

2012-2016年西安餐饮市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年西安餐饮市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1211/831984R6WE.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年西安餐饮市场分析与投资前景研究报告》共七章。介绍了西安餐饮行业相关概述、中国西安餐饮产业运行环境、分析了中国西安餐饮行业的现状、中国西安餐饮行业竞争格局、对中国西安餐饮行业做了重点企业经营状况分析及中国西安餐饮产业发展前景与投资预测。您若想对西安餐饮产业有个系统的了解或者想投资西安餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、餐饮业概述

第一节、餐饮业的定义及分类

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

第二节、餐饮业的特点

一、餐饮业的特性

二、餐饮业的基本特征

三、现代餐饮业的特点

四、餐饮管理的特点和任务

第三节、餐饮业市场细分及作用

一、餐饮业的市场细分

二、餐饮业的经济地位和作用

第四节、餐饮消费者分析

一、餐饮消费者种类分析

二、餐饮消费者心理效应解析

三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

第二章、中国餐饮业发展分析

第一节、中国餐饮业发展概况

一、我国餐饮业发展历程

二、我国餐饮业发展总体状况

三、我国餐饮业发展的主要特征

四、中国餐饮企业发展状况分析

五、促进我国餐饮业发展的因素

六、我国餐饮行业发展面临的机遇

七、《餐饮企业经营规范》自2007年12月1日起施行

第二节、2006-2010年中国餐饮市场发展情况

一、2006年中国餐饮市场发展情况

二、2007年中国餐饮业发展状况

三、2008年中国餐饮市场发展状况分析

四、2009年我国住宿与餐饮业市场发展状况

五、2010年我国住宿和餐饮业市场增长情况

第三节、2007-2010年中国重点餐饮企业发展情况

一、2007年中国餐饮百强企业发展情况

二、2008年全国重点餐饮企业发展特点及存在的问题

三、2009年我国餐饮百强企业发展特征

四、2010年我国餐饮百强企业发展状况分析

第四节、餐饮业存在的问题及发展对策

一、我国餐饮业发展面临的主要挑战

二、我国餐饮业需要改进的问题

三、中国餐饮业的九大发展战略

四、平衡餐饮市场与消费需求的措施

五、餐饮企业的主要营销手段

六、国内餐饮业品牌打造的策略

七、餐饮企业成本核算的三大要点

第三章、西安餐饮业的发展

第一节、西安餐饮业总体状况

一、西安餐饮业发展概况

二、西安餐饮业的主要特色

三、西安餐饮企业经营状况

四、西安餐饮业纷纷展开网络营销

五、西安老字号引领西部餐饮品牌新时尚

六、粤菜在西安餐饮市场发展分析

第二节、2008-2010年西安餐饮业发展状况

- 一、2008年西安餐饮业的发展亮点
- 二、2009年“十一”黄金周西安餐饮市场状况
- 三、2009年西安市餐饮业发展状况
- 四、2010年西安市餐饮业发展动态

第三节、西安餐饮业的整治与管理

- 一、西安餐饮业实行失信惩戒制
- 二、西安市将餐饮业废水治理纳入环保任务
- 三、西安限制住宅楼底层设餐饮店

第四节、西安餐饮业存在的问题及对策

- 一、西安中小餐饮业整治还须解决三个问题
- 二、西安餐饮企业应对金融危机的发展措施

第四章、西安细分餐饮行业发展分析

第一节、西安清真餐饮业

- 一、西安清真餐饮业发展成就
- 二、西安清真餐饮业面临的问题
- 三、西安清真餐饮业衰落的原因分析
- 四、西安清真餐饮业发展对策

第二节、西安小吃

- 一、西安特色小吃介绍
- 二、西安市特色小吃成本价调查
- 三、西安小吃标准化探讨

第五章、影响西安餐饮业发展的相关因素

第一节、经济发展

- 一、2009年西安市经济发展情况
- 二、2010年西安市经济发展情况
- 三、2011年1-6月西安市经济发展情况

第二节、旅游业

- 一、西安旅游业发展概况
- 二、2010年西安旅游市场发展状况
- 三、西安将大力支持旅游业发展

第三节、会展业

- 一、西安会展业发展历程
- 二、2010年西安会展业取得良好发展
- 三、西安将打造区域性国际会展中心

第六章、西安主要餐饮企业

第一节、西安饮食股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、西安饮食发展概况
- 三、2009年1-12月西安饮食经营状况分析
- 四、2010年1-12月西安饮食经营状况分析
- 五、2011年1-3月西安饮食经营状况分析

第二节、陕西国力仁和餐饮有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、国力仁和的品牌加盟连锁
- 三、国力仁和的经营与发展

第三节、西安小六汤包餐饮有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、小六汤包的发展概况
- 三、小六汤包的连锁经营发展分析

第四节、陕西川渝人家餐饮管理服务有限公司

- 一、公司简介
- 二、川渝人家发展分析
- 三、川渝人家天府十八香品牌介绍

第五节、其它餐饮企业介绍

- 一、西安江海肥牛火锅
- 二、西安饭庄
- 三、同盛祥饭庄
- 四、德发长酒店
- 五、西安老孙家饭庄
- 六、西安“五一饭店”

第七章、西安餐饮业发展趋势分析

第一节、中国餐饮业总体发展趋势

- 一、中国餐饮业发展趋势分析
- 二、餐饮市场发展趋势展望
- 三、中国餐饮业发展的五大方向

第二节、西安餐饮业发展趋势

- 一、西安餐饮业展望
- 二、西安餐饮业的发展趋势
- 三、2012-2016年西安餐饮业预测分析

附录：

附录一：中华人民共和国食品卫生法

附录二：餐饮业食品卫生管理办法

附录三：餐饮企业经营规范

附录四：西安市餐饮业服务规范

图表目录：

图表 不同城市的人最喜欢的快餐种类

图表 不同城市经常吃快餐的时间

图表 不同年龄的人最常吃快餐的时间

图表 不同城市的市民在选择快餐时较多考虑的因素比例

图表 2008年餐饮业月度零售额对比情况

图表 2008年各季度餐饮业零售额比重

图表 2008年全国东中西部地区餐饮业发展情况比较

图表 2008年全国各省市餐饮业发展情况

图表 写字楼里的公司员工人数分布

图表 写字楼订餐更换供应商情况

图表 消费者对午饭的满意情况和抱怨因素

图表 消费者对不同价格的午饭接受情况

图表 2009年1-12月西安饮食主要财务数据

图表 2009年1-12月西安饮食非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年西安饮食主要会计数据和主要财务指标

图表 2009年1-12月西安饮食主营业务分行业情况

图表 2009年1-12月西安饮食主营业务分地区情况

图表 2010年1-12月西安饮食主要财务数据

图表 2010年1-12月西安饮食非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年西安饮食主要会计数据

图表 2008年-2010年西安饮食主要财务指标

图表 2010年1-12月西安饮食主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月西安饮食主营业务分地区情况

图表 2011年1-3月西安饮食主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-3月西安饮食非经常性损益项目及金额

图表 2012-2016年西安市餐饮业营业收入预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1211/831984R6WE.html>