

# 2012-2016年中国煤炭产业 市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国煤炭产业市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1207/P643802YKG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-07-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国煤炭产业市场现状分析及投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了中国煤炭行业的概念，接着分析了中国煤炭行业发展环境，然后对中国煤炭行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤炭行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤炭行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国煤炭产业市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

根据国家统计局公布数据，2011年全国原煤产量35.2亿吨，同比增长8.7%。大型企业煤炭产量保持较快增长，达21.8亿吨，同比增长10.9%。主要产煤省（区）煤炭产量也增长较快，其中，山西省全年完成原煤产量8.72亿吨，内蒙古完成产量9.79亿吨，陕西省完成产量4.05亿吨，三省（区）合计产量约22.5亿吨，同比分别增长17.7%、24.4%和11.1%。随着一批新建、改扩建和资源整合煤矿技改完成陆续投产，煤炭产能释放逐步加快，供应能力显著增强。根据煤炭工业协会统计，2011年全行业新增产能9500万吨。

2011年全国煤炭消费量同比增长9.7%；主要耗煤行业煤炭消费量总体保持较快增长，据中国煤炭工业协会初步测算，全年电力行业煤炭消费约19.6亿吨，同比增长11.4%；钢铁行业消费约5.8亿吨，同比增长6.8%；建材行业消费约5.1亿吨，同比增长7.4%；化工行业消费约1.6亿吨，同比增长13.5%。

从竞争格局来看，当前全国煤炭企业数量大幅减少，在山西、陕西、贵州等省兼并重组推动下，煤炭企业平均产能由2009年的32万吨大幅提升至目前的49万吨，大型煤炭企业产量占比将大幅上升。一方面，行业集中度提高后，区域性寡头垄断逐步形成，煤炭企业对价格的掌控能力在提升。另一方面，资源整合后，国有重点及地方重点煤矿的产量占比提升，国有煤矿更加重视安全生产，客观上约束了煤炭产量的释放。目前，神华集团、中煤集团、山西焦煤和同煤集团前四家企业产量加起来仅占全国煤炭总产量的21%左右。我国规划在“十二五”期间建设10个亿吨级、10个5000万吨级特大型煤炭企业，产量要占到总产量的65%以上。

从长远来看，初步预测到2015年，我国煤炭需求总量约为40亿吨(含净进口2亿吨)，而全国

各省份规划的煤炭产能约56亿吨，煤炭产能过剩趋势明显，即将面临供大于求。此外，发展还面临着项目建设高峰期带来的负债率上升、部分煤矿资源接续紧张等问题。破解这些制约发展的难题，中国煤炭企业要大力实施转型升级，科技创新、人才强企、安全发展四大战略，加快建设具有国际竞争力的世界一流能源企业。另外，“十二五”期间国家将对优质炼焦煤和无烟煤资源实行保护性开发，具体措施可能包括总量控制、鼓励兼并重组、限制出口、控制矿权审批节奏等。在煤炭产业结构上，形成以煤为主，煤电路港化和装备制造、煤炭物流等相关产业联营或一体化发展格局，拥有资金、技术、地理优势的企业将获得更多的政策支持。

## 报告目录

### 第一章 煤炭行业概述

#### 第一节 煤炭的概念

- 一、煤炭的定义
- 二、煤炭的形成
- 三、煤炭的分类

#### 第二节 煤炭的作用

#### 第三节 煤炭行业发展历程

### 第二章 中国煤炭资源概述

#### 第一节 世界煤炭资源分布及概况

- 一、世界煤炭资源的分布
- 二、世界煤炭资源的管理方式
- 三、世界煤炭资源的现状及结构分析

#### 第二节 中国煤炭资源的分布及概况

- 一、中国煤炭资源的现状及结构分析
- 二、中国煤炭资源在世界上的地位
- 三、中国的煤炭资源量及其分布
- 四、中国煤炭资源的特点
- 五、中国煤炭资源分布的特点
- 六、我国煤炭资源的煤类和煤质特征
- 七、我国煤炭资源开发开采条件

