

2012-2016年中国煤炭产业 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国煤炭产业市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1210/U25104X4AF.html>

【报告价格】纸介版8500元 电子版8500元 纸介+电子9000元

【出版日期】2012-10-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国煤炭产业市场竞争力分析及投资前景研究报告》共九章。介绍了煤炭行业相关概述、中国煤炭产业运行环境、分析了中国煤炭行业的现状、中国煤炭行业竞争格局、对中国煤炭行业做了重点企业经营状况分析及中国煤炭产业发展前景与投资预测。您若想对煤炭产业有个系统的了解或者想投资煤炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国煤炭资源丰富，除上海以外其它各省区均有分布，但分布极不均衡。在中国北方的大兴安岭-太行山、贺兰山之间的地区，地理范围包括煤炭资源量大于1000亿吨以上的内蒙古、山西、陕西、宁夏、甘肃、河南6省区的全部或大部，是中国煤炭资源集中分布的地区，其资源量占全国煤炭资源量的50%左右。在中国南方，煤炭资源量主要集中于贵州、云南、四川三省，这三省煤炭资源量之和占中国南方煤炭资源量的90%以上，探明保有资源量也占中国南方探明保有资源量的90%以上。“十一五”期间，中国煤炭产能大幅提升，产量继续增加，价格市场化机制逐步建立，一些主要产煤大省资源整合、兼并重组取得阶段性成效，相继组建了一批区域性大型煤炭企业集团，形成了煤电、煤化等上下游产业一体化发展格局。2011年，我国煤炭经济运行总体保持平稳，煤炭需求旺盛，供给总量增加，市场供需基本平衡。2011年全国原煤产量35.2亿吨，同比增长8.7%；大型企业煤炭产量保持较快增长，达21.8亿吨。全年进口煤炭1.82亿吨，同比增长10.8%；出口煤炭1466万吨，下降23%。2012年1季度全国煤炭产量累计完成86100万吨，同比增加5474万吨，增长5.6%。其中国有重点煤矿产量累计完成49528万吨，同比增加2849万吨，上升6.1%。据各主要产煤省区有关资料显示，2012年1季度，山西原煤产量21800万吨，同比增长18.5%；内蒙古产量23965万吨，同比增长15.4%；陕西原煤产量9116万吨，同比增长10.3%。预计2012年电煤需求增长较快。受工业经济较快发展和一些高耗能行业生产扩张的影响，电力和煤炭需求迅速上升。预计2012年全国煤炭产量同比增加3亿吨，全国煤炭销售量预计增加2.8亿吨，增幅7.85%。在2012年新增销售量中，动力煤增加2.4亿吨。电力行业2011年、2012年新增装机容量9600万千瓦，新增机组电煤需求2.1亿吨。从电煤供需情况看，总量基本平衡，但存在地区性、结构性不均衡的问题。

预测到2015年，我国煤炭需求总量约为40亿吨(含净进口2亿吨)，而全国各省份规划的煤炭产能约56亿吨，煤炭产能过剩趋势明显，即将面临供大于求。此外，发展还面临着项目建设高峰期带来的负债率上升、部分煤矿资源接续紧张等问题。破解这些制约发展的难题，中国煤炭企业要大力实施转型升级，科技创新、人才强企、安全发展四大战略，加快建设具有

国际竞争力的世界一流能源企业。另外，“十二五”期间国家将对优质炼焦煤和无烟煤资源实行保护性开发，具体措施可能包括总量控制、鼓励兼并重组、限制出口、控制矿权审批节奏等。在煤炭产业结构上，形成以煤为主，煤电路港化和装备制造、煤炭物流等相关产业联营或一体化发展格局，拥有资金、技术、地理优势的企业将获得更多的政策支持。

