

2012-2016年中国摩托车市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国摩托车市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1208/831984R7AE.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-08-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国摩托车市场分析与行业调查报告》共十四章。介绍了摩托车行业相关概述、中国摩托车产业运行环境、分析了中国摩托车行业的现状、中国摩托车行业竞争格局、对中国摩托车行业做了重点企业经营状况分析及中国摩托车产业发展前景与投资预测。您若想对摩托车产业有个系统的了解或者想投资摩托车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、摩托车概述

第一节、摩托车介绍

- 一、摩托车简介
- 二、摩托车组成分析

第二节、摩托车的产生与发展

- 一、摩托车的产生
- 二、摩托车的发展历程
- 三、各国摩托车的发展历史

第三节、国内外摩托车的分类

- 一、国外摩托车的分类标准
- 二、中国摩托车的分类方法

第二章、世界摩托车产业分析

第一节、泰国

- 一、泰国摩托车产业发展回顾
- 二、2009年泰国摩托车销售情况
- 三、2010年泰国摩托车市场销售分析
- 四、2011年泰国摩托车产销情况
- 五、当前泰国摩托车产业发展建议

第二节、日本

- 一、2009年日本摩托车生产情况
- 二、2009年日本摩托车出口情况
- 三、2010年日本摩托车生产情况

四、2010年日本摩托车出口情况

五、2011年日本摩托车出口情况

第三节、其它国家

一、阿根廷鼓励摩托车生产以减少进口

二、越南汽车摩托车排放标准实施路线图

三、俄罗斯摩托车市场状况分析

四、意大利摩托车市场现状分析

五、2011年1-9月秘鲁摩托车市场销售情况

六、2011年菲律宾摩托车销售情况简述

第三章、中国摩托车产业分析

第一节、中国摩托车工业概述

一、中国摩托车工业的发展阶段

二、摩托车工业在中国国民经济中的地位和作用

三、中国摩托车工业发展成就回顾

四、我国摩托车行业的发展动向

第二节、2009-2012年中国摩托车行业发展分析

一、2009年摩托车工业产销情况分析

二、2009年我国摩托车企业经济效益分析

三、2010年摩托车工业发展概况

四、2011年摩托车工业运行状况分析

五、2011年我国摩托车市场形势剖析

六、2012年1月我国摩托车市场产销简况

第三节、2009-2011年摩托车整车产量数据分析

一、2009年1-12月全国及主要省份摩托车整车产量分析

二、2010年1-12月全国及主要省份摩托车整车产量分析

三、2011年1-12月全国及主要省份摩托车整车产量分析

第四节、中国摩托车行业面临的问题

一、制约中国摩托车行业发展的不足

二、国内摩托车行业发展存在的困惑

三、中国摩托车行业技术方面的限制

第五节、促进中国摩托车行业发展的策略

- 一、中国摩托车行业发展的对策
- 二、对中国摩托车产业未来的战略思考
- 三、文化变革是摩托车产业突围的有效手段

第四章、中国摩托车制造行业财务状况

第一节、中国摩托车制造行业经济规模

- 一、2007-2011年9月摩托车制造业销售规模
- 二、2007-2011年9月摩托车制造业利润规模
- 三、2007-2011年9月摩托车制造业资产规模

第二节、中国摩托车制造行业盈利能力指标分析

- 一、2007-2011年9月摩托车制造业亏损面
- 二、2007-2011年9月摩托车制造业销售毛利率
- 三、2007-2011年9月摩托车制造业成本费用利润率
- 四、2007-2011年9月摩托车制造业销售利润率

第三节、中国摩托车制造行业营运能力指标分析

- 一、2007-2011年9月摩托车制造业应收账款周转率
- 二、2007-2011年9月摩托车制造业流动资产周转率
- 三、2007-2011年9月摩托车制造业总资产周转率

第四节、中国摩托车制造行业偿债能力指标分析

- 一、2007-2011年9月摩托车制造业资产负债率
- 二、2009-2011年9月摩托车制造业利息保障倍数

第五节、中国摩托车制造行业财务状况综合评价

- 一、摩托车制造业财务状况综合评价
- 二、影响摩托车制造业财务状况的经济因素分析

第五章、中国农村摩托车市场

第一节、农村摩托车市场发展分析

- 一、摩托车销售转向农村市场
- 二、农村摩托车市场概况
- 三、摩托车农村市场的特点
- 四、农村摩托车市场的细分
- 五、中国摩托车农村市场机遇与前景分析

第二节、“摩托车下乡”发展分析

- 一、2009年汽车摩托车下乡实施细则出台
- 二、汽车摩托车下乡政策刺激农村市场需求增长
- 三、海南省汽车摩托车下乡销售情况
- 四、2011年山东省摩托车下乡情况简述
- 五、2011年云南摩托车下乡销售情况

