁省文化产业分析

第一节、辽宁省宏观经济发展概况

一、2009年辽宁省国民经济运行状况

二、2010年辽宁省国民经济运行状况

三、2011年辽宁省国民经济运行分析

四、2012年一季度辽宁省经济发展情况

第二节、辽宁省文化产业发展概况

一、辽宁省文化产业保持快速发展势头

二、辽宁民营文化产业蓬勃兴旺

三、辽宁以文化产业为契机全面振兴东北

四、2010年辽宁省文化产业发展浅析

五、2011年辽宁文化产业发展步伐加快

第三节、辽宁省文化产业体制改革分析

一、辽宁省文化体制改革进程

二、辽宁加快推进文化体制改革

三、辽宁省文化体制改革的基本原则和总体目标

四、辽宁省文化体制改革的任务和重点

第四节、辽宁省文化产业发展的问题与对策

一、辽宁省文化产业存在的主要问题

二、加快辽宁省文化产业发展的几点建议

三、促进辽宁省文化产业发展十大策略

四、辽宁民俗文化创意产业发展的设想与建议

五、辽宁信息文化产业发展面临的挑战及对策

第四章、辽宁省文化细分产业分析

第一节、动漫产业

一、辽宁省动漫产业发展概述

二、辽宁沈阳动漫产业发展势头强劲

三、辽宁阜新积极抢夺动漫产业制高点

四、中朝动漫游戏服务外包基地落户辽宁丹东

第二节、会展业

一、辽宁会展业的发展概述

二、辽宁会展业存在的问题

三、辽宁会展业发展面临的机遇和挑战

四、辽宁会展业发展战略与对策

第三节、文化旅游业

一、辽宁清文化旅游资源状况

二、辽宁省清文化游的指导思想

三、辽宁省清文化游的三大板块

四、辽宁省清文化游的特色风情

五、辽宁省清文化游线路设计

第四节、文物保护及艺术品市场

一、文物保护的范围及重要性

- 二、辽宁文物保护基本情况
- 三、辽宁文物普查进展
- 四、辽宁省艺术品拍卖大幅缩水

第五章、辽宁省主要地区文化产业分析

第一节、沈阳市

- 一、沈阳市发展文化产业的比较优势
- 二、沈阳持续加大文化产业扶持力度
- 三、国内规模最大的文化产业项目落户沈阳
- 四、沈阳市文化产业发展现状
- 五、沈阳文化产业总产值居辽宁首位
- 六、沈阳市文化产业发展的具体措施

第二节、大连市

- 一、大连文化产业进入快速发展轨道
- 二、大连市文化产业发展存在的主要问题
- 三、大连市发展文化产业的有利条件
- 四、大连发展文化产业的对策思考
- 五、促进大连市民营文化产业发展的建议

第三节、丹东市

- 一、丹东文化产业发展概述
- 二、丹东文化创意产业发展的条件和优势
- 三、丹东文化创意产业发展的战略导向
- 四、推进丹东文化创意产业发展的具体建议

第四节、鞍山市

- 一、鞍山市文化产业呈现健康快速发展态势
- 二、鞍山着力构建三大特色文化产业带
- 三、鞍山市铁东区积极推进文化产业发展
- 四、在坚持工业强市方略中促进鞍山文化产业发展
- 五、鞍山市文化产业发展前景分析

第六章、辽宁省文化产业基地建设情况

第一节、辽河文化产业园

- 一、辽河文化产业园成为国家文化产业示范基地
- 二、辽河文化产业园主要建设经验解析
- 三、辽河文化产业园三大发展特色
- 四、辽河文化产业园大力创建文化品牌

第二节、辽宁民间艺术团

- 一、辽宁民间艺术团简介
- 二、辽宁民间艺术团市场开发模式解析
- 三、辽宁民间艺术团票房收入情况

第三节、沈阳（国家）动漫产业发展基地

- 一、基地企业介绍
- 二、沈阳动漫产业基地以平台建设为基点吸引企业入驻
- 三、浑南（国家）动漫产业基地各项指标创新高
- 四、沈阳动漫产业基地的成功经验
- 五、沈阳出台优惠政策吸引动漫企业落户

