

# 2012-2016年中国模拟产品 行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国模拟产品行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1204/E547750YZ7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-04-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国模拟产品行业深度调研与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了世界模拟产品行业整体运营状况、中国模拟产品行业市场发展环境，接着分析了中国模拟产品产业运行的现状，然后介绍了中国模拟产品市场竞争格局。随后，报告对中国模拟产品行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国模拟产品行业前景预测。您若想对模拟产品产业有个系统的了解或者想投资模拟产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国模拟产品行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国模拟产品市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外模拟产品生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

## 第一章 2011-2012年世界模拟产品行业整体运营状况分析

### 第一节 2011-2012年世界模拟产品产业环境分析

### 第二节 2011-2012年世界模拟产品行业市场发展格局

#### 一、世界模拟产品市场运行特征分析

#### 二、世界模拟产品设掀起设计革命

#### 三、世界模拟产品新技术看点分析

#### 四、高性能模拟产品销售情况

### 第三节 2011-2012年世界主要国家模拟产品运行分析

#### 一、美国转向高端模拟产品

#### 二、日本模拟产品市场运营形势

#### 三、韩国模拟产品运行格局分析

### 第四节 2012-2016年世界模拟产品行业发展趋势分析

## 第二章 2011-2012年中国模拟产品行业市场发展环境解析

### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2012年中国模拟产品市场政策环境分析

- 一、行业政策
- 二、相关行业政策
- 三、法律法规

### 第三节 2011-2012年中国模拟产品市场社会环境分析

## 第三章 2011-2012年中国模拟产品产业运行态势剖析

### 第一节 2011-2012年中国模拟产品产业构成

- 一、电源管理
- 二、混合信号
- 三、射频产品

### 第二节 2011-2012年中国模拟产品市场现状综述

- 一、模拟产品产业发展历程
- 二、国内模拟产品快速发展
- 三、中国模拟产业规模及分布情况分析
- 四、中国模拟产业在国民经济中的地位

### 第三节 2011-2012年中国模拟产品最新技术进展

- 一、模块化的ATCA FRU电源管理架构
- 二、混合信号FPGA应用发展
- 三、RFID技术

### 第四节 2011-2012年中国模拟存在的突出问题分析

## 第四章 2011-2012年中国模拟产品业内热点产品运营态势分析

### 第一节 2011-2012年中国模拟产品市场新格局

- 一、中国经济刺激计划推动模拟芯片需求
- 二、高效数字电源满足新兴电源管理需求
- 三、本土模拟企业介入各细分市场

#### 四、高性能模拟产品市场整合诉求隐现

##### 第二节 2011-2012年中国模拟产品市场运营分析

###### 一、市场供给情况分析

###### 二、市场需求情况分析

###### 三、影响市场供需关系的因素分析

##### 第三节 2011-2012年中国模拟产品市场热点分析

###### 一、光端机模拟仍是用户首选

###### 二、中国模拟电视手机市场容量分析

#### 第五章 2011-2012年中国模拟产品市场竞争格局透析

##### 第一节 2011-2012年中国模拟产品市场竞争格局

###### 一、半导体厂商分享模拟产品市场大餐

###### 二、模拟数字竞争互补创新技术各显神通

###### 三、数字电源市场竞争力将与模拟平分秋色

###### 四、中国电源管理产品市场竞争加剧

###### 五、10大电源管理半导体供应商面临小型同业的竞争压力日增

##### 第二节 2011-2012年中国模拟产品竞争力体现

###### 一、当代最有竞争力的模拟技术和产品透析

###### 二、成本费用竞争分析

##### 第三节 2011-2012年中国模拟产品业集中度分析

###### 一、市场集中度分析

###### 二、区域集中度分析

##### 第四节 2011-2012年中国模拟芯片供应商竞争力点评

##### 第五节 2012-2016年中国模拟产品行业竞争趋势分析

#### 第六章 2011-2012年世界品牌模拟产品企业营运状况浅析

##### 第一节 艾默生

###### 一、企业概况

###### 二、品牌竞争力分析

###### 三、在华市场运营状况分析

###### 四、国际化发展战略分析

##### 第二节 Zetex

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场运营状况分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第三节 富士通