第一部分 行业发展现状

第一章 中国煤炭行业发展环境 1

第一节 煤炭行业及属性分析 1

一、行业定义 1

二、国民经济依赖性 2

三、经济类型属性 3

四、行业周期属性 4

第二节 经济发展环境 5

一、当前中国经济发展阶段 5

二、2011-2012年中国经济发展状况 6

三、经济结构调整 35

四、国民收入状况 46

第三节 政策发展环境 50

第四节 投融资发展环境 53

一、金融开放 53

二、金融财政政策 57

三、金融货币政策 63

四、股权债券融资政策 70

第二章 中国煤炭行业发展分析 73

第一节 中国煤炭行业的发展概况 73

第二节 2010-2011年中国煤炭行业的发展 76

一、2010-2011年中国煤炭行业的运行分析 76

二、2011年煤炭行业经济运行分析 78

第三节 中国煤炭行业发展存在的问题 80

一、我国煤炭供需值得关注的问题 80

二、煤炭行业发展亟需解决的问题 81

三、煤炭行业发展的管理瓶颈 83

第四节 中国煤炭行业的发展对策 85

第二部分 行业经济运行

第三章 中国煤炭行业经济运行分析 88

第一节 2011年中国煤炭行业经济规模 88

一、2011年煤炭行业企业数量 88

二、2011年煤炭行业资产规模 88

三、2011年煤炭行业收入规模 88

四、2011年煤炭行业产值规模 88

五、2011年煤炭行业利润规模 89

第二节 2011年中国煤炭行业区域结构 89

一、2011年中国煤炭行业企业区域结构 89

二、2011年中国煤炭行业资产区域结构 92

三、2011年中国煤炭行业收入区域结构 96

四、2011年中国煤炭行业产值区域结构 99

五、2011年中国煤炭行业利润区域结构 103

第三节 2011年中国煤炭行业规模结构 107

一、2011年中国煤炭行业企业规模结构 107

二、2011年中国煤炭行业资产规模结构 107

三、2011年中国煤炭行业收入规模结构 108

四、2011年中国煤炭行业产值规模结构 108

五、2011年中国煤炭行业利润规模结构 109

第四节 2011年中国煤炭行业控股结构 109

一、2011年中国煤炭行业企业控股结构 109

二、2011年中国煤炭行业资产控股结构 110

三、2011年中国煤炭行业收入控股结构 110

四、2011年中国煤炭行业产值控股结构 111

五、2011年中国煤炭行业利润控股结构 111

第四章 中国煤炭区域行业市场分析 112

第一节 东北地区 112

| | |
|-----------------------|-----|
| 一、东北地区煤炭供需现状 | 112 |
| 二、保障东北地区煤炭需求的建议 | 113 |
| 第二节 华北地区 | 114 |
| 一、山西煤炭 | 114 |
| 二、山东煤炭 | 118 |
| 三、河北煤炭 | 119 |
| 第三节 华东地区 | 120 |
| 一、华东地区电力市场改革与区域煤炭产业发展 | 120 |
| 二、华东煤炭产业现状 | 123 |
| 第四节 华中地区 | 124 |
| 第五节 华南地区 | 125 |
| 第六节 西北地区 | 125 |
| 第七节 西南地区 | 126 |

第五章 中国煤炭行业盈利现状 131

| | |
|--------------------|-----|
| 第一节 中国煤炭行业整体运行指标 | 131 |
| 一、偿债能力 | 131 |
| 二、发展能力 | 131 |
| 三、经营能力 | 131 |
| 四、盈利能力 | 132 |
| 第二节 中国煤炭行业成本分析 | 132 |
| 一、2011年煤炭行业原材料价格走势 | 132 |
| 二、2011年煤炭行业人工成本分析 | 133 |
| 三、2011年煤炭行业销售成本分析 | 134 |
| 四、2011年煤炭行业管理成本分析 | 134 |
| 第三节 中国煤炭行业产销运存分析 | 134 |
| 一、2011年煤炭行业产销情况 | 134 |
| 二、2011年煤炭行业库存情况 | 139 |
| 三、2011年煤炭行业资金周转情况 | 140 |
| 第四节 中国煤炭行业整体盈利指标 | 141 |
| 一、2011年行业亏损面 | 141 |
| 二、2011年行业毛利率 | 142 |

第五节 中国煤炭行业盈利结构分析 143

- 一、不同规模企业利润总额比较分析 143
- 二、不同所有制企业利润总额比较分析 144
- 三、不同规模企业销售利润率比较分析 144
- 四、不同所有制企业销售利润率比较分析 145

第三部分 重点企业分析

第六章 神华集团有限责任公司 146

第一节 神华集团有限责任公司 146

- 一、企业概述 146
- 二、企业产品结构 153
- 三、2006-2011年企业经营规模 154
- 四、2008-2011年企业财务分析 156
- 五、2006-2011年市场业绩 159
- 六、发展战略 161

