

2012-2016年中国IT服务 行业市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国IT服务行业市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1210/X516188H0J.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-10-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国IT服务行业市场竞争力分析及投资前景研究报告》共八章。介绍了IT服务行业相关概述、中国IT服务产业运行环境、分析了中国IT服务行业的现状、中国IT服务行业竞争格局、对中国IT服务行业做了重点企业经营状况分析及中国IT服务产业发展前景与投资预测。您若想对IT服务产业有个系统的了解或者想投资IT服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、IT服务业相关概述

第一节、IT的介绍

- 一、IT的基本概念
- 二、IT的范围
- 三、IT的组成

第二节、IT服务的定义及内容

- 一、IT服务的定义
- 二、IT服务的内容

第三节、IT服务的其他介绍

- 一、IT服务的形式
- 二、IT服务与TCO

第二章、中国IT服务业的发展环境分析

第一节、宏观经济环境

- 一、2010年中国国民经济和社会发展状况
- 二、2011年中国国民经济和社会发展状况
- 三、2012年一季度我国国民经济运行分析

第二节、产业发展环境

- 一、用户需求
- 二、技术发展
- 三、人力资源
- 四、竞争环境

第三节、政策及市场环境

- 一、中国IT服务产业逐渐受到各级政府重视
- 二、国家政策扶持IT服务业发展
- 三、中国IT服务市场发展驱动因素

第三章、IT服务业的发展

第一节、世界IT服务业的发展概况

- 一、2010-2011年世界IT服务业收入状况分析
- 二、韩国IT服务业发展状况简述
- 三、日本IT服务企业积极调整发展方向
- 四、中国印度引领亚太地区IT服务市场
- 五、印度IT服务业面临的挑战分析

第二节、中国IT服务业的发展状况分析

- 一、中国IT服务业已进入快速发展期
- 二、中国IT服务业的主要商业模式
- 三、2009年中国IT服务市场规模分析
- 四、2010年中国IT服务市场的发展分析
- 五、2011年中国IT服务市场的发展分析
- 六、中国IT服务业并购趋势明显

第三节、部分区域IT服务业的发展

- 一、北京IT服务业发展战略分析
- 二、江苏IT服务发展势头强劲
- 三、佛山与富士通开展IT服务等领域合作
- 四、大连以产业升级提升城市IT服务业质量

第四节、中国IT服务业的问题及对策分析

- 一、中国IT服务产业面临的挑战
- 二、软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策
- 三、中国发展IT服务业的对策分析
- 四、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力

第四章、IT外包服务的发展

第一节、IT外包概述

- 一、IT外包的定义

二、IT外包的内容

三、IT外包服务的重要性

四、IT外包的利弊分析

第二节、全球IT外包服务市场的发展

一、IT服务外包成为全球服务外包市场主导

二、印度在IT外包领域独领风骚

三、日本IT外包市场持续扩大

四、墨西哥IT服务外包业发展有喜有忧

第三节、中国IT外包的发展分析

一、中国IT外包的发展形势相对较好

二、中国IT外包市场已形成两军对垒

三、中国IT外包企业的欧美长征

四、2010-2011年中国IT外包发展状况

第四节、中国IT外包发展的问题及对策分析

一、三个因素阻碍中国企业IT外包能力提升

二、中国IT外包服务业亟待打破人才瓶颈

三、中小企业IT外包服务发展的问题及挑战

四、促进承接国际服务外包政策的建议

五、中国IT外包营销模式的探讨

第五节、中国IT外包市场的前景趋势分析

一、未来中国IT外包市场前景广阔

二、中国IT外包市场发展潜力大

三、中国将取代印度成为IT外包中心

四、IT外包未来将提升传统电信业价值

第五章、IT服务管理的发展

第一节、IT服务管理概述

一、IT服务管理的概念

二、IT服务管理的核心思想

三、IT服务管理的基本原理

四、IT服务管理的范围

五、IT服务管理的价值

第二节、2008年中国IT服务管理取得长足进步

- 一、IT服务管理理念和推广力度进一步加强
- 二、IT服务管理实施效果受到企业用户认可
- 三、IT服务管理软件提供商产品不断完善
- 四、咨询培训市场日益升温

第三节、2009年中国IT服务管理取得瞩目成绩

- 一、IT服务管理行业标准得到进一步升级完善
- 二、IT服务管理咨询、培训市场巨大潜力显现
- 三、IT服务管理系统不断完善
- 四、IT服务管理得到认可行业客户逐步扩大

