

# 2012-2016年中国焦煤气市 场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国焦煤气市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1211/L3161886Q7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国焦煤气市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国焦煤气行业的概念，接着分析了中国焦煤气行业发展环境，然后对中国焦煤气行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国焦煤气行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国焦煤气行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国焦煤气市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

焦炉气，又称焦炉煤气。是指用几种烟煤配制成炼焦用煤，在炼焦炉中经过高温干馏后，在产出焦炭和焦油产品的同时所产生的一种可燃性气体，是炼焦工业的副产品。在燃料用气方面，焦炉煤气可接入城市供气管网作为居民用气，也可以用于工业生产，如金属镁锻造等。在发电方面，焦炉煤气可替代燃煤进行发电。在化工用气方面，利用焦炉煤气生产化肥和甲醇，再以甲醇为初级产物，进而生产烯烃，并与副产焦油中的芳烃进一步深加工，生产高附加值的化工产品；焦炉煤气也可合成生产清洁燃料油；焦炉煤气生产合成天然气技术目前备受关注，合成的天然气可利用管道输送到用户，也可以进一步加工成压缩天然气（CNG）或液化天然气（LNG）。在各种利用途径中，将焦炉煤气深加工成附加值较高的化工产品才是最佳出路。

生产甲醇成为目前焦炉煤气综合利用的主要方式。焦炉煤气制甲醇作为资源综合利用众多方式中工业化、市场化最快的路径，以其资源综合利用、成本相对较低的优势，将在“十二五”期间继续快速发展，赢得更好的市场空间和发展机遇。“十一五”期间，我国焦炉煤气综合利用水平快速提高，10万吨/年规模级焦炉煤气制甲醇得到迅速发展，20万吨/年、30万吨/年规模级装置也相继投产，并逐渐成为我国焦炉煤气制甲醇装置的主流。“十二五”期间，焦炉煤气制甲醇将进一步得到国家鼓励，行业将按照园区化、集约化和循环经济发展模式，加快发展方式转变，不断提高产业集中度，优化产业布局和产品结构。按照《焦化产业准入条件》的要求，“十二五”期间我国焦炉煤气制甲醇装置规模将不低于10万吨/年，资源综合利用向更高的层次推进。“十二五”期间，以焦炉煤气为原料的甲醇产能发展速度可望达到20%以上。

焦炉煤气制天然气产业发展势头强劲。焦炉煤气是焦化产业主要的副产品之一。每炼1吨焦炭，会产生400立方米左右的焦炉煤气。目前天然气在国内一次能源消费结构中的比例仅为3.6%，远低于23.5%的世界平均水平。每到冬季，全国各地频频出现“气荒”，当前更是出现了大面积电荒，这些因素都应该促使我国更多开发和利用天然气。国家在发展煤化工中长期规划中，明确鼓励焦炉煤气的综合利用。利用焦炉煤气甲烷化合成天然气，既可缓解天然气供求矛盾，又能充分合理利用工业尾气资源，减少环境污染，实现资源循环利用，还能为企业带来巨大的经济效益。巨大的政策导向、资源优势和经济利益正吸引着社会巨额资金源源不断投向焦炉煤气制天然气产业。

## 报告目录

### 第一章 中国焦炉气行业发展概述

#### 第一节 焦炉气相关概述

##### 一、焦炉气的概念

##### 二、焦炉气的构成

##### 三、焦炉气的特点

#### 第二节 焦炉气应用分析

##### 一、焦炉气应用于燃料用气分析

##### 二、焦炉气应用于发电用气分析

##### 三、焦炉气应用于化工用气分析

### 第二章 2011年中国焦炉气行业运行环境分析

#### 第一节 2011年中国焦炉气行业政策环境分析

#### 第二节 2011年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第三节 2011年中国焦炉气行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、文化环境分析

