

# 2012-2016年中国煤层气行业现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国煤层气行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1206/O528532MTJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-06-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国煤层气行业现状分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了世界煤层气行业发展情况、中国煤层气行业供给情况分析 & 趋势等，接着分析了煤层气行业宏观经济环境，然后介绍了中国煤层气行业发展概况、中国煤层气产业行业重点区域运行状况。随后，报告对中国煤层气行业重点企业竞争力做了企业经营状况分析，最后分析了煤层气行业发展趋势与投资战略。您若想对煤层气产业有个系统的了解或者想投资煤层气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国煤层气行业现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

煤层气俗称“瓦斯”，其主要成分是CH<sub>4</sub>（甲烷），与煤炭伴生、以吸附状态储存于煤层内的非常规天然气，热值是通用煤的2-5倍，主要成分为甲烷。1立方米纯煤层气的热值相当于1.13kg汽油、1.21kg标准煤，其热值与天然气相当，可以与天然气混输混用，而且燃烧后很洁净，几乎不产生任何废气，是上好的工业、化工、发电和居民生活燃料。煤层气空气浓度达到5%-16%时，遇明火就会爆炸，这是煤矿瓦斯爆炸事故的根源。煤层气直接排放到大气中，其温室效应约为二氧化碳的21倍，对生态环境破坏性极强。在采煤之前如果先开采煤层气，煤矿瓦斯爆炸率将降低70%到85%。煤层气的开发利用具有一举多得的功效：提高瓦斯事故防范水平，具有安全效应；有效减排温室气体，产生良好的环保效应；作为一种高效、洁净能源，商业化能产生巨大的经济效益。

## 第一章 世界煤层气行业发展情况分析

### 第一节 世界煤层气行业分析

- 一、世界煤层气行业特点
- 二、世界煤层气行业产能状况
- 三、世界煤层气行业动态

### 第二节 世界煤层气市场分析

- 一、世界煤层气生产分布

二、世界煤层气消费情况

三、世界煤层气消费结构

第三节 2011年中外煤层气市场对比

## 第二章 中国煤层气行业供给情况及趋势

第一节 2009-2011年中国煤层气行业市场供给分析

一、煤层气整体供给情况分析

二、煤层气重点区域供给分析

第二节 煤层气行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、政策变动因素

第三节 2012-2016年中国煤层气行业市场供给趋势

一、煤层气整体供给情况趋势分析

二、煤层气重点区域供给趋势分析

## 第三章 煤层气行业宏观经济环境分析

第一节 全球宏观经济分析

一、2009-2011年全球宏观经济运行概况

二、2012-2016年全球宏观经济趋势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、2009-2011年中国宏观经济运行概况

二、2012-2016年中国宏观经济趋势预测

## 第四章 2009-2011年中国煤层气行业发展概况

第一节 2009-2011年中国煤层气行业发展态势分析

第二节 2009-2011年中国煤层气行业发展特点分析

第三节 2009-2011年中国煤层气行业市场供需分析

一、2009-2011年中国煤层气行业市场供给分析

二、2009-2011年中国煤层气行业需求分析

第四节 2009-2011年中国煤层气行业价格分析

## 第五章 2009-2011年煤层气行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国煤层气行业总体数据分析

#### 一、2009年中国煤层气行业全部企业数据分析

#### 二、2010年中国煤层气行业全部企业数据分析

#### 三、2011年中国煤层气行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国煤层气行业不同规模企业数据分析

#### 一、2009年中国煤层气行业不同规模企业数据分析

#### 二、2010年中国煤层气行业不同规模企业数据分析

#### 三、2011年中国煤层气行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国煤层气行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2009年中国煤层气行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2010年中国煤层气行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2011年中国煤层气行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2009-2011年中国煤层气产业行业重点区域运行分析

