

2012-2016年中国IT咨询 行业市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国IT咨询行业市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1210/M46510X717.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-10-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国IT咨询行业市场竞争力分析及投资前景研究报告》共七章。介绍了IT咨询行业相关概述、中国IT咨询产业运行环境、分析了中国IT咨询行业的现状、中国IT咨询行业竞争格局、对中国IT咨询行业做了重点企业经营状况分析及中国IT咨询产业发展前景与投资预测。您若想对IT咨询产业有个系统的了解或者想投资IT咨询行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、IT咨询业相关概述

第一节、IT服务业的概述

- 一、IT服务的定义
- 二、IT服务的内容
- 三、IT服务的形式
- 四、IT服务与TCO

第二节、IT咨询业概念的阐释

- 一、IT咨询的定义
- 二、IT咨询的具体内容
- 三、IT咨询业与传统咨询业的不同
- 四、IT咨询与管理咨询的区别与联系

第三节、IT咨询业的发展特征

- 一、IT咨询位于IT服务价值链最高端
- 二、网络社会化触发IT咨询产业的发展
- 三、IT咨询服务利润诱人
- 四、IT咨询与企业信息化同步发展

第二章、中国IT咨询业的发展环境分析

第一节、宏观经济环境

- 一、2010年中国国民经济和社会发展状况
- 二、2011年中国国民经济和社会发展状况
- 三、2012年一季度我国国民经济运行分析

第二节、行业发展环境

- 一、全球IT咨询市场迅速成长
- 二、中国IT咨询服务的重要性日益体现
- 三、国家政策扶持IT服务业发展
- 四、拓展IT咨询业务已成为系统集成商大势所趋

第三章、中国IT服务业的概况

第一节、中国IT服务业的发展现状分析

- 一、中国IT服务业已进入快速发展期
- 二、中国IT服务业的主要商业模式
- 三、2008年中国IT服务市场规模分析
- 四、2009年中国IT服务业并购趋势明显
- 五、2010年中国IT服务市场的发展
- 六、2011年中国IT服务市场的发展

第二节、部分区域IT服务业的发展

- 一、北京IT服务业发展战略分析
- 二、江苏IT服务发展势头强劲
- 三、佛山与富士通开展IT服务等领域合作
- 四、大连以产业升级提升城市IT服务业质量

第三节、中国IT服务外包的发展分析

- 一、中国IT外包的发展形势相对较好
- 二、中国IT外包市场已形成两军对垒
- 三、中国IT外包企业的欧美长征
- 四、2010年中国IT外包发展状况
- 五、2011年中国IT外包发展状况
- 六、中印IT外包优劣势对比

第四节、中国IT服务业的问题及对策分析

- 一、中国IT服务产业面临的挑战
- 二、软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策
- 三、中国发展IT服务业的对策分析
- 四、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力

第四章、中国IT咨询业的发展

第一节、中国IT咨询行业的发展概况

- 一、中国IT咨询业的发展现状综述
- 二、中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺
- 三、中国IT咨询的工业化运作初露端倪
- 四、中国IT咨询业发展到重要转折点
- 五、中国IT咨询业发展呈现的特点

第二节、2008-2011年中国IT咨询市场的发展

- 一、2008年中国本土IT咨询意识觉醒
- 二、2009年中国IT咨询市场发展动态
- 三、2010年中国IT咨询市场发展动态
- 四、2011年中国IT咨询市场发展状况

第三节、IT咨询与企业创新的关系分析

- 一、改变企业未来的力量
- 二、现代企业的迫切需求
- 三、企业创新面临的选择
- 四、IT咨询的创新方案

第四节、中国IT咨询业的问题及对策分析

- 一、中国IT咨询业存在的主要问题
- 二、中国IT咨询业发展的软肋
- 三、中国IT咨询企业发展的束缚因素
- 四、外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策

第五章、著名IT咨询业企业

第一节、GARTNER

- 一、公司简介
- 二、Gartner公司以独立第三方的IT研究著称
- 三、Gartner公司IT研究咨询的发展优势
- 四、Gartner公司IT咨询的数据来源途径