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场运营状况分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第四节 索尼

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场运营状况分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第五节 安森美

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场运营状况分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第七章 2011-2012年中国模拟产品优势生产企业竞争力分析

### 第一节 杭州士兰微电子股份有限公司（600460）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海贝岭股份有限公司（600171）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 昂宝电子（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 力通微电子（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 绍兴光大芯业微电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 北京思旺电子技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 南通富士通微电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八章 2012-2016年中国模拟产品行业前景展望与趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国模拟产品行业前景预测分析

- 一、全球模拟厂商前景看好
- 二、模拟芯片市场前景乐观
- 三、模拟器件市场前景分析

### 第二节 2012-2016年中国模拟产品行业新趋势探析

- 一、电源管理产品呈现五大趋势分析
- 二、混合信号IC设计自动化的趋势分析
- 三、模拟产品技术的发展呈现两大趋势

### 第三节 2012-2016年中国模拟产品行业市场预测分析

- 一、高性能模拟产品市场2011-2012年前保持强劲增长
- 二、模拟产品进出口贸易预测分析

### 第四节 2012-2016年中国模拟产品市场盈利预测分析

## 第九章 2012-2016年中国模拟产品行业投资战略研究

### 第一节 2012-2016年中国模拟产品行业投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国模拟产品行业投资机会分析

- 一、模拟产品市场蕴含巨大商机
- 二、市场投资潜力分析

### 第三节 2012-2016年中国模拟产品行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资建议



图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：杭州士兰微电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州士兰微电子股份有限公司经营收入走势图

图表：杭州士兰微电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：杭州士兰微电子股份有限公司负债情况图

图表：杭州士兰微电子股份有限公司负债指标走势图

图表：杭州士兰微电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州士兰微电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海贝岭股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海贝岭股份有限公司经营收入走势图

图表：上海贝岭股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海贝岭股份有限公司负债情况图

图表：上海贝岭股份有限公司负债指标走势图

图表：上海贝岭股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海贝岭股份有限公司成长能力指标走势图

图表：昂宝电子（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：昂宝电子（上海）有限公司经营收入走势图

图表：昂宝电子（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：昂宝电子（上海）有限公司负债情况图

图表：昂宝电子（上海）有限公司负债指标走势图

图表：昂宝电子（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：昂宝电子（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：力通微电子（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：力通微电子（上海）有限公司经营收入走势图

图表：力通微电子（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：力通微电子（上海）有限公司负债情况图

图表：力通微电子（上海）有限公司负债指标走势图

图表：力通微电子（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：力通微电子（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：绍兴光大芯业微电子有限公司主要经济指标走势图

图表：绍兴光大芯业微电子有限公司经营收入走势图

图表：绍兴光大芯业微电子有限公司盈利指标走势图

图表：绍兴光大芯业微电子有限公司负债情况图

图表：绍兴光大芯业微电子有限公司负债指标走势图

图表：绍兴光大芯业微电子有限公司运营能力指标走势图

图表：绍兴光大芯业微电子有限公司成长能力指标走势图

图表：北京思旺电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京思旺电子科技有限公司经营收入走势图

图表：北京思旺电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京思旺电子科技有限公司负债情况图

图表：北京思旺电子科技有限公司负债指标走势图

图表：北京思旺电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京思旺电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：南通富士通微电子有限公司主要经济指标走势图

图表：南通富士通微电子有限公司经营收入走势图

图表：南通富士通微电子有限公司盈利指标走势图

图表：南通富士通微电子有限公司负债情况图

图表：南通富士通微电子有限公司负债指标走势图

图表：南通富士通微电子有限公司运营能力指标走势图

图表：南通富士通微电子有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1204/E547750YZ7.html>