### 第一节 2009-2011年华东地区煤层气行业运行情况

#### 一、华东地区煤层气行业产销分析

#### 二、华东地区煤层气行业盈利能力分析

#### 三、华东地区煤层气行业偿债能力分析

#### 四、华东地区煤层气行业营运能力分析

### 第二节 2009-2011年华南地区煤层气行业运行情况

#### 一、华南地区煤层气行业产销分析

#### 二、华南地区煤层气行业盈利能力分析

#### 三、华南地区煤层气行业偿债能力分析

#### 四、华南地区煤层气行业营运能力分析

### 第三节 2009-2011年华中地区煤层气行业运行情况

#### 一、华中地区煤层气行业产销分析

#### 二、华中地区煤层气行业盈利能力分析

#### 三、华中地区煤层气行业偿债能力分析

#### 四、华中地区煤层气行业营运能力分析

### 第四节 2009-2011年华北地区煤层气行业运行情况

#### 一、华北地区煤层气行业产销分析

二、华北地区煤层气行业盈利能力分析

三、华北地区煤层气行业偿债能力分析

四、华北地区煤层气行业营运能力分析

第五节 2009-2011年西北地区煤层气行业运行情况

一、西北地区煤层气行业产销分析

二、西北地区煤层气行业盈利能力分析

三、西北地区煤层气行业偿债能力分析

四、西北地区煤层气行业营运能力分析

第六节 2009-2011年西南地区煤层气行业运行情况

一、西南地区煤层气行业产销分析

二、西南地区煤层气行业盈利能力分析

三、西南地区煤层气行业偿债能力分析

四、西南地区煤层气行业营运能力分析

第七节 2009-2011年东北地区煤层气行业运行情况

一、东北地区煤层气行业产销分析

二、东北地区煤层气行业盈利能力分析

三、东北地区煤层气行业偿债能力分析

四、东北地区煤层气行业营运能力分析

第七章 2011年中国煤层气行业重点企业竞争力分析

第一节 公司1

一、公司基本情况

二、2009-2011年公司主要财务指标分析

（一）2009-2011年企业偿债能力分析

（二）2009-2011年企业运营能力分析

（三）2009-2011年企业盈利能力分析

三、2009-2011年公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 公司2

一、公司基本情况

二、2009-2011年公司主要财务指标分析

（一）2009-2011年企业偿债能力分析

(二) 2009-2011年企业运营能力分析

(三) 2009-2011年企业盈利能力分析

三、2009-2011年公司投资情况

四、公司未来战略分析

### 第三节 公司3

一、公司基本情况

二、2009-2011年公司主要财务指标分析

(一) 2009-2011年企业偿债能力分析

(二) 2009-2011年企业运营能力分析

(三) 2009-2011年企业盈利能力分析

三、2009-2011年公司投资情况

四、公司未来战略分析

### 第四节 公司4

一、公司基本情况

二、2009-2011年公司主要财务指标分析

(一) 2009-2011年企业偿债能力分析

(二) 2009-2011年企业运营能力分析

(三) 2009-2011年企业盈利能力分析

三、2009-2011年公司投资情况

四、公司未来战略分析

### 第五节 公司5

一、公司基本情况

二、2009-2011年公司主要财务指标分析

(一) 2009-2011年企业偿债能力分析

(二) 2009-2011年企业运营能力分析

(三) 2009-2011年企业盈利能力分析

三、2009-2011年公司投资情况

四、公司未来战略分析

## 第八章 2010-2011年中国煤层气行业消费者偏好调查

### 第一节 煤层气目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

## 第二节 煤层气的品牌市场调查

一、消费者对煤层气品牌认知度宏观调查

二、消费者对煤层气的品牌偏好调查

三、消费者对煤层气品牌的首要认知渠道

## 第九章 中国煤层气行业投资策略分析

第一节 2010-2011年中国煤层气行业投资环境分析

第二节 2010-2011年中国煤层气行业投资收益分析

第三节 2012-2016年中国煤层气行业投资收益预测

一、2012-2016年中国煤层气行业工业总产值预测

二、2012-2016年中国煤层气行业销售收入预测

三、2012-2016年中国煤层气行业利润总额预测

四、2012-2016年中国煤层气行业总资产预测

## 第十章 中国煤层气行业投资风险分析

第一节 中国煤层气行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节 中国煤层气行业外部风险分析

## 第十一章 煤层气行业发展趋势与投资战略研究

第一节 煤层气市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、渠道规划与建设变化

第二节 煤层气行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势



### 三、消费趋势分析

#### 第三节 煤层气行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

##### 五、营销品牌战略

##### 六、竞争战略规划

## 第十二章 煤层气行业市场预测及行业项目投资建议

### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

### 第二节 外销与内销优势分析

### 第三节 项目投资建议

#### 一、技术应用注意事项

#### 二、项目投资注意事项

#### 三、品牌策划注意事项

#### 四、销售注意事项

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

跟多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1206/O528532MTJ.html>