第三节、中国农村摩托车市场的需求特点

- 一、知名品牌是买车的首选
- 二、期望实在服务
- 三、低价位和高质量

第四节、农村摩托车安全管理存在的问题及对策

- 一、农村摩托车安全管理面临的基本问题
- 二、影响农村摩托车安全管理的主要原因
- 三、加强农村摩托车安全管理的对策
- 四、规范农村摩托车管理的具体措施

第五节、农村摩托车市场的发展对策

- 一、农村摩托车市场的发展策略
- 二、开拓农村摩托车市场的要点

第六章、摩托车进出口分析

第一节、中国摩托车进出口概况

- 一、2008年中国摩托车生产企业出口特点分析
- 二、2009年中国摩托车出口情况分析
- 三、2010年我国摩托车出口特点解析
- 四、2011年我国摩托车出口状况分析

第二节、中国摩托车国外市场发展分析

- 一、中国制摩托车在巴西市场迅速增长
- 二、中国摩托车进入非洲市场前景看好
- 三、中国摩托车走红缅甸市场
- 四、中国产摩托车占据巴基斯坦市场半壁江山

第三节、中国摩托车出口存在的问题与对策

- 一、我国摩托车出口面临的主要挑战

- 二、推进摩托车产品出口的建议
- 三、人民币升值对摩企的影响及对策分析

第七章、中国主要地区摩托车市场

第一节、重庆

- 一、重庆摩托车产业发展概况
- 二、2010年重庆摩托车行业运行状况
- 三、2011年1-8月重庆摩托车行业运行状况
- 四、2010-2011年9月重庆市摩托车制造业数据分析
- 五、重庆摩托车产业专利状况分析
- 六、重庆汽车摩托车产业发展迎来新契机
- 七、重庆将大力打造世界摩托车之都

第二节、广东

- 一、广东摩托车产业发展概况
- 二、2010-2011年9月广东省摩托车制造业数据分析
- 三、2011年1-10月广东省摩托车出口主要特点
- 四、江门摩托车产业发展迅猛
- 五、2010年江门摩托车产业发展现状

第三节、江浙

- 一、2010-2011年9月江苏省摩托车制造业数据分析
- 二、2010-2011年9月浙江省摩托车制造业数据分析
- 三、2011年1-9月浙江省摩托车出口状况分析
- 四、2009-2011年10月浙江台州摩托车出口分析
- 五、浙江金华摩托车市场发展分析
- 六、2011年金华电动摩托车出口实现良好发展

第八章、国内摩托车产业上市公司分析

第一节、济南轻骑

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月轻骑经营状况分析
- 三、2010年1-12月轻骑经营状况分析
- 四、2011年1-9月轻骑经营状况分析