第二节 山西煤炭运销集团有限公司 162

- 一、企业概述 162
- 二、企业产品结构 163
- 三、2006-2011年企业经营规模 164
- 四、2008-2011年企业财务分析 165
- 五、2006-2011年市场业绩 168
- 六、发展战略 169

第三节 山西焦煤集团有限责任公司 170

- 一、企业概述 170
- 二、企业产品结构 172
- 三、2006-2011年企业经营规模 172
- 四、2008-2011年企业财务分析 173
- 五、2006-2011年市场业绩 176
- 六、发展战略 177

第四节 中国中煤能源集团有限公司 177

- 一、企业概述 177
- 二、企业产品结构 180

| | |
|------------------------|-----|
| 三、2006-2011年企业经营规模 | 180 |
| 四、2008-2011年企业财务分析 | 182 |
| 五、2006-2011年市场业绩 | 185 |
| 六、发展战略 | 186 |
| 第五节 中国平煤神马能源化工集团有限责任公司 | 186 |
| 一、企业概述 | 186 |
| 二、企业产品结构 | 188 |
| 三、2006-2011年企业经营规模 | 191 |
| 四、2008-2011年企业财务分析 | 192 |
| 五、2006-2011年市场业绩 | 196 |
| 六、发展战略 | 196 |
| 第六节 河南煤业化工集团有限责任公司 | 199 |
| 一、企业概况 | 199 |
| 二、企业主营业务 | 200 |
| 第七节 山西大同煤矿集团有限责任公司 | 203 |
| 一、企业概况 | 203 |
| 二、企业发展优势 | 204 |
| 第八节 山东兖矿集团有限公司 | 210 |
| 一、企业概况 | 210 |
| 二、2011年企业经营状况 | 211 |
| 第九节 山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司 | 212 |
| 一、企业概况 | 212 |
| 二、企业发展优势 | 213 |
| 三、企业主营业务 | 215 |
| 四、企业管理策略 | 216 |
| 五、企业发展模式 | 218 |
| 第十节 河北冀中能源集团有限责任公司 | 220 |
| 一、企业概况 | 220 |
| 二、企业主营业务 | 222 |
| 三、2011-2015年企业规划发展 | 223 |

