

# 2012-2016年中国WAP行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国WAP行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1202/G716510J86.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-02-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国WAP行业深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了WAP相关概述、中国WAP市场运行环境等，接着分析了中国WAP市场发展的现状，然后介绍了中国WAP重点区域市场运行形势。随后，报告对中国WAP重点企业经营状况分析，最后分析了中国WAP行业发展趋势与投资预测。您若想对WAP产业有个系统的了解或者想投资WAP行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国WAP行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

WAP ( Wireless Application Protocol) 为无线应用协议，是一项全球性的网络通信协议。WAP使移动Internet有了一个通行的标准，其目标是将Internet的丰富信息及先进的业务引入到移动电话等无线终端之中。WAP定义可通用的平台，把目前Internet网上HTML语言的信息转换成用WML ( Wireless Markup Language)描述的信息，显示在移动电话的显示屏上。WAP只要求移动电话和WAP代理服务器的支持，而不要求现有的移动通信网络协议做任何改动，因而可以广泛地应用于GSM、CDMA、TDMA、3G等多种网络。

## 第一章 WAP行业基本概述

### 第一节 定义及技术介绍

- 一、WAP定义
- 二、WAP系统的架构
- 三、WAP协议
- 四、WAP规范
- 五、WAP的设计思想
- 六、几种承载方式比较
- 七、WAP的技术特点