第二节、中国嘉陵

一、公司简介

二、2009年1-12月中国嘉陵经营状况分析

三、2010年1-12月中国嘉陵经营状况分析

四、2011年1-9月中国嘉陵经营状况分析

第三节、宗申动力

一、公司简介

二、2009年1-12月宗申动力经营状况分析

三、2010年1-12月宗申动力经营状况分析

四、2011年1-9月宗申动力经营状况分析

第四节、钱江摩托

一、公司简介

二、2009年1-12月钱江摩托经营状况分析

三、2010年1-12月钱江摩托经营状况分析

四、2011年1-9月钱江摩托经营状况分析

第五节、新大洲

一、公司简介

二、2009年1-12月新大洲经营状况分析

三、2010年1-12月新大洲经营状况分析

四、2011年1-9月新大洲经营状况分析

第六节、上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第九章、相关行业

第一节、轴承行业

一、中国轴承行业及技术水平概况

二、2009年中国轴承进出口情况分析

三、2010年我国轴承行业发展概况

四、2011年我国轴承行业运行状况分析

五、我国轴承行业存在的主要问题

六、2012年国内外轴承市场发展形势预测

第二节、摩托车维修业

一、摩托车维修业的介绍

二、中国摩托车维修业的现状令人担忧

三、摩托车修配行业面临转型

四、一类摩托车维修企业开业条件

五、二类摩托车维修业户开业条件

第三节、摩托车发动机业

一、中国摩托车发动机产业发展概况

二、2011年我国摩托车发动机产销情况

三、摩托车发动机行业发展对策

四、中国摩托车发动机产业的发展方向

第十章、摩托车产业的技术研究

第一节、摩托车电喷技术探讨

一、中国摩托车电喷技术运用状况

二、摩托车电喷系统研究所面临的难题

三、125摩托车电喷系统的开发研究

第二节、摩托车减震器分析

一、摩托车减震器的分类

二、液压阻尼减震器的工作原理分析

三、减震力调节器及防点头装置分析

四、减震器油的技术要求

五、减震器油的调配方法

第三节、摩托车发动机的技术分析

一、摩托车与发动机的匹配分析

二、摩托车发动机的性能问题及改善思路

三、实用摩托车发动机电控系统研究

四、陶瓷材料在摩托车发动机上的运用

第四节、摩托车用材料分析

一、摩托车上三种合金材料概况

- 二、摩托车金属材料的发展走向
- 三、摩托车用材料处理过程中对环境的危害分析
- 四、摩托车新型表面涂层技术分析

第五节、摩托车技术发展趋势

- 一、摩托车电喷化速度加快
- 二、节约燃油消耗
- 三、改进发动机的燃烧系统
- 四、提高运动件之间的配合精度减轻噪声
- 五、减少或不再使用石棉制品
- 六、提高安全性能
- 七、电动摩托车

第十一章、摩托车行业竞争分析

第一节、摩托车行业的竞争格局

- 一、摩托车市场的竞争特点
- 二、中国摩托车产业三大板块竞争状况
- 三、摩托车产业的二次竞争分析
- 四、美国重型摩托车发力中国市场

第二节、2011年1-10月中国摩托车企业的竞争格局

- 一、摩托车产量前50家企业
- 二、摩托车销量前50家企业
- 三、摩托车出口前50家企业

第三节、摩托车行业竞争战略分析

- 一、低成本战略
- 二、差异化战略
- 三、集中与专业化战略

第四节、摩托车行业的竞争走势分析

- 一、摩托车行业竞争手段的发展走向
- 二、摩托车行业寡头竞争局势探析
- 三、我国摩托车市场竞争趋势分析

第十二章、摩托车行业的营销

第一节、摩托车经销商的发展之路分析

- 一、煎熬期
- 二、存活期
- 三、成功期
- 四、快速发展期
- 五、成熟期

第二节、摩托车最终用户的服务营销分析

- 一、售前服务
- 二、售中服务
- 三、售后服务
- 四、服务营销的优势

第三节、摩托车的品牌营销策略

- 一、精选品类，细化步骤
- 二、加深沟通，做精零售
- 三、差异化打造品牌服务
- 四、涉足制造，拓展大空间
- 五、打造自身品牌

第四节、摩托车产品的营销步骤

- 一、营销切入模式的选择
- 二、差异化推广策略
- 三、掌握四定原理
- 四、加强网络规划以及目标管理
- 五、掌握市场生命周期
- 六、特色性促销推广模式

第五节、摩托车企业海外营销的手段

- 一、打“乱”仗
- 二、做品牌
- 三、本土化

第十三章、摩托车行业发展趋势分析

第一节、中国摩托车产业发展趋势预测

- 一、中国摩托车行业的前景分析

- 二、2012年中国摩托车行业发展形势预测
- 三、我国摩托车行业发展展望
- 四、2012-2016年中国摩托车制造行业预测分析

第二节、中国摩托车产业的发展趋势

- 一、与国外知名企业合作继续加快
- 二、企业研发能力将成为竞争的焦点
- 三、环保、节能型摩托车将成为发展趋势
- 四、产业集群趋势更加明显

第十四章、产业政策环境分析

第一节、政策环境分析

- 一、实施行业生产准入管理的目的
- 二、2009年末国家决定电动摩托车国标部分内容暂缓实施
- 三、2009年末商务部印发汽车摩托车下乡流通网点建设标准
- 四、2010年1月工信部决定对电动摩托车实施准入管理
- 五、摩托车国 排放标准2010年7月执行
- 六、2011年我国摩托车排放新国标实施
- 七、燃油助力自行车被取消生产许可