## 八、2010年我国新探明煤炭资源

### 第三节 中国煤炭资源发展策略

- 一、提高中国煤炭资源保障能力的对策
- 二、促进煤炭工业健康发展的对策
- 三、中国急需实施优质煤炭资源储备战略
- 四、浅谈煤炭资源开发与经济可持续发展

## 第三章 全球煤炭行业发展分析

### 第一节 世界煤炭行业发展分析

- 一、世界煤炭行业发展历程回顾
- 二、煤炭在世界一次能源消费构成中的地位
- 三、2010年全球煤炭主要数据发布
- 四、2011年中国主导全球煤炭生产
- 五、世界煤炭工业发展趋势

### 第二节 2010-2011年全球煤炭市场分析及展望

- 一、国际动力煤市场分析
- 二、国际炼焦煤市场分析

### 第三节 2011年主要国家或地区煤炭行业发展分析

- 一、2011年美国煤炭行业分析
- 二、2011年日本煤炭进口量分析
- 三、2011年南非对亚洲煤炭出口量分析
- 四、2010年俄罗斯煤炭行业分析
- 五、2010年印尼煤炭产量分析
- 六、2011年印度成全球第二大煤炭进口国调查分析

### 第四节 国外煤炭期货的发展分析

- 一、国际煤炭期货发展情况分析
- 二、美国的煤炭期货

## 第四章 2011年中国煤炭行业发展分析

### 第一节 中国煤炭行业发展概述

- 一、中国煤炭产业六十年发展回顾
- 二、中国煤炭工业迈入健康发展阶段

三、中国煤炭业发展循环经济潜力巨大

四、2011年煤炭行业发展呈现的新特点

五、2011年煤炭产量1000万吨以上且全年实现安全生产零死亡企业名单

## 第二节 2010-2012年中国煤炭行业分析

一、2010年我国煤炭行业发展分析

二、2011年我国煤炭行业发展分析

三、2012年我国煤炭行业发展展望

## 第三节 煤炭企业经营管理分析

一、资源稀缺下煤炭企业的经营发展分析

二、中国煤炭企业循环经济发展模式剖析

三、后金融危机时期新形势对国有煤炭企业财务会计工作的影响分析

四、煤炭企业实施多元化经营管理的分析

五、煤炭企业的资金管理及财务风险防范措施分析

## 第四节 煤炭企业营销策略分析

一、应建立适应市场法则的煤炭营销体系

二、营销环境分析方法及在煤炭企业中的应用

三、解析煤炭企业营销的非价格竞争策略

四、亟需注意煤炭营销中的风险防范问题

五、煤炭行业企业营销管理问题的探究

## 第五节 煤炭行业发展面临的困境

一、影响行业健康发展的体制制约依然存在

二、需求增长过快问题凸现

三、行业发展不平衡问题突出

四、煤炭企业管理面临挑战

五、中国煤炭产业发展面临的问题

## 第六节 中国煤炭行业发展的对策

一、煤炭业走新型工业化道路的思考

二、中国煤炭工业发展的五大措施

三、努力完善煤炭管理体制机制，提高行业管理水平

四、坚持推进科技进步，提高煤炭生产力总体水平

五、坚持市场化改革方向，深化煤炭各领域改革

六、科学调控煤炭总量，保障煤炭经济平稳运行

七、切实改善企业经营环境，增强企业内在发展能力

## 第七节 现阶段我国煤炭企业安全发展存在的问题与对策

一、“十一五”时期煤矿安全生产的总体情况

二、目前存在的突出问题

三、安全生产中面临的挑战

四、继续深化安全生产的机遇与对策

## 第五章 2010-2011年煤炭产业经济运行分析

### 第一节 2010年煤炭产业经济运行分析

一、2010年我国煤炭行业规模统计分析

二、2010年我国煤炭行业资本劳动密集度统计分析

三、2010年我国煤炭行业产销统计分析

四、2010年我国煤炭行业成本费用结构统计分析

五、2010年我国煤炭行业盈利情况统计分析

六、2010年我国煤炭行业运营绩效统计分析

七、2010年我国煤炭行业不同规模企业运行统计分析

八、2010年我国煤炭行业不同经济类型企业统计分析

九、2010年我国煤炭行业重点地区产业运营状况统计分析

### 第二节 2011年煤炭产业经济运行分析

一、2011年煤炭产业供给情况分析

二、2011年煤炭产业需求情况分析