### 第二节 WAP的应用

- 一、WAP应用结构
- 二、WAP2.0的新业务应用

### 三、WAP应用优势

### 四、WAP应用安全的研究

## 第三节 WAP发展历程

### 一、第一阶段

### 二、第二阶段

### 三、第三阶段

## 第二章 世界WAP行业发展状况分析

### 第一节 2011-2012年世界WAP行业发展综述

#### 一、全球移动用户地区分布

#### 二、全球WAP类业务发展特点

#### 三、WAP行业技术分析

#### 四、3G网络部署对WAP发展的影响

### 第二节 2011-2012年部分国家WAP行业发展态势分析

#### 一、日韩WAP模式分析

#### 二、日本WAP行业发展情况分析

#### 三、韩国无线互联网用户调查

#### 四、美国无线互联网用户情况

### 第三节 2012-2016年世界WAP行业发展趋势分析

## 第三章 中国WAP行业市场运行环境分析

### 第一节 国内WAP经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国WAP经济发展预测分析

### 第二节 中国WAP行业政策环境分析

## 第四章 中国WAP市场和应用发展分析

### 第一节 2011-2012年中国移动增值市场发展情况

#### 一、移动互联网发展概况

#### 二、中国移动增值服务市场分析

#### 三、国内移动增值服务市场发展前景

四、国内移动增值市场的主要特点

五、对移动增值业务发展的建议

六、到2011-2012年移动增值市场发展预测

第二节 2011-2012年中国WAP发展和应用现状分析

一、中国WAP发展状况

二、WAP用户的使用习惯

三、WAP服务的使用状况

四、WAP网关服务器应用形式探讨

五、中国官方WAP规模情况

六、中国WAP活跃用户情况

七、中国WAP流量发展情况

第三节 2011-2012年中国3G时代WAP市场发展分析

一、3G时代手机WAP网游发展机遇分析

二、3G手机对WAP网站发展的影响

三、中国WAP主导运营商3G牌照问题分析

第四节 2011-2012年中国手机游戏市场发展分析

一、手机网络游戏的发展瓶颈

二、目前手机网络游戏发展形势

三、手机网络游戏市场分析

四、影响玩家进入手机网游主要因素

五、手机网游的新机遇

六、未来手机网游市场发展趋势

七、2011-2012年中国手机游戏市场预测

第五节 2011-2012年中国无线WAP搜索发展分析

一、全球无线搜索发展历程

二、中国大陆无线搜索的发展现状

三、中国无线搜索市场发展分析

四、目前主要无线WAP搜索盘点

五、无线娱乐搜索风云榜发布

六、手机电视和无线搜索发展新特点

七、2012-2016年无线搜索市场趋势

八、2011-2012年中国无线搜索用户规模预测

## 第五章 中国无线互联网市场发展动态分析

### 第一节 2011-2012年中国无线互联网市场发展

- 一、无线互联网市场发展现状
- 二、3G时代无线互联网发展新特点
- 三、中国无线互联网市场用户分析
- 四、无线互联网商业模式新情况

### 第二节 2011-2012年无线互联网的特征和问题分析

- 一、无线互联网的五大特征
- 二、中国无线互联网发展问题

### 第三节 2011-2012年中国互联网的应用分析

- 一、无线互联网五大核心应用
- 二、无线互联网应用的局限性
- 三、3G对无线互联网应用的影响

### 第四节 2011-2012年无线互联网发展机遇与挑战分析

- 一、未来30年无线互联网发展空间巨大
- 二、无线互联网的商业机遇
- 三、3G给无线互联网带来的机遇分析
- 四、3G给无线互联网行业带来的挑战

## 第六章 中国移动通信市场运行态势分析

### 第一节 2011-2012年中国移动通信市场发展分析

- 一、全国通信业发展现状
- 二、国内移动运营业发展分析
- 三、中国通信市场发展走势预测

### 第二节 2011-2012年中国移动通信及其设备市场发展情况分析

- 一、通信业务概况
- 二、通信业运营情况
- 三、全国移动通信收入情况
- 四、通信设备制造业发展历程
- 五、电信设备制造业发展情况
- 六、2011-2012年中国移动通信市场影响因素分析
- 七、中国移动通信用户发展预测

### 第三节 2011-2012年中国3G通信发展态势分析

- 一、国内外3G产业现状析
- 二、3G到来的对WAP市场的影响
- 三、中国3G面临的问题
- 四、中国3G未来发展趋势预测
- 五、3G带来的通信发展新趋势

### 第四节 2011-2012年中国4G通信发展分析

- 一、浅谈4G移动通信概念及其要求
- 二、4G无线通信技术发展走势
- 三、经济危机对全球4G行业发展影响分析
- 四、国家投资20亿启动4G通信推进技术专项

## 第七章 中国SP行业市场发展趋势分析

### 第一节 SP的概念和行业发展情况

- 一、SP的定义和分类
- 二、中国SP行业的发展情况
- 三、中国SP市场情况

### 第二节 2011-2012年中国SP业市场调查分析

### 第三节 2011-2012年SP发展机遇分析

- 一、3G为国内外SP发展带来的机遇
- 二、中国SP行业发展新机遇

### 第四节 2011-2012年SP市场趋势与受到3G的影响

- 一、个性化多元服务趋势
- 二、手机上网价格趋势
- 三、手机游戏发展趋势

## 第八章 中国WAP市场消费市场分析

### 第一节 2011-2012年WAP用户研究分析

- 一、用户特征概括
- 二、用户特征研究
- 三、用户上网行为研究
- 四、主流品牌用户特征研究

## 第二节 2011-2012年中国WAP市场分析

- 一、市场概述
- 二、WAP整体市场分析
- 三、市场关注度分析
- 四、市场发展趋势分析
- 五、行业发展策略

## 第九章 中国WAP行业市场竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年中国WAP行业结构分析

- 一、WAP行业市场集中度分析
- 二、WAP行业企业集中度分析

### 第二节 2011-2012年中国WAP竞争分析

- 一、2011-2012年中国WAP品牌竞争分析
- 二、国内外WAP竞争分析
- 三、中国WAP市场竞争分析
- 四、国内主要WAP企业动向

### 第三节 2011-2012年中国WAP企业竞争策略分析

## 第十章 中国WAP行业重点企业分析

### 第一节 空中网

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年发展战略分析

### 第二节 TOM在线

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年发展战略分析

### 第三节 3G门户

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析



三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年发展战略分析

#### 第四节 天下网

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年发展战略分析

#### 第五节 掌中传媒

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年发展战略分析

### 第十一章 中国WAP行业主导运营商分析

#### 第一节 中国移动

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年发展战略分析

#### 第二节 中国联合通信有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第三节 中国电信集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年发展战略分析