第二节、相关政策对摩托车市场的影响及对策

- 一、欧II标准对中国摩托车行业发展的影响
- 二、摩托车生产准入促进了行业规范
- 三、电动摩托车准入管理对行业的影响分析
- 四、国 标准开始实行对摩托车行业的影响
- 五、摩托车企业应对“国 标准”的措施

第三节、关于禁摩

- 一、“禁摩”与国法民权
- 二、“禁摩”与国情民生
- 三、“禁摩”与社会经济
- 四、“禁摩”与政府诚信
- 五、“禁摩”与城市管理
- 六、“禁摩”与接轨国际

附录一：《中华人民共和国道路交通安全法》

附录二：《摩托车安全基准》

附录三：《摩托车生产准入管理办法》

附录四：欧 标准

附录五：摩托车排放污染防治技术政策

附录六：《电动摩托车和电动轻便摩托车通用技术条件》

图表目录：

图表1 泰国摩托车生产及国内销售情况表

图表2 泰国摩托车出口情况表

图表3 2010年12月日本摩托车生产情况表

图表4 2009-2010年1-12月日本摩托车产量月度对比图

图表5 2010年12月日本摩托车出口情况表

图表6 2009-2010年1-12月日本摩托车出口量月度对比图

图表7 2010年日本各类型摩托车出口量同比分析

图表8 2010年日本摩托车出口前五位地区出口量同比分析

图表9 2010年日本主要摩托车制造商出口量同比分析

图表10 2011年日本各类型摩托车出口量同比分析

图表11 2006-2010年欧洲主要国家摩托车注册量

图表12 2005-2009年欧洲主要摩托车生产国产量

图表13 2008-2010年意大利摩托车出口贸易情况

图表14 2008-2010年世界主要摩托车进口贸易情况

图表15 2008-2010年意大利摩托车进口主要来源国情况

图表16 2008-2010年意大利摩托车出口主要国别情况

图表17 2010年意大利摩托车市场品牌占有率

图表18 2011年1-12月我国累计产量排名前10位企业情况

图表19 2011年1-12月我国累计销量排名前10位企业情况

图表20 2009年1-12月全国摩托车整车产量数据

图表21 2009年1-12月广东省摩托车整车产量数据

图表22 2009年1-12月重庆市摩托车整车产量数据

图表23 2009年1-12月江苏省摩托车整车产量数据

图表24 2009年1-12月浙江省摩托车整车产量数据

图表25 2009年1-12月河南省摩托车整车产量数据

图表26 2009年1-12月山东省摩托车整车产量数据

图表27 2009年1-12月上海市摩托车整车产量数据

图表28 2010年1-12月全国摩托车整车产量数据

图表29 2010年1-12月广东省摩托车整车产量数据

图表30 2010年1-12月重庆市摩托车整车产量数据

图表31 2010年1-12月浙江省摩托车整车产量数据

图表32 2010年1-12月江苏省摩托车整车产量数据

图表33 2010年1-12月河南省摩托车整车产量数据

图表34 2010年1-12月山东省摩托车整车产量数据

图表35 2010年1-12月上海市摩托车整车产量数据

图表36 2011年1-12月全国摩托车整车产量数据

图表37 2011年1-12月广东省摩托车整车产量数据

图表38 2011年1-12月重庆市摩托车整车产量数据

图表39 2011年1-12月浙江省摩托车整车产量数据

图表40 2011年1-12月江苏省摩托车整车产量数据

图表41 2011年1-12月河南省摩托车整车产量数据

图表42 2011年1-12月上海市摩托车整车产量数据

图表43 2011年1-12月山东省摩托车整车产量数据

图表44 2007-2011年9月摩托车制造业销售收入

图表45 2007-2010年摩托车制造业销售收入增长趋势图

图表46 2009-2010年11月摩托车制造业不同规模企业销售额

图表47 2010年1-11月摩托车制造业不同规模企业销售额对比图

图表48 2011年1-9月摩托车制造业不同规模企业销售额

图表49 2011年1-9月摩托车制造业不同规模企业销售额对比图

图表50 2009-2010年11月摩托车制造业不同所有制企业销售额

图表51 2010年1-11月摩托车制造业不同所有制企业销售额对比图

图表52 2011年1-9月摩托车制造业不同所有制企业销售额

图表53 2011年1-9月摩托车制造业不同所有制企业销售额对比图

图表54 2007-2011年9月摩托车制造业利润总额

图表55 2007-2010年摩托车制造业利润总额增长趋势图

图表56 2009-2010年11月摩托车制造业不同规模企业利润总额

图表57 2010年1-11月摩托车制造业不同规模企业利润总额对比图

图表58 2011年1-9月摩托车制造业不同规模企业利润总额

图表59 2011年1-9月摩托车制造业不同规模企业利润总额对比图

图表60 2009-2010年11月摩托车制造业不同所有制企业利润总额

图表61 2011年1-9月摩托车制造业不同所有制企业利润总额

图表62 2011年1-9月摩托车制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表63 2007-2011年9月摩托车制造业资产总额