第四节、2010年中国IT服务管理围绕产业链快速发展

- 一、IT服务管理宣传不断加大
- 二、国内软件厂商实力稳步提升挑战国外厂商地位
- 三、IT服务管理“落地”成为关注点

第五节、中国IT服务管理的前景趋势分析

- 一、中国IT服务管理市场潜力巨大
- 二、中国IT服务管理市场的发展趋势

第六章、IT咨询服务的发展

第一节、IT咨询概述

- 一、IT咨询的定义
- 二、IT咨询的具体内容
- 三、IT咨询业的发展特征
- 四、IT咨询与管理咨询的区别与联系

第二节、中国IT咨询行业的发展概况

- 一、中国IT咨询业的发展现状综述
- 二、中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺
- 三、中国IT咨询的工业化运作初露端倪
- 四、中国IT咨询业发展到重要转折点
- 五、中国IT咨询业发展呈现的特点

第三节、IT咨询与企业创新的关系分析

- 一、改变企业未来的力量

二、现代企业的迫切需求

三、企业创新面临的选择

四、IT咨询的创新方案

第四节、中国IT咨询业的问题及对策分析

一、中国IT咨询业存在的主要问题

二、中国IT咨询业发展的软肋

三、中国IT咨询企业发展的束缚因素

四、外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策

第五节、IT咨询市场发展的前景及趋势

一、全球IT咨询市场的未来发展展望

二、中国IT咨询业发展前景光明

三、未来中国IT咨询市场的发展趋势

第七章、IT培训服务的发展

第一节、中国IT培训发展的状况

一、中国IT教育与培训市场格局趋向成熟化与专业化

二、中国IT培训市场已形成品牌发展态势

三、中国IT培训市场发展的三大特点

四、中国IT培训发展冲击高校计算机教育

五、标准化成中国IT培训发展的助推器

第二节、2008-2011年IT职业教育行业市场运行分析

一、2008年IT职业培训市场总体概述

二、2008年IT职业培训产品细分市场分析

三、2009年IT职业培训市场发展状况

四、2010年IT职业培训市场运行态势分析

五、2011年IT职业培训市场运行分析

第三节、中国IT培训发展的问题及对策

一、中国IT培训市场存在的问题

二、中国IT培训服务难以应付市场增长

三、中国IT培训市场热闹背后存在隐忧

四、中国IT培训市场要在发展中规范

第四节、中国IT培训的未来发展趋势

- 一、培训质量将更加全面
- 二、培训合作将得到巩固
- 三、认证项目将得到统一
- 四、培训要求更加迫切
- 五、培训教育模式将会突破
- 六、期待资本的融入

第八章、中国IT服务业的前景趋势分析

第一节、IT业的发展前景及趋势

- 一、全球IT行业发展展望
- 二、未来中国IT企业仍大有可为
- 三、“S + S”将成为世界IT业未来发展趋势

第二节、中国IT服务市场的发展前景及趋势

- 一、未来中国IT服务业发展前景乐观
- 二、未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势
- 三、2012-2016年中国IT服务行业预测分析

附录

附录一：国务院关于加快发展服务业的若干意见

附录二：国务院办公厅关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见

图表目录：

图表 IT服务业的构成

图表 2005-2009年国内生产总值情况

图表 2005-2009年我国居民消费价格走势

图表 2009年我国居民消费价格涨跌幅度

图表 2005-2009年我国财政收入情况

图表 2005-2009年我国粮食产量情况

图表 2005-2009年我国工业增加值情况

图表 2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2005-2009年我国全社会固定资产投资情况

图表 2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 2005-2009年我国社会消费品零售总额

图表 2009年货物进出口总额及其增长速度

图表 2005-2009年我国货物进出口总额

图表 2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2005-2009年我国城乡居民人民币储蓄存款余额

图表 2009年全国人口数及其构成情况

图表 2006-2010年国内生产总值及其增长速度

图表 2010年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表 2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）

图表 2006-2010年城镇新增就业人数

图表 2006-2010年年末国家外汇储备及其增长速度

图表 2006-2010年财政收入及其增长速度

图表 2011年1-6月中国国民经济主要统计数据

图表 2008年中国IT服务市场规模及增长

图表 当前的产业政策不满足IT服务业的发展

图表 IT服务业范围的分析框架

图表 IT服务业研究的分析模型

图表 已有政策对IT服务业的支持

图表 IT服务业需要的政策

图表 2008年第1季度中国IT外包市场厂商份额

图表 2008年第2季度中国IT外包市场厂商份额

图表 2008年第2季度中国IT外包市场垂直行业分析

图表 传统IT管理与ITSM之间的比较

图表 ITSM的基本原理

图表 2008年部分IT服务管理活动

图表 2008年主要IT培训品牌市场份额

图表 2008年主要职业IT培训品牌销售额及市场份额

图表 2008年IT培训市场产品市场份额

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1210/X516188H0J.html>