

# 2012-2016年上海餐饮业市 场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年上海餐饮业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1211/R91894SZRW.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年上海餐饮业市场分析与投资前景研究报告》共七章。介绍了上海餐饮行业相关概述、中国上海餐饮产业运行环境、分析了中国上海餐饮行业的现状、中国上海餐饮行业竞争格局、对中国上海餐饮行业做了重点企业经营状况分析及中国上海餐饮产业发展前景与投资预测。您若想对上海餐饮产业有个系统的了解或者想投资上海餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章、餐饮业概述

### 第一节、餐饮业的定义及分类

#### 一、餐饮业的定义

#### 二、餐饮业的分类

### 第二节、餐饮业的特点

#### 一、餐饮业的特性

#### 二、餐饮业的基本特征

#### 三、现代餐饮业的特点

#### 四、餐饮管理的特点和任务

### 第三节、餐饮业市场细分及作用

#### 一、餐饮业的市场细分

#### 二、餐饮业的经济地位和作用

### 第四节、餐饮消费者分析

#### 一、餐饮消费者种类分析

#### 二、餐饮消费者心理效应解析

#### 三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

## 第二章、中国餐饮业发展分析

### 第一节、中国餐饮业发展概况

#### 一、我国餐饮业发展历程

#### 二、我国餐饮业发展总体状况

#### 三、我国餐饮业发展的主要特征

#### 四、促进我国餐饮业发展的因素

## 第二节、2007-2010年中国餐饮市场发展分析

- 一、2007年中国餐饮业发展状况
- 二、2008年中国餐饮市场发展状况分析
- 三、2009年中国餐饮企业调查情况分析
- 四、2010年我国餐饮市场发展特点分析
- 五、2010年低碳环保成我国餐饮业发展新动向

## 第三节、2007-2010年中国重点餐饮企业发展情况

- 一、2007年中国餐饮百强企业发展情况
- 二、2008年全国重点餐饮企业发展特点及存在的问题
- 三、2009年我国餐饮百强企业发展特征
- 四、2010年我国餐饮百强企业发展状况分析

## 第四节、中国餐饮业的政策法规分析

- 一、《餐饮企业经营规范》自2007年12月1日起施行
- 二、2009年我国餐饮服务许可证制度正式启用
- 三、2010年我国餐饮业两大新规出台

## 第五节、餐饮业存在的问题及发展对策

- 一、中国餐饮业持续健康发展面临的主要挑战
- 二、我国餐饮业需要改进的问题
- 三、中国餐饮业的发展建议
- 四、中国餐饮业的九大发展战略
- 五、餐饮企业的主要营销手段
- 六、国内餐饮业品牌打造的策略
- 七、餐饮企业成本核算的三大要点

# 第三章、上海餐饮业的发展

## 第一节、上海餐饮业发展概况

- 一、上海餐饮业的发展变化
- 二、上海餐饮业发展的特点
- 三、上海餐饮业人力成本增加
- 四、上海推出“中央厨房”战略
- 五、上海积极探索长三角餐饮联动发展机制

## 第二节、2006-2008年上海餐饮业发展状况

- 一、2006年上海市餐饮业发展状况
- 二、2007年上海餐饮业发展状况
- 三、2008年上海餐饮业发展状况
- 四、2008年上海人均休闲餐饮消费情况

### 第三节、2009-2010年上海餐饮市场发展状况

- 一、2009年上海餐饮业发展简况
- 二、2009年端午节上海餐饮市场掀起高潮
- 三、2010年上海餐饮市场消费特点分析
- 四、2010年世博会上海餐饮业发展总结

### 第四节、上海各区餐饮业发展分析

- 一、徐汇区餐饮业大力推广绿色节能
- 二、松江餐饮住宿业亟需跟上旅游行业发展步伐
- 三、闵行区南方商城商圈餐饮市场空间巨大
- 四、上海虹口区餐饮业发展状况及未来规划

### 第五节、上海餐饮业规范管理情况

- 一、上海餐饮业实行公示榜制度
- 二、上海集体用餐配送单位建议从业人员晨检制度
- 三、上海对年夜饭半成品试行申报制度
- 四、上海市餐饮量化分级管理取得明显成效
- 五、上海市将加强餐饮业管理

### 第六节、上海餐饮企业分析

- 一、上海餐饮企业推出“欢迎自带酒水”招牌
- 二、百胜旗下品牌“塔可钟”退出上海市场
- 三、上海餐饮企业创新发展茶汁火锅
- 四、上海餐饮企业试图发展酒后代驾
- 五、2010年上海餐饮企业“农餐对接”应对原材料涨价
- 六、台资餐饮在上海经营的成功经验分析

### 第七节、上海餐饮业存在的问题及发展对策

- 一、上海高级餐饮服务人才缺乏
- 二、上海餐饮店面临高租金威胁
- 三、上海餐饮业发展对策与建议
- 四、上海推进餐饮业发展的举措

## 第四章、上海餐饮业细分行业分析

### 第一节、快餐业

- 一、上海快餐业出现“中西结合”现象
- 二、上海快餐市场竞争激烈
- 三、西式快餐走进上海加油站
- 四、2010年肯德基上海开卖米饭进军中式快餐市场
- 五、上海快餐消费市场及其进入策略分析