图表64 2007-2010年11月摩托车制造业总资产增长趋势图

图表65 截至2011年9月底摩托车制造业不同规模企业总资产

图表66 截至2011年9月底摩托车制造业不同规模企业总资产对比图

图表67 截至2011年9月底摩托车制造业不同所有制企业总资产

图表68 截至2011年9月底摩托车制造业不同所有制企业总资产对比图

图表69 2007-2011年9月摩托车制造业亏损面

图表70 2007-2011年9月摩托车制造业亏损企业亏损总额

图表71 2007-2010年11月摩托车制造业销售毛利率趋势图

图表72 2007-2011年9月摩托车制造业成本费用率

图表73 2007-2010年11月摩托车制造业成本费用利润率趋势图

图表74 2007-2010年11月摩托车制造业销售利润率趋势图

图表75 2007-2010年11月摩托车制造业应收账款周转率对比图

图表76 2007-2010年11月摩托车制造业流动资产周转率对比图

图表77 2007-2010年11月摩托车制造业总资产周转率对比图

图表78 2007-2010年11月摩托车制造业资产负债率对比图

图表79 2009-2010年11月摩托车制造业利息保障倍数对比图

图表80 2010年1-11月重庆市摩托车制造行业全部企业数据分析

图表81 2011年1-9月重庆市摩托车制造行业全部企业数据分析

图表82 2010年1-11月广东省摩托车制造行业全部企业数据分析

图表83 2011年1-9月广东省摩托车制造行业全部企业数据分析

图表84 2010年1月-2011年10月广东摩托车出口量价趋势图

图表85 2010年1-11月江苏省摩托车制造行业全部企业数据分析

图表86 2011年1-9月江苏省摩托车制造行业全部企业数据分析

图表87 2010年1-11月浙江省摩托车制造行业全部企业数据分析

图表88 2011年1-9月浙江省摩托车制造行业全部企业数据分析

图表89 2009年1-12月轻骑主要财务数据

图表90 2009年1-12月轻骑非经常性损益项目及金额

图表91 2007年-2009年轻骑主要会计数据

图表92 2007年-2009年轻骑主要财务指标

图表93 2009年1-12月轻骑主营业务分产品情况

图表94 2009年1-12月轻骑主营业务分地区情况

图表95 2010年1-12月轻骑主要财务数据

图表96 2010年1-12月轻骑非经常性损益项目及金额

图表97 2008年-2010年轻骑主要会计数据

图表98 2008年-2010年轻骑主要财务指标

图表99 2010年1-12月轻骑主营业务分产品情况

图表100 2010年1-12月轻骑主营业务分地区情况

图表101 2011年1-9年轻骑主要会计数据及财务指标

图表102 2011年1-9年轻骑非经常性损益项目及金额

图表103 2009年1-12月中国嘉陵主要财务数据

图表104 2009年1-12月中国嘉陵非经常性损益项目及金额

图表105 2007年-2009年中国嘉陵主要会计数据

图表106 2007年-2009年中国嘉陵主要财务指标

图表107 2009年1-12月中国嘉陵主营业务分行业情况

图表108 2009年1-12月中国嘉陵主营业务分地区情况

图表109 2010年1-12月中国嘉陵主要财务数据

图表110 2010年1-12月中国嘉陵非经常性损益项目及金额

图表111 2008年-2010年中国嘉陵主要会计数据

图表112 2008年-2010年中国嘉陵主要财务指标

图表113 2010年1-12月中国嘉陵主营业务分行业情况

图表114 2010年1-12月中国嘉陵主营业务分地区情况

图表115 2011年1-9月中国嘉陵主要会计数据及财务指标

图表116 2011年1-9月中国嘉陵非经常性损益项目及金额

图表117 2009年1-12月宗申动力主要财务数据

图表118 2009年1-12月宗申动力非经常性损益项目及金额

图表119 2007年-2009年宗申动力主要会计数据

图表120 2007年-2009年宗申动力主要财务指标

图表121 2009年1-12月宗申动力主营业务分行业、产品情况

图表122 2009年1-12月宗申动力主营业务分地区情况

图表123 2010年1-12月宗申动力主要财务数据