三、2011年煤炭产业价格情况分析

四、2011年煤炭产业运输情况分析

五、2011年煤炭产业库存情况分析

六、2011年煤炭产业进出口情况分析

七、2011年煤炭产业经营情况分析

八、2011年煤炭产业热点研究

八、2011年煤炭产业趋势预测

### 第三节 2011年三季度我国煤炭上市公司运行情况分析

一、经营质量稳步提高

二、赢利水平继续提升

三、经营能力持续改善

四、偿债能力有所增强

四、成长性依然良好

六、投资收益强于大市

## 第六章 2010-2011年我国煤炭产业进出口分析

### 第一节 2010年我国煤炭产品进口分析

### 第二节 2010年我国煤炭产品出口分析

### 第三节 2010年我国煤炭贸易平衡情况分析

### 第四节 2011年我国煤炭产品进口分析

### 第五节 2011年我国煤炭产品出口分析

## 第七章 煤炭行业主要地区分析

### 第一节 山西省

#### 一、山西省煤炭产业发展现状与面临的形势

#### 二、2009年山西省煤炭行业运行情况分析

#### 三、2010年山西省煤炭行业运行分析

#### 四、2011年山西省煤炭行业运行分析

#### 五、“十二五”山西煤炭业打造新能源基地

### 第二节 河北省

#### 一、2009年河北省煤炭工业运行分析

#### 二、2010年河北省煤炭行业运行分析

#### 三、2011年河北省煤炭行业运行分析

#### 四、《河北省煤炭物流“十二五”发展规划》

### 第三节 陕西省

#### 一、陕西省煤炭资源简况

#### 二、2009年陕西省煤炭生产情况

#### 三、2010年陕西省煤炭市场分析

#### 四、2011年陕西省煤炭市场分析

#### 五、陕西“十二五”煤炭产业规划

### 第四节 山东省

#### 一、山东省煤炭资源简介

#### 二、2010年山东省煤炭生产情况



三、2011年山东省煤炭生产情况

四、山东省十二五”期间将建设六大煤炭生产基地

## 第五节 内蒙古

一、2009年内蒙古煤炭生产情况分析

二、2010年内蒙古煤炭工业运行分析

三、2011年内蒙古煤炭工业运行分析

四、2015年内蒙古煤炭产能预测

## 第六节 新疆区

一、2009年新疆煤炭储量情况

二、2009年新疆煤炭产量情况

三、2010年新疆煤炭开发显机遇

四、2011年新疆新增3200亿吨煤炭资源量

五、”十二五”期间新疆加快淘汰煤炭落后产能

## 第八章 煤炭行业竞争格局分析

### 第一节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、行业集中趋势分析

### 第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业机遇

五、政府的作用

### 第三节 煤炭行业内部竞争因素

一、煤炭价格及成本方面的竞争

二、煤炭产品质量竞争

三、煤炭产品品种竞争

四、煤炭促销手段方面的竞争

五、煤炭货源稳定性方面的竞争

### 第四节 2012-2016年煤炭行业竞争格局及趋势

## 第九章 煤炭企业竞争策略分析

### 第一节 中国煤炭产品市场竞争力分析

#### 一、煤炭产品市场竞争力影响要素分析

#### 二、煤炭产品市场竞争力测评

### 第二节 中国煤炭贸易国际竞争优势分析

#### 一、基于国际生产折衷理论的煤炭贸易国际竞争优势评价指标体系

#### 二、基于熵权的煤炭贸易国际竞争优势综合评价

#### 三、我国煤炭贸易竞争战略制定建议

### 第三节 中国煤炭行业的竞争策略分析

#### 一、加快提升煤炭企业的整体竞争力

#### 二、我国煤炭企业兼并重组的难点分析及对策思考

## 第十章 主要煤炭企业竞争分析

### 第一节 神华集团有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第二节 