第四部分 发展前景及投资策略分析

第七章 中国煤炭行业投资状况分析 224

第一节 煤炭行业投资优劣势分析 224

一、投资优势分析 224

二、投资劣势分析 225

三、投资机会分析 227

四、投资威胁分析 229

第二节 煤炭行业投资概述 230

一、2006-2011年投资规模 230

二、2006-2011年投资结构 231

三、2006-2011年投资增速 232

四、2006-2011年投资地区 232

第三节 煤炭行业投资机会分析 233

一、煤炭行业投资项目分析 233

二、细分行业投资机会 235

三、上下游投资机会 238

四、产业链投资热点分析 239

五、煤炭行业投资新方向 240

第四节 煤炭行业投资前景分析 245

一、行业市场前景分析 245

二、行业市场蕴藏的商机 248

三、煤炭行业金融危机下的发展前景 249

四、2011-2016年行业市场面临的发展商机 251

第八章 中国煤炭行业发展趋势与规划建议 255

第一节 中国煤炭市场趋势预测 255

一、2008-2010年我国煤炭市场趋势总结 255

二、2011-2016年我国煤炭发展趋势分析 261

第二节 中国煤炭市场供给趋势预测 263

一、2011-2016年煤炭产品技术趋势分析 263

二、2011-2016年煤炭产品进口趋势分析 267

三、2011-2016年煤炭产量预测 268

四、2011-2016年煤炭行业市场供给量预测 270

第三节 中国煤炭市场需求趋势预测 270

一、2011-2016年煤炭市场需求预测 270

二、2011-2016年煤炭市场出口预测 271

三、2011-2016年煤炭国内消费预测 272

四、2011-2016年煤炭国内价格预测 272

第四节 中国煤炭行业发展规划建议 274

一、行业整体规划 274

二、产业整合建议 274

三、行业政策建议 277

四、市场规范建议 283

五、人才战略建议 287

第九章 中国煤炭行业企业发展策略建议 288

第一节 市场策略分析 288

一、价格策略分析 288

二、渠道策略分析 289

第二节 销售策略分析 296

一、媒介选择策略分析 296

二、产品定位策略分析 297

三、企业宣传策略分析 298

第三节 提高煤炭行业企业竞争力的建议 302

一、提高中国煤炭企业核心竞争力的对策 302

二、煤炭企业提升竞争力的主要方向 303

三、煤炭企业核心竞争力的因素及提升途径 305

第四节 对我国煤炭品牌的战略思考 308

一、煤炭行业实施品牌战略的意义 308

二、煤炭行业企业品牌的现状分析 309

三、煤炭行业企业的品牌战略 311

四、煤炭行业品牌战略管理的策略 315

图表目录

图表：国民经济行业分类及代码 3

图表：煤炭分类及储量占比表 3

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度 7

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 8

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度 8

图表：2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 9

图表：2006-2011年城镇新增就业人数 10

图表：2006-2011年年末国家外汇储备及其增长速度 10

图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度 11

图表：2006-2011年粮食产量及其增长速度 12

图表：2006-2011年全部工业增加值及其增长速度 13

图表：2011年主要工业产品产量及其增长速度 13

图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 15

图表：2006-2011年建筑业增加值及其增长速度 16

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度 17

图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 17

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力 19

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 19

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度 20

图表：2011年货物进出口总额及其增长速度 21

图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度 22

图表：2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度 22