图表124 2010年1-12月宗申动力非经常性损益项目及金额

图表125 2008年-2010年宗申动力主要会计数据

图表126 2008年-2010年宗申动力主要财务指标

图表127 2010年1-12月宗申动力主营业务分行业、产品情况

图表128 2010年1-12月宗申动力主营业务分地区情况

图表129 2011年1-9月宗申动力主要会计数据及财务指标

图表130 2011年1-9月宗申动力非经常性损益项目及金额

图表131 2009年1-12月钱江摩托主要财务数据

图表132 2009年1-12月钱江摩托非经常性损益项目及金额

图表133 2007年-2009年钱江摩托主要会计数据

图表134 2007年-2009年钱江摩托主要财务指标

图表135 2009年1-12月钱江摩托主营业务分行业、产品情况

图表136 2009年1-12月钱江摩托主营业务分地区情况

图表137 2010年1-12月钱江摩托主要财务数据

图表138 2010年1-12月钱江摩托非经常性损益项目及金额

图表139 2008年-2010年钱江摩托主要会计数据

图表140 2008年-2010年钱江摩托主要财务指标

图表141 2010年1-12月钱江摩托主营业务分行业、产品情况

图表142 2010年1-12月钱江摩托主营业务分地区情况

图表143 2011年1-9月钱江摩托主要会计数据及财务指标

图表144 2011年1-9月钱江摩托非经常性损益项目及金额

图表145 2009年1-12月新大洲主要财务数据

图表146 2009年1-12月新大洲非经常性损益项目及金额

图表147 2007年-2009年新大洲主要会计数据

图表148 2007年-2009年新大洲主要财务指标

图表149 2009年1-12月新大洲主营业务分行业情况

图表150 2009年1-12月新大洲主营业务分地区情况

图表151 2010年1-12月新大洲主要财务数据

图表152 2010年1-12月新大洲非经常性损益项目及金额

图表153 2008年-2010年新大洲主要会计数据

图表154 2008年-2010年新大洲主要财务指标

图表155 2010年1-12月新大洲主营业务分行业情况

图表156 2010年1-12月新大洲主营业务分地区情况

图表157 2011年1-9月新大洲主要会计数据及财务指标

图表158 2011年1-9月新大洲非经常性损益项目及金额

图表159 2011年前三季度摩托车行业上市公司盈利能力指标分析

图表160 2010年摩托车行业上市公司盈利能力指标分析

图表161 2009年摩托车行业上市公司盈利能力指标分析

图表162 2011年前三季度摩托车行业上市公司成长能力指标分析

图表163 2010年摩托车行业上市公司成长能力指标分析

图表164 2009年摩托车行业上市公司成长能力指标分析

图表165 2011年前三季度摩托车行业上市公司营运能力指标分析

图表166 2010年摩托车行业上市公司营运能力指标分析

图表167 2009年摩托车行业上市公司营运能力指标分析

图表168 2011年前三季度摩托车行业上市公司偿债能力指标分析

图表169 2010年摩托车行业上市公司偿债能力指标分析

图表170 2009年摩托车行业上市公司偿债能力指标分析

图表171 2011年1-11月我国摩托车发动机产销情况

图表172 摩托车报废后铅、水银、六价铬和镉对环境的危害

图表173 热处理工艺对环境带来的危害

图表174 2011年1-10月份摩托车生产企业产量排序前50家

图表175 2011年1-10月份摩托车生产企业销量排序前50家

图表176 2011年1-10月份摩托车企业出口情况前50名（分企业）

图表177 2012-2016年中国摩托车制造行业产品销售收入预测

图表178 2012-2016年中国摩托车制造行业累计利润总额预测

图表179 电动摩托车型号编制方法

图表180 主要技术规格

图表181 转鼓凸块安装示意图

图表182 各个循环的最高车速

图表183 前9个试验循环

图表184 受试车辆的安装（后轮为驱动轮时）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1208/831984R7AE.html>