大同煤矿集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第三节 河南神火煤电股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第四节 中国中煤能源集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第五节 中平能化集团 287

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第六节 山西焦煤西山煤电集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第七节 兖矿集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第八节 冀中能源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第十一章 2012-2016年煤炭行业发展与投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 政策法规环境分析

一、中国煤炭行业政策概述

二、中国煤炭进出口政策调整空间分析

三、2011年我国3年内暂停受理煤炭探矿权申请

四、2011年我国煤炭行业主要政策分析

五、2011年资源税改革对煤炭行业的影响

六、煤炭行业十二五产业政策前瞻

第三节 我国煤炭技术进步发展现状与展望

一、煤炭技术进步得到了长足发展

二、煤炭工业技术进步面临的挑战

三、煤炭工业科技进步的发展目标

四、煤炭科技进步的重点领域

五、“十一五”煤炭行业30项成果获国家科技进步奖

第四节 相关政策法规

一、中华人民共和国矿山安全法

二、中华人民共和国煤炭法

三、煤矿企业煤炭生产许可证年检办法

四、煤炭经营监管办法

五、国家制定小煤矿安全生产基本条件

第十二章 2012-2016年煤炭行业发展趋势预测

第一节 我国煤炭行业发展的十大态势

一、我国煤炭产业布局正在优化调整之中

二、煤炭行业的战略地位在稳步上升

三、经济发展带动煤炭生产量快速增加

四、市场需求推动煤价高低位转换

五、煤基产业链发展趋同比较明显

六、煤炭大基地建设势头加快

七、煤炭资源争夺战进入了新阶段

八、循环经济和节能减排工作不断加强

九、安全管 理法制化程度不断提高

十、国家煤炭产业政策调控力度不断加强

第二节 中国煤炭市场发展预测

一、未来中国煤炭行业或将以整合为主题

二、2011年中国煤炭工业发展前景预测

三、“十二五”期间煤炭价格预测

#### 四、2020年我国煤炭需求量预测

#### 第三节 煤炭十二五规划相关信息

- 一、&ldquo;十二五&rdquo;我国煤炭产量规划
- 二、&ldquo;十二五&rdquo;煤炭企业将减7000家
- 三、&ldquo;十二五&rdquo;中国煤炭百万吨死亡率
- 四、&ldquo;十二五&rdquo;中国将建14个大型煤炭基地
- 五、&ldquo;十二五&rdquo;煤炭将形成12个亿吨级&ldquo;大鳄&rdquo;

### 第十三章 2012-2016年煤炭行业发展战略探讨

#### 第一节 推进煤炭企业实现平稳较快持续发展

- 一、充分认识煤炭产业政策的重要影响
- 二、正确把握煤炭产业政策的未来取向
- 三、联系企业实际学好用足政策
- 四、煤炭企业实现科学发展的有效途径

#### 第二节 煤炭企业应对经济危机探讨

- 一、经济危机对煤炭企业的影响
- 二、煤炭企业经济危机应对措施

#### 第三节 煤炭战略成本管理

- 一、传统煤炭成本管理的缺陷
- 二、加强煤炭战略成本管理的现实意义
- 三、煤炭企业战略成本管理的方法措施体系

#### 第四节 中国煤炭大集团的组建经验与启示

- 一、全国煤炭大集团组建的基本情况
- 二、全国煤炭大集团组建的模式及趋势
- 三、各煤炭大集团在组建中着力破解的重点问题
- 四、全国组建煤炭大集团的重要启示