第二节、IDC

- 一、公司简介
- 二、IDC公司IT研究和咨询的特点及优势
- 三、IDC公司IT咨询的数据来源途径

四、IDC公司业务在中国的发展

第三节、ACCENTURE

一、公司简介

二、Accenture公司的业务服务范围

三、Accenture公司的知识管理实践

四、Accenture公司对国内咨询业的启示

第四节、IBM GBS

一、公司简介

二、IBM GBS是全球IT咨询行业中的巨人

三、IBM GBS的IT策略与架构咨询服务助电信企业CIO运筹帷幄

四、IBM GBS的IT治理和风险管理之道

第六章、IT咨询业的投资参考

第一节、IT咨询业的行业特性

一、IT咨询业属于稳定高收益的行业

二、IT咨询行业资本投入低利润回报高

三、巨大利润空间催动中国IT咨询市场

四、稳定高收益加快传统IT厂商以客户需求为中心的战略转型

第二节、IT咨询业的进入

一、IT咨询业的三种进入方式

二、IT咨询行业的进入企业的类型

三、资本联姻是IT厂商进入的现实选择

四、IT企业进入咨询服务领域的主要障碍及策略

第三节、IT咨询行业不同类型进入企业的发展态势

一、软件企业面临鱼与熊掌的艰难选择

二、硬件公司凭借行业经验抢占先机

三、中间服务市场厂商群雄纷争

四、非IT行业企业不断渗透

第四节、投资IT咨询市场的风险及建议

一、IT咨询实施费用回收困难

二、市场孕育需要一定时间积累

三、专注细分市场应是国内IT咨询公司生存之道

第七章、中国IT咨询市场的前景趋势分析

第一节、IT服务市场的发展前景及趋势

- 一、未来中国IT服务业发展前景乐观
- 二、未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势
- 三、2012-2016年中国IT服务市场规模预测

第二节、IT咨询市场的发展前景分析

- 一、全球IT咨询市场的未来发展展望
- 二、中国IT咨询业发展前景光明

第三节、未来中国IT咨询市场的发展趋势

- 一、IT咨询将由IT管理咨询向IT治理咨询发展
- 二、IT咨询的经营模式将从贵族式向大众式转变
- 三、项目管理将广泛应用于IT咨询全过程
- 四、IT咨询品牌将逐步形成并与国际IT咨询业融合
- 五、IT咨询用户将从感性认识向理性认识转变
- 六、IT咨询业重组整合步伐加快将由相互竞争转变为联手竞争

附录

附录一：国务院关于加快发展服务业的若干意见

附录二：国务院办公厅关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见

图表目录：

图表 IT服务业的构成

图表 2005-2009年国内生产总值情况

图表 2005-2009年我国居民消费价格走势

图表 2009年我国居民消费价格涨跌幅度

图表 2005-2009年我国财政收入情况

图表 2005-2009年我国粮食产量情况

图表 2005-2009年我国工业增加值情况

图表 2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2005-2009年我国全社会固定资产投资情况

图表 2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 2005-2009年我国社会消费品零售总额

图表 2009年货物进出口总额及其增长速度

图表 2005-2009年我国货物进出口总额

图表 2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2005-2009年我国城乡居民人民币储蓄存款余额

图表 2009年全国人口数及其构成情况

图表 2006-2010年国内生产总值及其增长速度

图表 2010年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表 2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）

图表 2006-2010年城镇新增就业人数

图表 2006-2010年年末国家外汇储备及其增长速度

图表 2006-2010年财政收入及其增长速度

图表 2011年1-6月中国国民经济主要统计数据

图表 2008年中国IT服务市场规模及增长

图表 当前的产业政策不满足IT服务业的发展

图表 IT服务业范围的分析框架

图表 IT服务业研究的分析模型

图表 已有政策对IT服务业的支持

图表 IT服务业需要的政策

图表 行业壁垒与风险收益的关系

图表 IT产业生态链分解

图表 进入IT咨询行业的企业的类型

图表 IT厂商与咨询公司并购的动力机制

图表 IBM全球服务事业部与PWC对照

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1210/M46510X717.html>