

# 2012-2016年中国SUV行业现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国SUV行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1111/Y575043D29.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-11-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国SUV行业现状分析及投资前景研究报告》共十七章。首先介绍了中国SUV行业市场发展环境、中国SUV整体运行态势等，接着分析了中国SUV行业市场运行的现状，然后介绍了中国SUV市场竞争格局。随后，报告对中国SUV做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国SUV行业发展趋势与投资预测。您若想对SUV产业有个系统的了解或者想投资SUV行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2010年SUV销售132.60万辆，同比增长101.27%，高于乘用车平均增速68个百分点。2.0升及以下车型仍呈现高速增长，保持了市场占有率第一(市场份额占到SUV销售总量的60%)的位置，其中2.0升及以下四驱车型销售30.11万辆，两驱销售49.87万辆，同比增长均超1倍。

## 第一章 中国SUV产业市场运行环境分析

### 第一节 国内SUV经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国SUV经济发展预测分析

### 第二节 中国SUV行业政策环境分析

## 第三章 中国SUV上游行业发展变化及影响

### 第一节 钢铁行业发展变化及影响

- 一、2011年下半年钢材市场发展预测
- 二、汽车用钢需求增长强劲

### 第二节 橡胶行业发展变化及影响

- 一、橡胶行业发展变化展望
- 二、车用橡胶制品发展趋势

### 第三节 石油行业发展变化及影响

- 一、油价走势
- 二、影响分析

## 第三章 我国SUV行业发展历程

## 第一节 SUV定义及简介

## 第二节 SUV发展历程

### 一、需求心理上的三个阶段

### 二、我国SUV发展一波三折

## 第三节 SUV对乘用车行业发展的贡献度

## 第三章 SUV行业发展特点

### 第一节 SUV行业竞争特点

#### 一、新产品更新换代频繁

#### 二、价格战起伏不断

### 第二节 自主品牌中高档市场竞争力薄弱

## 第四章 SUV行业发展瓶颈

### 第一节 能源问题制约SUV的长期发展

### 第二节 政策限制考验

### 第三节 SUV自身难以突破的瓶颈

## 第五章 中国SUV发展现状及特点分析

### 第一节 现阶段我国SUV市场发展现状

#### 一、市场规模扩张迅速

#### 二、市场步入黄金发展时期

#### 三、2011年SUV市场分析

### 第二节 现阶段我国SUV市场发展特点

#### 一、SUV市场凸显“马太效应”

#### 二、细分加剧 市场呈现多元化

#### 三、小排量SUV渐成新宠

#### 四、自主品牌面临考验

### 第三节 2011年中国SUV市场运行动态分析

#### 一、中高级SUV市场进口车型增长分析

#### 二、高级SUV市场的畅销榜

#### 三、SUV呈高端消费趋势

## 第六章 中国SUV市场格局分析

### 第一节 两极分化加剧市场趋向高端

- 一、高端SUV高烧不退
- 二、中低档SUV陷入销售瓶颈
- 三、中国SUV市场短期内向高档靠拢

### 第二节 城市SUV走俏 传统越野转战二三级市场

- 一、城市、越野发展轨迹清晰
- 二、近三年城市SUV市场份额不断增加
- 三、SUV由越野向城市化转变

### 第三节 四驱比重提升 1.6-2.0L贡献大

### 第四节 小排量车增长迅速 2.0L成分界点

## 第七章 中国SUV市场竞争态势分析

### 第一节 2011年中国SUV市场竞争状况

- 一、市场竞争尚未充分 战事将继续升温
- 二、城市SUV竞争激烈

### 第二节 2011年中国SUV市场竞争压力加大

- 一、SUV市场今年维持“井喷”
- 二、国产SUV竞争压力加大
- 三、进口SUV高端市场争夺激烈

### 第三节 汽车消费结构升级 豪华SUV市场硝烟弥漫

- 一、市场争奇斗艳
- 二、战场硝烟弥漫

## 第八章 中国SUV市场消费者调研与营销策略分析

### 第一节 2011年中国SUV市场消费者研究——消费群体

- 一、SUV成女性消费者新宠 同比销售增长趋势分析