#### 第五节 当前我国煤炭企业的市场营销战略

- 一、我国煤炭企业的营销现状
- 二、我国煤炭企业营销战略的构建与实施

#### 第六节 煤炭企业岗位绩效工资制探讨

- 一、实行岗位绩效工资制必要性及总体要求
- 二、岗位绩效工资制设置及配套规定

### 三、岗位绩效工资制的实施

### 四、成效与思考

#### 第七节 煤炭企业发展低碳经济路径探析

- 一、以循环经济模式促进低碳经济发展
- 二、做好低碳经济基础性工作
- 三、把节能减排纳入“十二五”规划

## 第十四章 煤炭行业投资现状分析

### 第一节 2009-2010年煤炭行业投资情况分析

- 一、2010年煤炭业投资分析
- 二、2011年煤炭业投资分析

### 第二节 改革开放以来煤炭工业投资分析与对策建议

- 一、改革开放以来煤炭工业投资的特点
  - (一) 投资规模不断扩大
  - (二) 投资结构进一步优化
  - (三) 投资主体多元化
  - (四) 投资项目多样化
  - (五) 投资决策科学化
  - (六) 投资的对外开放程度提高
  - (七) 煤矿安全生产投入增加
- 二、煤炭行业投资面临的困难和问题
  - (一) 煤炭产能过剩的矛盾越来越突出
  - (二) 煤化工产业盲目发展，投资风险加大
  - (三) 增值税税制不合理
- 三、煤炭工业投资的建议
  - (一) 加快淘汰落后产能，严格控制产量无序增长
  - (二) 加大煤炭资源勘查投资力度
  - (三) 加大煤炭铁路运输建设投资规模
  - (四) 加大资源环境保护投资力度
  - (五) 加大煤炭科技研发的投入
  - (六) 进一步加大安全生产投入
  - (七) 加大发展循环经济投资

## 第十五章 2012-2016年煤炭行业投资机会与风险

### 第一节 2010-2011年煤炭行业景气度分析

#### 一、2010年煤炭行业景气度分析

#### 二、2011年煤炭行业景气度分析

### 第二节 中国煤炭行业投融资综述

#### 一、美国竞相投资中国煤炭业

#### 二、中国煤炭产业投资体制变革回顾

#### 三、煤炭行业的投融资策略建议

### 第三节 中国煤炭工业投资状况

#### 一、2010年煤炭行业投资主体趋向多元化

#### 二、2010年中国煤炭投资趋于理性增长

#### 三、2011年煤炭资源整合催热现代煤化工投资

#### 四、2012年煤炭行业投资机会

### 第四节 2012-2016年煤炭行业投资风险分析

#### 一、小煤矿问题

#### 二、市场需求波动

#### 三、新技术挑战

#### 四、价格变动

#### 五、运输系统

#### 六、法律体系

#### 七、2011年煤炭投资风险隐现

## 第十六章 2012-2016年煤炭行业投资战略研究

### 第一节 煤炭市场发展战略研究

#### 一、市场供求战略

#### 二、抗风险能力战略

#### 三、技术创新战略

#### 四、价格改革战略

#### 五、集团化道路战略

#### 六、可持续发展战略

### 第二节 对我国煤炭品牌的战略思考

一、煤炭企业品牌的重要性

二、煤炭实施品牌战略的意义

三、煤炭企业的品牌战略分析

第三节 大型煤炭企业主体产业的投资开发思路

一、煤炭企业主体产业选定的总体思路

二、煤炭及相关产业开发的基本思路

第四节 中国煤炭行业中战略性新兴产业发展潜力探讨

一、战略性新兴产业的内涵及特性

二、战略性新兴产业的发展

三、煤炭的清洁利用是煤炭行业具有发展潜力的战略性新兴产业

四、物联网技术同样是煤炭行业具有发展潜力的战略性新兴产业

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。



详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1207/P643802YKG.html>