图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 23

图表：2006-2011年货物进出口总额 24

图表：2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度 24

图表：2011年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 25

图表：2011年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 26

图表：2006-2011年年末电话用户数 27

图表：2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 28

图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 29

图表：2011年年末人口数及其构成 31

图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 32

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 32

图表：2011年全国城乡居民收入 48

图表：2011年全国农村居民收入结构 49

图表：2011年全国城镇居民收入结构 49

图表：1978-2010年城乡居民收入增长情况 49

图表：1978-2010年城乡居民收入比 50

图表：2011年全国煤炭行业企业数量 88

图表：2011年全国煤炭行业资产合计 88

图表：2011年全国煤炭行业主营业务收入 88

图表：2011年全国煤炭工业销售产值 88

图表：2011年全国煤炭行业利润总额 89

图表：2011年北京煤炭行业企业数量 89

图表：2011年天津煤炭行业企业数量 89

图表：2011年河北煤炭行业企业数量 89

图表：2011年山西煤炭行业企业数量 89

图表：2011年内蒙古煤炭行业企业数量 89

图表：2011年辽宁煤炭行业企业数量 90

图表：2011年吉林煤炭行业企业数量 90

图表：2011年黑龙江煤炭行业企业数量 90

图表：2011年江苏煤炭行业企业数量 90

图表：2011年浙江煤炭行业企业数量 90

图表：2011年安徽煤炭行业企业数量 90

图表：2011年福建煤炭行业企业数量 90

图表：2011年江西煤炭行业企业数量 90

图表：2011年山东煤炭行业企业数量 91

图表：2011河南煤炭行业企业数量 91

图表：2011年湖北煤炭行业企业数量 91

图表：2011年湖南煤炭行业企业数量 91

图表：2011年广西煤炭行业企业数量 91

图表：2011年重庆煤炭行业企业数量 91

图表：2011年四川煤炭行业企业数量 91

图表：2011年贵州煤炭行业企业数量 91

图表：2011年云南煤炭行业企业数量 92

| | |
|---------------------|----|
| 图表：2011年陕西煤炭行业企业数量 | 92 |
| 图表：2011年甘肃煤炭行业企业数量 | 92 |
| 图表：2011年青海煤炭行业企业数量 | 92 |
| 图表：2011年宁夏煤炭行业企业数量 | 92 |
| 图表：2011年新疆煤炭行业企业数量 | 92 |
| 图表：2011年北京煤炭行业资产合计 | 92 |
| 图表：2011年天津煤炭行业资产合计 | 93 |
| 图表：2011年河北煤炭行业资产合计 | 93 |
| 图表：2011年山西煤炭行业资产合计 | 93 |
| 图表：2011年内蒙古煤炭行业资产合计 | 93 |
| 图表：2011年辽宁煤炭行业资产合计 | 93 |
| 图表：2011年吉林煤炭行业资产合计 | 93 |
| 图表：2011年黑龙江煤炭行业资产合计 | 93 |
| 图表：2011年江苏煤炭行业资产合计 | 93 |
| 图表：2011年浙江煤炭行业资产合计 | 94 |
| 图表：2011年安徽煤炭行业资产合计 | 94 |
| 图表：2011年福建煤炭行业资产合计 | 94 |
| 图表：2011年江西煤炭行业资产合计 | 94 |
| 图表：2011年全国煤炭行业资产合计 | 94 |
| 图表：2011年河南煤炭行业资产合计 | 94 |
| 图表：2011年湖北煤炭行业资产合计 | 94 |
| 图表：2011年湖南煤炭行业资产合计 | 94 |
| 图表：2011广西煤炭行业资产合计 | 95 |
| 图表：2011重庆煤炭行业资产合计 | 95 |
| 图表：2011年四川煤炭行业资产合计 | 95 |
| 图表：2011年贵州煤炭行业资产合计 | 95 |
| 图表：2011年云南煤炭行业资产合计 | 95 |
| 图表：2011年陕西煤炭行业资产合计 | 95 |
| 图表：2011年甘肃煤炭行业资产合计 | 95 |
| 图表：2011年青海煤炭行业资产合计 | 95 |
| 图表：2011年宁夏煤炭行业资产合计 | 96 |
| 图表：2011年新疆煤炭行业资产合计 | 96 |