- 二、两亿“80后”人群渐成购车新势力
- 三、新富阶层崛起，带来汽车市场新变化

### 第二节 2011年中国SUV市场消费者研究——消费取向

- 一、SUV攻占消费心理的几大优势
- 二、个性消费诉求凸显 后选车关注点分析

### 三、首次购车者更看重油价

### 第三节 2011年中国SUV市场消费者研究——消费动机

#### 一、家庭换车SUV成首选

#### 二、奥运掀运动风潮 SUV脱颖而出

### 第四节 营销策略观察

#### 一、国内SUV营销策略面临变局

#### 二、中国SUV的营销策略性思考

#### 三、华泰掀起中国SUV文化营销浪潮

## 第九章 中国SUV合资品牌产品分析

### 第一节 东风本田CR-V

### 第二节 北京现代途胜

### 第三节 东风悦达·起亚狮跑

### 第四节 一汽丰越兰德酷路泽

### 第五节 四川一汽丰田普拉多

### 第六节 长丰三菱帕杰罗

## 第十章 中国SUV纯自主品牌产品分析

### 第一节 长城哈弗

### 第二节 奇瑞瑞虎

### 第三节 长丰猎豹

### 第四节 中兴驰野

### 第五节 中兴无限

### 第六节 中兴旗舰

### 第七节 丹东黄海翱龙

### 第八节 丹东黄海挑战者

### 第九节 北汽福田传奇

### 第十节 众泰2008

### 第十一节 吉奥GS50

## 第十一章 中国SUV衍生自主品牌产品分析

### 第一节 华泰圣达菲

## 第二节 华泰特拉卡

## 第三节 郑州日产奥丁

## 第四节 郑州日产帕拉丁

## 第五节 北汽制造骑士

## 第六节 江淮瑞鹰

## 第七节 江铃陆风

## 第八节 东南富利卡

## 第九节 庆铃竞技者

# 第十二章 品牌市场占有率及竞争力排名

## 第一节 近三年主要SUV品牌的销量情况

## 第二节 品牌销量排名

## 第三节 SUV品牌竞争力排名

### 一、第一集团实力型

### 二、第二集团亚实力型合资品牌

### 三、第二集团亚实力型自主品牌

### 四、第三集团潜力型

# 第十三章 中国SUV品牌竞争力分析

## 第一节 合资品牌产品

### 一、东风本田CR-V

### 二、北京现代途胜

### 三、东风悦达•起亚狮跑

### 四、一汽丰越兰德酷路泽

### 五、四川一汽丰田普拉多

### 六、长丰三菱帕杰罗

## 第二节 纯自主品牌产品

### 一、长城哈弗

### 二、奇瑞瑞虎

### 三、长丰猎豹

### 四、中兴驰野

### 五、中兴无限

六、中兴旗舰

七、丹东黄海翱龙

八、丹东黄海挑战者

九、北汽福田传奇

十、众泰2008

十一、吉奥GS50

### 第三节 衍生自主品牌产品

一、华泰圣达菲

二、泰特拉卡

三、郑州日产奥丁

四、郑州日产帕拉丁

五、北汽制造骑士

六、江淮瑞鹰

七、江铃陆风

八、东南富利卡

九、庆铃竞技者

## 第十四章 中国SUV企业市场占有率

### 第一节 近三年主要SUV企业的销量情况

一、各主要企业SUV增长状况

二、各主要企业SUV所占业务比重

### 第二节 企业销量排名

## 第十五章 中国SUV 重点企业的策略分析

### 第一节 长城

一、长城汽车发展现状以及企业基本情况

二、国内市场表现

三、创新研发现状和方向

四、近期发展规划和成效

五、发展历程重大事件

六、长城汽车三款SUV的市场定位及推广方向

### 第二节 东风本田



一、东风本田用绿色价值观发展主力车型

二、定位准、性价比高让CR-V畅销

### 第三节 奇瑞

一、奇瑞的SUV规划

二、奇瑞公司发展历程及大事记

## 第十六章 2012-2016年中国SUV趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国SUV行业趋势

一、SUV将保持高速平稳发展态势

二、竞争格局生变 市场向中高档迈进

三、城乡需求差异显著 柴油SUV有望攻占二线城市

### 第二节 2012-2016年中国SUV 产品趋势

一、SUV趋向节能环保

二、跨界车型成SUV重点发展方向之一

三、车型趋于轿车化

## 第十七章 2012-2016年中国SUV需求预测分析

### 第一节 2012-2016年中国SUV市场空间

### 第二节 2012-2016年中国SUV销量预测

一、中长期预测

二、短期预测

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1111/Y575043D29.html>