### 第二节、西餐业

- 一、上海西餐业发展分析
- 二、上海西餐业面临人才供应不足
- 三、上海西餐业投资前景看好

## 第五章、促进上海餐饮业发展的相关因素

### 第一节、经济发展

- 一、2008年上海市国民经济和社会发展状况
- 二、2009年上海市国民经济发展状况
- 三、2010年上海市国民经济发展状况
- 四、2011年上半年上海经济发展状况分析

### 第二节、旅游业

- 一、上海旅游业的发展综况
- 二、2009年上海旅游业发展状况
- 三、2010年上海旅游业发展状况分析
- 四、迪士尼落户将助推上海旅游消费升级
- 五、“十二五”上海旅游业发展建议

### 第三节、会展业

- 一、上海会展业的发展环境
- 二、上海会展业发展概况
- 三、2008年上海会展业发展状况分析
- 四、2010年上海世博会对上海会展旅游业的影响分析
- 五、今后上海将形成六大会展业重点发展区域
- 六、上海会展业发展机遇及发展措施

## 第六章、上海市主要餐饮企业

### 第一节、上海锦江国际酒店发展股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月锦江股份经营状况分析
- 三、2010年1-12月锦江股份经营状况分析
- 四、2011年1-3月锦江股份经营状况分析
- 五、锦江股份加速扩张
- 六、2010年锦江股份的并购动态

### 第二节、上海杏花楼（集团）有限公司

- 一、公司简介
- 二、杏花楼品牌发展分析
- 三、2009年杏花楼建成食品检测检验中心

### 第三节、小南国（集团）有限公司

- 一、公司简介
- 二、小南国发展策略及经营理念
- 三、小南国标准化与多品牌策略

### 第四节、永和食品（中国）有限公司

- 一、公司简介
- 二、永和食品将逐步接纳上海弘奇永和食品公司业务
- 三、永和豆浆经营状况分析
- 四、永和豆浆发展新动态

### 第五节、上海金萌苏浙汇餐饮有限公司

- 一、公司简介
- 二、苏浙汇发展经营情况分析
- 三、苏浙汇品牌分店进驻黄浦区

### 第六节、其它餐饮企业介绍

- 一、美林阁控股有限公司
- 二、上海上岛餐饮连锁经营管理有限公司
- 三、上海领先餐饮管理有限公司
- 四、上海丰收日餐饮管理有限公司
- 五、上海和记餐饮管理有限公司
- 六、上海丰裕餐饮管理有限公司

## 七、上海鸭王餐饮管理有限公司

### 第七章、上海餐饮业前景趋势分析

#### 第一节、中国餐饮业总体发展趋势

- 一、中国餐饮业发展趋势分析
- 二、新形势下我国餐饮市场展望
- 三、今后我国餐饮业发展的新方向
- 四、未来餐饮业竞争形势分析

#### 第二节、2009-2013年全国餐饮业发展规划纲要

- 一、发展目标和主要任务
- 二、餐饮业发展格局
- 三、餐饮业发展重点
- 四、主要政策和措施

#### 第三节、上海餐饮业投资及前景分析

- 一、风投看好上海餐饮业
- 二、上海中小餐饮业受风险投资关注
- 三、世博后上海酒店业高端餐饮市场形势展望
- 四、2012-2016年上海餐饮业预测分析

#### 附录：

附录一：中华人民共和国食品安全法

附录二：餐饮业食品卫生管理办法

附录三：餐饮企业经营规范

附录四：上海市规范餐饮业经营行为的办法

附录五：餐饮服务许可管理办法

附录六：餐饮服务食品安全监督管理办法

#### 图表目录：

图表 不同城市的人最喜欢的快餐种类

图表 不同城市经常吃快餐的时间

图表 不同年龄的人最常吃快餐的时间

图表 不同城市的市民在选择快餐时较多考虑的因素比例

图表 2008年餐饮业月度零售额对比情况



图表 2008年各季度餐饮业零售额比重

图表 2008年全国东中西部地区餐饮业发展情况比较

图表 2008年全国各省市餐饮业发展情况

图表 写字楼里的公司员工人数分布

图表 写字楼订餐更换供应商情况

图表 消费者对午饭的满意情况和抱怨因素

图表 消费者对不同价格的午饭接受情况

图表 2009年上海旅游设施情况

图表 2005-2009年上海国际旅游入境人数

图表 2009年1-12月锦江股份主要财务数据

图表 2009年1-12月锦江股份非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年锦江股份主要会计数据和主要财务指标

图表 2009年1-12月锦江股份主营业务分行业情况

图表 2009年1-12月锦江股份主营业务分地区情况

图表 2010年1-12月锦江股份主要财务数据

图表 2010年1-12月锦江股份非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年锦江股份主要会计数据

图表 2008年-2010年锦江股份主要财务指标

图表 2010年1-12月锦江股份主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月锦江股份主营业务分地区情况

图表 2011年1-3月锦江股份主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-3月锦江股份非经常性损益项目及金额

图表 2012-2016年上海市餐饮业营业收入预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1211/R91894SZRW.html>