

# 2012-2016年中国广电领域 EOC设备市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国广电领域EOC设备市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1207/C347750A6V.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-07-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国广电领域EOC设备市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了EOC行业发展概述、中国EOC设备行业市场发展环境等，接着分析了中国EOC设备行业市场运行的现状，然后介绍了中国EOC设备行业发展前景与投资预测。您若想对EOC设备产业有个系统的了解或者想投资EOC设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国广电领域EOC设备市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

EOC (Ethernet Over COAX) 主要可分为基带传输、调制传输应用两类，其中又可细分出很多具体的标准/非标准技术。随着我国EOC设备市场的发展，与之相关的核心技术与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外EOC设备核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

## 第一章 EOC行业发展概述

### 第一节 EOC技术的分类与应用

#### 一、EOC技术分类及比较

#### 二、EOC技术发展及演进趋势

### 第二节 国外EOC应用与设备市场分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、欧洲

## 第二章 三网融合下广电系市场定位及投建规划

### 第一节 我国广电体系构架及运营现状分析

#### 一、我国广电体系运营架构及整体趋向

#### 二、我国广电体系业务开展及增收情况

#### 三、广电体系用户规模及增长趋势

## 第二节 广电体系在三网融合中的角色定位

### 一、三网融合的背景与现状

### 二、广电系统三网融合的主要任务

### 三、广电网络的优势与劣势

### 四、广电运营商角色定位

## 第三节 三网融合下广电系的投建规划及规模

### 一、NGB建设规划及投资规模

### 二、双向化改造投资规模

### 三、数字化改造投资规划

## 第四节 三网融合试点城市规划及测算

### 一、第一批试点方案尚在审查中

### 二、网络规划及预算

### 三、三网融合试点城市组网方案及设备

### 四、三网融合试点城市设备需求及预算

## 第三章 2012年中国EOC设备行业市场发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012年中国EOC设备行业政策环境分析

#### 一、EOC设备标准分析

#### 二、EOC设备相关政策影响分析

### 第三节 2012年中国EOC设备行业社会环境分析

## 第四章 2012年中国EOC设备行业市场运行动态分析

### 第一节 2012年中国EOC设备行业发展动态分析

#### 一、EOC设备是初灵信息的成功关键

#### 二、eoc接入技术分析

#### 三、pon+eoc是广电双向网改最佳方式

### 第二节 2012年中国EOC设备行业市场运营分析

#### 一、EOC急需标准化

## 二、NGB广播电视网络与EoC技术研究

## 三、EOC技术凸显其适用性

### 第三节 2012年中国EOC设备行业发展存在问题分析

## 第五章 广电网络EPON + EOC的传输技术及建网需求

### 第一节 EPON + EOC技术特点

### 第二节 EPON + EOC演进趋势

### 第三节 EPON + EOC开展情况

### 第四节 EPON + EOC行业地位

### 第五节 EPON + EOC政策支持

## 第六章 2012年中国广电EOC设备需求分析

### 第一节 广电体系EOC技术考量

#### 一、Docsis EOC的应用与市场环境的契合

#### 二、广电体系对各种EOC技术的采纳态度

### 第二节 我国广电系统EOC设备需求规模

#### 一、我国EOC设备整体市场规模

#### 二、三网融合投资带动设备需求

#### 三、十二五规划明确支持信息产业，通信设备行业需求空间将有放大

### 第三节 EOC设备市场竞争及增长情况

## 第七章 2012年相关企业信息备注

### 第一节 烽火通信

#### 一、生产能力

#### 二、客户关系

#### 三、市场开展优势/劣势

#### 四、企业主要财务数据指标分析

### 第二节 亿通科技

#### 一、生产能力

#### 二、客户关系

#### 三、市场开展优势/劣势

#### 四、企业主要财务数据指标分析

### 第三节 UT斯达康（中国）有限公司

一、生产能力

二、客户关系

三、市场开展优势/劣势

四、企业主要财务数据指标分析

### 第四节 盛立亚

一、生产能力

二、客户关系

三、市场开展优势/劣势

### 第五节 武汉长光

一、生产能力

二、客户关系

三、市场开展优势/劣势

### 第六节 傲信通讯

一、生产能力

二、客户关系

三、市场开展优势/劣势

## 第八章 2012-2016年中国EOC设备行业发展前景预测分析

### 第一节 2012-2016年中国EOC设备产品发展趋势预测分析

一、EOC设备制造行业预测分析

二、EOC设备技术方向分析

### 第二节 2012-2016年中国EOC设备行业市场前景预测分析

一、EOC设备供给预测分析

二、EOC设备需求预测分析

三、EOC设备竞争格局预测分析

### 第三节 2012-2016年中国EOC设备行业市场盈利能力预测分析

## 第九章 2012-2016年中国EOC设备行业投资潜力分析

### 第一节 2012-2016年中国EOC设备行业投资机会分析

一、EOC设备行业吸引力分析

二、EOC设备行业区域投资潜力分析

## 第二节 2012-2016年中国EOC设备行业投资风险分析

### 一、宏观调控风险

### 二、行业竞争风险

### 三、供需波动风险

### 四、技术风险

### 五、经营管理风险

## 第三节 2012-2016年中国EOC设备行业投资策略分析

图表目录：（部分）图表：国内生产总值同比增长速度 图表：全国粮食产量及其增速 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%） 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%） 图表：进出口总额（亿美元） 图表：广义货币（M2）增长速度（%） 图表：居民消费价格同比上涨情况 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%） 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%） 图表：农村居民人均收入实际增长速度 图表：人口及其自然增长率变化情况 图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%） 图表：2011年房地产开发投资同比增速（%） 图表：2012年中国GDP增长预测 图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：烽火通信主要经济指标走势图

图表：烽火通信经营收入走势图

图表：烽火通信盈利指标走势图

图表：烽火通信负债情况图

图表：烽火通信负债指标走势图

图表：烽火通信运营能力指标走势图

图表：烽火通信成长能力指标走势图

图表：亿通科技主要经济指标走势图

图表：亿通科技经营收入走势图

图表：亿通科技盈利指标走势图

图表：亿通科技负债情况图

图表：亿通科技负债指标走势图

图表：亿通科技运营能力指标走势图

图表：亿通科技成长能力指标走势图

图表：UT斯达康（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：UT斯达康（中国）有限公司经营收入走势图

图表：UT斯达康（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：UT斯达康（中国）有限公司负债情况图

图表：UT斯达康（中国）有限公司负债指标走势图

图表：UT斯达康（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：UT斯达康（中国）有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1207/C347750A6V.html>