图表：2011年北京煤炭行业主营业务收入 96

图表：2011年天津煤炭行业主营业务收入 96

图表：2011年河北煤炭行业主营业务收入 96

图表：2011年山西煤炭行业主营业务收入 96

图表：2011年内蒙古煤炭行业主营业务收入 96

图表：2011年辽宁煤炭行业主营业务收入 97

图表：2011年吉林煤炭行业主营业务收入 97

图表：2011年黑龙江煤炭行业主营业务收入 97

图表：2011年江苏煤炭行业主营业务收入 97

图表：2011年浙江煤炭行业主营业务收入 97

图表：2011年安徽煤炭行业主营业务收入 97

图表：2011年福建煤炭行业主营业务收入 97

图表：2011年江西煤炭行业主营业务收入 97

图表：2011年山东煤炭行业主营业务收入 98

图表：2011年河南煤炭行业主营业务收入 98

图表：2011年湖北煤炭行业主营业务收入 98

图表：2011年湖南煤炭行业主营业务收入 98

图表：2011年广西煤炭行业主营业务收入 98

图表：2011年重庆煤炭行业主营业务收入 98

图表：2011年四川煤炭行业主营业务收入 98

图表：2011年贵州煤炭行业主营业务收入 98

图表：2011年云南煤炭行业主营业务收入 99

图表：2011年全国煤炭行业主营业务收入 99

图表：2011年全国煤炭行业主营业务收入 99

图表：2011年全国煤炭行业主营业务收入 99

图表：2011年全国煤炭行业主营业务收入 99

图表：2011年全国煤炭行业主营业务收入 99

图表：2011年北京煤炭工业销售产值 99

图表：2011年天津煤炭工业销售产值 100

图表：2011年河北煤炭工业销售产值 100

图表：2011年山西煤炭工业销售产值 100

图表：2011年内蒙古煤炭工业销售产值 100

图表：2011辽宁煤炭工业销售产值 100

图表：2011年吉林煤炭工业销售产值 100

图表：2011黑龙江煤炭工业销售产值 100

图表：2011年江苏煤炭工业销售产值 100

图表：2011年浙江煤炭工业销售产值 101

图表：2011年安徽煤炭工业销售产值 101

图表：2011年福建煤炭工业销售产值 101

图表：2011年江西煤炭工业销售产值 101

图表：2011年山东煤炭工业销售产值 101

图表：2011年河南煤炭工业销售产值 101

图表：2011年湖北煤炭工业销售产值 101

图表：2011年湖南煤炭工业销售产值 101

图表：2011年广西煤炭工业销售产值 102

图表：2011年重庆煤炭工业销售产值 102

图表：2011年四川煤炭工业销售产值 102

图表：2011年贵州煤炭工业销售产值 102

图表：2011年云南煤炭工业销售产值 102

图表：2011年陕西煤炭工业销售产值 102

图表：2011年甘肃煤炭工业销售产值 102

图表：2011年青海煤炭工业销售产值 102

图表：2011年宁夏煤炭工业销售产值 103

图表：2011年新疆煤炭工业销售产值 103

图表：2011年北京煤炭行业利润总额 103

图表：2011年天津煤炭行业利润总额 103

图表：2011年河北煤炭行业利润总额 103

图表：2011年山西煤炭行业利润总额 103

图表：2011年内蒙古煤炭行业利润总额 103

图表：2011年辽宁煤炭行业利润总额 104

图表：2011年吉林煤炭行业利润总额 104

图表：2011年黑龙江煤炭行业利润总额 104

图表：2011年江苏煤炭行业利润总额 104

图表：2011年浙江煤炭行业利润总额 104

| | |
|------------------------------|-----|
| 图表：2011年安徽煤炭行业利润总额 | 104 |
| 图表：2011年福建煤炭行业利润总额 | 104 |
| 图表：2011年江西煤炭行业利润总额 | 104 |
| 图表：2011年山东煤炭行业利润总额 | 105 |
| 图表：2011年河南煤炭行业利润总额 | 105 |
| 图表：2011年湖北煤炭行业利润总额 | 105 |
| 图表：2011年湖南煤炭行业利润总额 | 105 |
| 图表：2011年全广西煤炭行业利润总额 | 105 |
| 图表：2011年重庆煤炭行业利润总额 | 105 |
| 图表：2011年四川煤炭行业利润总额 | 105 |
| 图表：2011年贵州煤炭行业利润总额 | 105 |
| 图表：2011年云南煤炭行业利润总额 | 106 |
| 图表：2011年陕西煤炭行业利润总额 | 106 |
| 图表：2011年甘肃煤炭行业利润总额 | 106 |
| 图表：2011年青海煤炭行业利润总额 | 106 |
| 图表：2011年宁夏煤炭行业利润总额 | 106 |
| 图表：2011年新疆煤炭行业利润总额 | 106 |
| 图表：2011年中国煤炭行业企业规模结构 | 107 |
| 图表：2011年中国煤炭行业资产规模结构 | 107 |
| 图表：2011年中国煤炭行业收入规模结构 | 108 |
| 图表：2011年中国煤炭行业产值规模结构 | 108 |
| 图表：2011年中国煤炭行业利润规模结构 | 109 |
| 图表：2011年中国煤炭行业企业控股结构 | 109 |
| 图表：2011年中国煤炭行业资产控股结构 | 110 |
| 图表：2011年中国煤炭行业收入控股结构 | 110 |
| 图表：2011年中国煤炭行业产值控股结构 | 111 |
| 图表：2011年中国煤炭行业利润控股结构 | 111 |
| 图表：2011年3月-2012年3月中国煤炭行业偿债能力 | 131 |
| 图表：2011年3月-2012年3月中国煤炭行业发展能力 | 131 |
| 图表：2011年3月-2012年3月中国煤炭行业经营能力 | 131 |
| 图表：2011年3月-2012年3月中国煤炭行业盈利能力 | 132 |
| 图表：2011年煤炭行业销售成本 | 134 |