## 第十二章 2012-2016年中国 WAP行业发展趋势分析

### 第一节 2012-2016年中国无线互联网发展趋势分析

- 一、无线互联网行业发展新趋势
- 二、中国无线互联网发展走势分析
- 三、无线互联网的购物市场发展趋势

### 第二节 2012-2016年中国WAP行业的发展趋势分析

- 一、今后WAP发展趋势
- 二、分类信息WAP网站发展趋势
- 三、3G时代WAP网游发展趋势
- 四、至2011-2012年WAP广告市场发展趋势

### 第三节 2012-2016年中国2009年WAP行业发展趋势分析

- 一、全球WAP产业前景分析
- 二、WAP行业前景预测
- 三、无线产业发展趋势
- 四、中国WAP市场增长预测

## 第十三章 2012-2016年中国WAP行业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国WAP行业投资环境预测分析

### 第二节 2012-2016年中国WAP行业投资机会分析

- 一、WAP行业投资效益分析
- 二、WAP行业投资吸引力分析

### 第三节 2012-2016年中国WAP行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、其它风险分析

## 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：调查样本的性别分布

图表：调查样本的年龄分布

图表：调查样本的受教育程度分布

图表：调查样本的职业分布

图表：调查样本的收入分布

图表：消费者接受的服务内容分布

图表：中国WAP用户性别分布

图表：中国WAP用户年龄分布

图表：中国WAP用户所在区域分布

图表：中国WAP用户城乡分布

图表：中国WAP用户婚姻状况分布

图表：中国WAP用户个人月收入分布

图表：中国WAP用户家庭月收入分布

图表：中国WAP用户受教育程度分布

图表：中国WAP用户所在行业分布

图表：中国WAP用户所在单位人员规模分布

图表：中国WAP用户所在单位年产值规模分布

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;音乐

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;电影

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;电视

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;游戏

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;阅读

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;艺术

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;体育

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;购物

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;旅游出行

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;线路信息

图表：WAP用户的性别分布

图表：WAP用户的年龄分布

图表：WAP用户的文化程度分布

图表：学生与非学生WAP用户的文化程度分布

图表：WAP用户的职业分布

图表：WAP用户的个人月收入分布

图表：WAP用户第一次使用WAP的时间分布

图表：WAP用户第一次使用WAP的时间分布

图表：WAP用户每次使用WAP的时长分布

图表：不同使用频率WAP用户的每次使用WAP时间长度分布

图表：WAP用户使用WAP的原因分布

图表：WAP用户第一次使用WAP的时间分布

图表：WAP用户知道WAP站点的途径分布

图表：使用WAP的平均每月花费分布

图表：在最近半年内是否通过WAP下载手机图铃调查

图表：在最近半年内是否使用过WAP搜索调查

图表：在最近半年内是否通过WAP玩在线游戏/下载游戏调查

图表：在最近半年内是否通过WAP在线试听/下载音乐调查

图表：在最近半年内是否通过WAP在线观看视频调查

图表：在最近半年内是否通过WAP在线阅读/下载电子图书调查

图表：新老用户使用各种WAP服务的比较

图表：重度用户/非重度用户使用各种WAP服务的比较

图表：中国手机WAP用户主要上网目的调查数据

图表：中国WAP业务整体市场规模及环比增长率

图表：中国联合通信有限公司主要经济指标走势图

图表：中国联合通信有限公司经营收入走势图

图表：中国联合通信有限公司盈利指标走势图

图表：中国联合通信有限公司负债情况图

图表：中国联合通信有限公司负债指标走势图

图表：中国联合通信有限公司运营能力指标走势图

图表：中国联合通信有限公司成长能力指标走势图

图表：手机网游发展阶段

图表：百度搜索产品与服务

图表：Google搜索产品与服务

图表：新浪iask搜索产品与服务

图表：cgogo搜索产品与服务

图表：yicha搜索产品与服务

图表：uucun搜索产品与服务

图表：Timewe搜索产品与服务

图表：m-search搜索产品与服务

图表：findok搜索产品与服务

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1202/G716510J86.html>