第四节、大连高新区动漫走廊

- 一、大连高新区动漫走廊发展概况
- 二、高新区动漫走廊发展优势
- 三、高新区动漫走廊发展状况
- 四、大连高新区动漫走廊“走出去”成果显著

第五节、丹东动漫游戏服务外包基地

- 一、基地建设背景
- 二、基地建设的优势浅析
- 三、基地建设的基本情况

第六节、其他文化产业基地介绍

- 一、辽宁大剧院
- 二、大连普利文化产业基地
- 三、锦州辽西文化古玩商城
- 四、沈阳文化产业示范基地

第七章、辽宁省文化产业重点企业

第一节、北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

- 一、公司简介

- 二、2010年1-12月出版传媒经营状况分析
- 三、2011年1-12月出版传媒经营状况分析
- 四、2012年1-3月出版传媒经营状况分析
- 五、出版传媒呈现稳健增长势头

第二节、辽宁演艺集团

- 一、公司简介
- 二、辽宁演艺集团体制改革历程
- 三、辽宁演艺集团与沈阳晚报建立战略联盟
- 四、辽宁演艺集团市场化发展成果显著

第三节、其他企业介绍

- 一、辽宁七星影业有限公司
- 二、沈阳电影有限公司
- 三、大连大青文化产业集团有限公司
- 四、本山传媒集团
- 五、普利文化传播（控股）有限公司

第八章、辽宁省文化产业投资分析

第一节、文化产业投资分析

- 一、国家出台《文化产业投资指导目录》
- 二、私募投资青睐中国文化产业
- 三、非公有资本投资文化产业的机遇
- 四、投资文化产业前景看好

第二节、辽宁省文化产业投资概况

- 一、大连文化产业投资规模近亿元
- 二、辽宁省沈阳放宽文化产业准入政策
- 三、沈阳投资100亿元发展文化产业

第三节、文化产业的投融资对策

- 一、调整政府投资布局
- 二、制订扶持文化产业投融资的财政税收政策
- 三、疏通文化产业投融资渠道
- 四、加强资本市场在文化产业投融资中的作用
- 五、提高文化产业投融资客体的科技含量

六、规范文化产业法律法规

第九章、辽宁省文化产业前景趋势分析

第一节、文化产业发展前景及趋势

- 一、新时期文化产业发展面临大好机遇
- 二、中欧文化产业有巨大合作潜力
- 三、未来5年我国文化产业发展十大趋向
- 四、2012-2016年中国文化产业市场规模预测

第二节、辽宁省文化产业前景与规划分析

- 一、2012-2016年辽宁省文化产业预测分析
- 二、辽宁省文化产业发展的重点
- 三、辽宁省文化产业发展的主要任务

附录

附录一：辽宁省文化市场管理条例

附录二：辽宁省旅游条例

附录三：辽宁省文物勘探管理办法

附录四：辽宁省出版管理规定

图表目录：

图表 构成文化产业的三个层次

图表 全球搜索引擎市场规模及增长

图表 2010年1-12月出版传媒主要财务数据

图表 2010年1-12月出版传媒扣除非经常性损益项目和金额

图表 2008年-2010年出版传媒主要会计数据和财务指标

图表 2010年1-12月出版传媒主营业务按行业划分的构成情况

图表 2010年1-12月出版传媒主营业务按地区划分的构成情况

图表 2011年1-12月出版传媒主要财务数据

图表 2011年1-12月出版传媒扣除非经常性损益项目和金额

图表 2009年-2011年出版传媒主要会计数据和财务指标

图表 2011年1-12月出版传媒主营业务按行业划分的构成情况

图表 2011年1-12月出版传媒主营业务按地区划分的构成情况

图表 2012年1-3月出版传媒主要财务数据

图表 2012年1-3月出版传媒扣除非经常性损益项目和金额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1211/728029AU4O.html>