##### 三、生态环境分析

### 第三章 中国焦炉气行业发展分析

## 第一节 焦炉气行业发展分析

### 一、焦炉气行业发展的重要意义分析

### 二、焦炉气行业发展现状分析

## 第二节 焦炉气行业发展动态

### 一、焦炉气制甲醇发展动态

### 二、焦炉气制天然气发展动态

### 三、焦炉气制甲烷发展动态

### 四、焦炉气制LNG技术难点分析

## 第三节 焦炉气企业发展动态

### 一、陕西最大焦炉气制甲醇装置试车成功

### 二、国内最大的焦炉气制天然气项目开工

### 三、焦炉气制液化天然气项目落户河南

### 四、陕焦化工示范焦炉气“吃干榨尽”

### 五、山西焦炉气制天然气项目沁县奠基

### 六、焦炉气制LNG的核心项目分析

## 第四章 应用领域及行业供需分析

### 第一节 需求分析

#### 一、焦炉气行业需求市场

#### 二、焦炉气行业客户结构

#### 三、焦炉气行业需求的地区差异

### 第二节 供给分析

### 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

#### 一、焦炉气行业的需求预测

#### 二、焦炉气行业的供应预测

#### 三、供求平衡分析

#### 四、供求平衡预测

## 第五章 焦炉气行业的技术应用分析

### 第一节 焦炉气分析

#### 一、焦炉气的成分

#### 二、焦炉气的净化

## 第二节 焦炉气制甲醇的工艺路线分析

### 一、纯氧催化部分 氧化工艺分析

### 二、纯氧非催化部分 氧化转化工艺

### 三、两种方法的模拟和结果比较

## 第三节 焦炉气制甲烷的工艺路线分析

### 一、工艺路线

### 二、工艺过程

### 三、技术总结

## 第六章 焦炉气产业链的分析

### 第一节 行业集中度

### 第二节 主要环节的增值空间

### 第三节 行业进入壁垒和驱动因素

### 第四节 上下游行业影响及趋势分析

### 第五节 焦炭行业发展分析

#### 一、2011年焦炭行业发展现状

#### 二、2011年焦炭行业运行情况

#### 三、2011年焦炭市场行情分析

#### 四、2012-2016年焦炭行业发展预测

### 第六节 煤炭行业发展分析

#### 一、2011年煤炭行业运行分析

#### 二、2011年煤炭市场供需分析

#### 三、2012-2016年煤炭行业发展预测

### 第七节 甲醇行业发展分析

#### 一、2011年甲醇市场发展分析

#### 二、2011年甲醇市场行情分析

#### 三、2012-2016年甲醇行业发展预测

### 第八节 天然气行业发展分析

#### 一、2011年天然气市场运行分析

#### 二、2011年天然气市场供需分析

#### 三、2012-2016年天然气行业发展预测

## 第七章 中国液化天然气行业生产分析

### 第一节 2010-2012年液化天然气行业产能规模分析

#### 一、2010-2012年全球液化天然气产能规模分析

#### 二、我国液化天然气产能规模分析

### 第二节 2009-2011年液化天然气行业产量分析

#### 一、2009-2011年我国液化天然气产量情况

#### 二、2009-2011年我国天然气产量情况

### 第三节 未来几年液化天然气行业产量变化趋势

#### 一、全球液化天然气行业产量变化趋势分析

#### 二、我国液化天然气行业产量变化趋势分析

### 第四节 中国液化天然气市场现状分析

### 第五节 全球液化天然气供需分析

#### 一、全球液化天然气供需形势分析

#### 二、全球液化天然气供需发展研究

## 第八章 2012-2016年需求预测分析

### 第一节 焦炉气行业领域2012-2016年需求量预测

### 第二节 2012-2016年焦炉气行业领域需求产品（服务）功能预测

### 第三节 2012-2016年焦炉气行业领域需求产品（服务）市场格局预测

## 第九章 焦炉气市场竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第四节 焦炉气行业主要企业竞争力分析

第五节 焦炉气行业竞争格局分析

一、2011-2012年焦炉气行业竞争分析

二、2011-2012年中国焦炉气市场竞争分析

三、2011-2012年中国焦炉气市场集中度分析

四、2011-2012年焦炉气制取LNG竞争格局分析

第六节 焦炉气企业竞争策略分析

一、提高中国焦炉气企业核心竞争力的对策

二、影响焦炉气企业核心竞争力的因素

三、提高焦炉气企业竞争力的策略

第十章 中国煤焦气重点企业分析

第一节 新疆国际实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 山西美锦能源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 四川圣达实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 太原煤气化股份有限公司



一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 山西西山煤电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 黑龙江黑化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第七节 太原化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第八节 长春燃气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第九节 山西安泰集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十节 云南云维股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第十一章 2011-2012年中国焦炉气行业整体运行指标分析

### 第一节 中国焦炉气行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 中国焦炉气行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十二章 2012-2016年焦炉气行业发展前景及趋势分析

### 第一节 2012-2016年焦炉气行业发展前景分析

#### 一、焦炉气制甲醇前景分析

#### 二、焦炉气制天然气前景分析

#### 三、焦炉气制甲烷前景分析

#### 四、焦炉气制LNG前景研究

### 第二节 2012-2016年焦炉气行业发展趋势分析

#### 一、焦炉气利用问题分析

#### 二、焦炉气行业技术发展趋势

#### 三、焦炉气行业应用发展趋势

## 第十三章 2012-2016年焦炉气行业投资价值评估分析

### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

### 第二节 产业发展的方向分析

### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

### 第四节 投资策略分析

### 第五节 营销分析与营销模式推荐

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1211/L3161886Q7.html>