图表：2011年煤炭行业管理成本 134

图表：各行业的营运能力变化情况 141

图表：行业盈利能力变化情况 141

图表：不同规模企业利润总额比较 143

图表：不同所有制企业利润总额比较 144

图表：不同规模企业销售利润率比较 144

图表：不同所有制企业销售利润率比较 145

图表：2008-2011年中国神华能源股份有限公司每股指标分析 156

图表：2008-2011年中国神华能源股份有限公司盈利能力分析 156

图表：2008-2011年中国神华能源股份有限公司增长能力分析 157

图表：2008-2011年中国神华能源股份有限公司营运能力分析 157

图表：2008-2011年中国神华能源股份有限公司偿债能力分析 157

图表：2008-2011年中国神华能源股份有限公司现金流量分析 158

图表：2008-2011年中国神华能源股份有限公司资产负债分析 158

图表：2008-2011年中国神华能源股份有限公司按行业构成经营分析 158

图表：2008-2011年中国神华能源股份有限公司按产品构成经营分析 159

图表：2008-2011年中国神华能源股份有限公司按地区构成经营分析 159

图表：2008-2011年太原理工天成科技股份有限公司每股指标分析 165

图表：2008-2011年太原理工天成科技股份有限公司盈利能力分析 166

图表：2008-2011年太原理工天成科技股份有限公司增长能力分析 166

图表：2008-2011年太原理工天成科技股份有限公司营运能力分析 166

图表：2008-2011年太原理工天成科技股份有限公司偿债能力分析 167

图表：2008-2011年太原理工天成科技股份有限公司现金流量分析 167

图表：2008-2011年太原理工天成科技股份有限公司资产负债分析 167

图表：2008-2011年太原理工天成科技股份有限公司按行业构成经营分析 168

图表：2008-2011年太原理工天成科技股份有限公司按地区构成经营分析 168

图表：2008-2011年山西焦化股份有限公司每股指标分析 173

图表：2008-2011年山西焦化股份有限公司盈利能力分析 174

图表：2008-2011年山西焦化股份有限公司增长能力分析 174

图表：2008-2011年山西焦化股份有限公司营运能力分析 174

图表：2008-2011年山西焦化股份有限公司偿债能力分析 175

图表：2008-2011年山西焦化股份有限公司现金流量分析 175

| | |
|-------------------------------------|-----|
| 图表：2008-2011年山西焦化股份有限公司资产负债分析 | 175 |
| 图表：2008-2011年山西焦化股份有限公司按行业构成经营分析 | 176 |
| 图表：2008-2011年山西焦化股份有限公司按产品构成经营分析 | 176 |
| 图表：2008-2011年山西焦化股份有限公司按地区构成经营分析 | 176 |
| 图表：2008-2011年中国中煤能源股份有限公司每股指标分析 | 182 |
| 图表：2008-2011年中国中煤能源股份有限公司盈利能力分析 | 182 |
| 图表：2008-2011年中国中煤能源股份有限公司增长能力分析 | 182 |
| 图表：2008-2011年中国中煤能源股份有限公司营运能力分析 | 183 |
| 图表：2008-2011年中国中煤能源股份有限公司偿债能力分析 | 183 |
| 图表：2008-2011年中国中煤能源股份有限公司现金流量分析 | 183 |
| 图表：2008-2011年中国中煤能源股份有限公司资产负债分析 | 184 |
| 图表：2008-2011年中国中煤能源股份有限公司按行业构成经营分析 | 184 |
| 图表：2008-2011年中国中煤能源股份有限公司按产品构成经营分析 | 185 |
| 图表：2008-2011年中国中煤能源股份有限公司按地区构成经营分析 | 185 |
| 图表：2008-2011年平顶山天安煤业股份有限公司每股指标分析 | 192 |
| 图表：2008-2011年平顶山天安煤业股份有限公司盈利能力分析 | 193 |
| 图表：2008-2011年平顶山天安煤业股份有限公司增长能力分析 | 193 |
| 图表：2008-2011年平顶山天安煤业股份有限公司营运能力分析 | 193 |
| 图表：2008-2011年平顶山天安煤业股份有限公司偿债能力分析 | 194 |
| 图表：2008-2011年平顶山天安煤业股份有限公司现金流量分析 | 194 |
| 图表：2008-2011年平顶山天安煤业股份有限公司资产负债分析 | 194 |
| 图表：2008-2011年平顶山天安煤业股份有限公司按行业构成经营分析 | 195 |
| 图表：2008-2011年平顶山天安煤业股份有限公司按产品构成经营分析 | 195 |
| 图表：2008-2011年平顶山天安煤业股份有限公司按地区构成经营分析 | 195 |
| 图表：煤炭行业各细分产品特点及用途 | 235 |
| 图表：2011年炼焦煤进口来源国变化 | 238 |
| 略..... | |

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家 发改委、国务院发展研究中心、国家安全生产监督管理总局、国家煤炭工业局、中国煤炭工业协会、煤炭信息研究院、国内外相关报刊杂志的基础信息以及全国各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料。对我国煤炭行业的市场发展现状、市场前景、主要细分市场、煤炭市场的竞争格局、煤炭领先企业等进行了研究，并对未来煤炭行业发展的整体环境及

发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了煤炭行业今后的发展与投资策略，并重点分析了煤炭市场投资前景和机会，以及煤炭行业在未来几年的市场预测，和一些前沿的投资策略。为我国煤炭行业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1210/U25104X4AF.html>